

汾酒文化

敬天爱人 传承



封藏

大典

03 | 2024 总第 55 期

55

免内
费部
交资
流料

山西省内部资料准印证号(晋)K525

酒



总 顾 问：袁清茂

总 策 划：李振寰

总 编：王 涛

主 编：张树明

副 主 编：张江丽

责任编辑：李林一 巩素梅 李 丹

组 稿：赵培铮 任国庆

美术编辑：张 丽 杨海虹

地 址：科技楼 206 室

电 话：0358-7329206

网 址：www.fenjiu.com.cn

邮 箱：fenjiuneikan@163.com

准印证号：山西省内部资料准印证号（晋）K525

主 办：汾酒融媒体中心

发送对象：汾酒集团各单位

印刷日期：2024 年 12 月

印刷单位：山西金艺印刷有限公司

地 址：山西综改示范区唐槐园区开新街
新盛北巷时力加工厂 A 区

规 格：210mm×285mm

印 张 数：100 页

印 数：6000 本



汾酒 中国酒魂



目录 CONTENTS

聚焦
汾酒

P02-42

研
酒
所

P43-71

汾酒
文化

P72-91

酒墨
齐香

P92-94

P03 / 汾酒集团召开庆祝中国共产党成立 103 周年“两优一先”表彰大会暨专题纪律党课

P06 / 汾酒举行 2024 “汾酒试点”伏曲大典

P09 / 在杏花村酒博会，再见大清香时代号召力、杏花村吸引力、汾酒引领力

P15 / 品味时光沉淀 共启陈香华章 第二届中国（太原）陈年酒交流大会在山西太原开幕

P20 / 酿艺六千载 巨擘擎酒魂 汾酒全新「巨匠」系列撼世发布

P30 / 历史与艺术交融 情怀与担当共存 2024 汾酒封藏大典盛大启幕

P37 / 走进汾酒高粱基地：在“第一车间”探寻清香品质源头

P44 / 汾酒集团召开安全生产总结表彰大会

P47 / 聚合力 谋创新 共发展 2024 年中国酒业协会名酒收藏专业委员会年会在太原召开

P51 / “汾酒杯”第二届中国清香型白酒酒体设计大赛在汾酒成功举办

P54 / 2024 中国杏花村国际酒业博览会“汾酒之夜”晚会举行

P62 / 汾酒召开 2024-2025 周期生产工作暨表彰会

P65 / 汾酒「巨匠」系列荣膺 2024 巴黎设计周·中国周设计金奖

P69 / 新质赋能 绿色低碳 数智共享 链赢未来 汾酒召开 2024 供应商大会

P73 / 杏花枕水，诗词中的中国之味

P80 / 杏花村酒歌

P82 / 老白汾酒：烟火和侠气交相辉映

P87 / 马可·波罗于竹叶青

P88 / 汾酒引力波⑬：中国清香白酒“标准简史”

P93 / 书画剪纸

中国 汾酒

聚焦
汾酒



汾酒集团召开庆祝中国共产党成立 103 周年 “两优一先”表彰大会暨专题纪律党课

来源：融媒体中心

6月27日，汾酒集团召开庆祝中国共产党成立103周年“两优一先”表彰大会暨专题纪律党课。汾酒党委书记、董事长袁清茂，公司领导李振寰、刘卫华、李沛洁、王怀，部分股份公司高管，中层副职以上领导干部，及受表彰的先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者参加会议。会议由袁清茂主持。



大会在庄严的《国歌》声中拉开序幕。

汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰宣读了《汾酒集团党委关于表彰先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者的决定》。公司领导为受表彰的先进基层党组织和优秀个人代表颁发证书和奖牌。

受表彰的先进基层党组织和优秀个人代表分别发言。大家一致表示，在今后的工作中将牢记党员身份与汾酒人身份，把党务工作与业务工作紧密结合，充分发挥党员的先锋模范作用，为汾酒复兴事业贡献力量。

袁清茂代表公司党委，向全公司各基层党组织、广大党员和党务工作者表示祝贺，并结合汾酒当前发展实际，提出三点要求：

一要在对标对表中强信念、担使命。希望受表彰的单位和个人珍惜荣誉、再接再厉，进一步发挥模范带头作用。希望其他单位和同志见贤思齐、锐意进取，自觉学习先进、争做先进，引领带动广大职工把思想和行动统一到公司的决策部署上来，在各自岗位上敬业奉献，凝聚起推动汾酒高质量发展的强大合力。

二要在争先进位中敢作为、勇担当。运用好系统思维、空杯思维和法治思维，直面与头部企业、世界一流的差距，为汾酒复兴第二个阶



段打下坚实基础。

三要在党建引领中强实干、重实效。要坚持实干实绩正确选人用人导向，要深化整治形式主义为基层减负，要持之以恒正风肃纪反腐，努力把党的组织资源转化为发展资源，把组织优势转化为发展优势，把组织活力转化为发展活力。

随后，袁清茂以《强化党纪意识 严守纪律红线 为推动汾酒高质量发展提供坚强纪律保障》为题，从“认真学纪、全面知纪、对标明纪、笃行守纪”四个方面讲授了专题纪律党课。

一要在“认真学纪”中明确为什么学、该怎么学。要在学党纪中明方向，铸牢对党绝对忠诚的政治品格；要在学党纪中强筋骨，发挥党员的先锋模范作用；要在学党纪中守初心，不断筑牢信仰之基。

二要在“全面知纪”中明确能干什么、不能干什么。要把严守政治纪律和政治规矩摆在首位；要把党的纪律作为不可触碰的红线；要把加强作风建设作为终身课题。

三要在“对标明纪”中明确目标是什么、标准是什么。要通过党纪学习教育明重点、



明规矩；要通过党纪学习教育常对照、常反思；要通过党纪学习教育强管理、强监督。

四要在“笃行守纪”中明确当什么样的干部、作什么样的表率。要做守底线、知敬畏的党员干部；要做解民忧、纾民困的党员干部；要做敢担当、善作为的党员干部。

袁清茂强调，抓好“关键少数”，是加强党的建设的宝贵经验，也是管党治党的重要方法。

99

各位领导干部要当好领头雁，以身作则、以上率下，以更高站位、更高标准、更实作风组织开展好党纪学习教育。希望大家通过积极参加这次学习教育，在学纪、知纪、明纪、守纪上树立更高标准、落实更严要求，把学习成果转化为履职担当、攻坚克难的实际行动，为奋力谱写中国式现代化汾酒篇章提供坚强纪律保障。

会议号召，公司各级党组织和广大党员干部要继续务实奋进，攻坚克难，切实发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，以实际行动彰显党的先进性，以崭新形象树立党的纯洁性，推动汾酒高质量发展。



2024“汾酒试点”伏曲大典

中国·杏花村 | CHINA XINGHUACUN

2024年7月15日



2024“汾酒试点”伏曲大典在汾酒隆重举行。

汾酒举行 2024“汾酒试点” 伏曲大典

来源：融媒体中心

“曲是酒之骨”，“曲”的品质决定酒的“骨气”。汾酒大曲是最复杂的中国大曲艺术，汾酒其独特的风格则来源于汾酒大曲。



7月15日，正值“入伏”第一天，2024“汾酒试点”伏曲大典在汾酒隆重举行。

汾酒党委书记、董事长袁清茂，公司领导李振寰、韩向宇、刘卫华、王怀，部分汾酒股份高管，2024“汾酒试点”筹备组组长、中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会秘书长任志宏，中国酒业协会文化工作委员会、文化遗产保护工作委员会副秘书长张志刚，公司各相关部门负责人，汾酒大曲退休老师傅代表、在职工匠大师及大曲一线各班组长参加大典。

会上，汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华以《“国曲”之本，是汾酒复兴纲领的重要组成

曲是酒之骨

部分》为题作了发言。他表示，“曲为酒之骨”，此次2024“汾酒试点”伏曲大典，是新一轮品质创新提升的开端，确立了“国曲”之本的汾酒大曲定位。“国曲”之本的定位，是汾酒大曲的历史地位、复杂工艺、引领创新所决定的，是践行汾酒复兴纲领的现实要求。汾酒大曲有着雄厚的传统基础和扎实的研究基础，应坚持“传承中创新、创新中传承”的战略方向不动摇，让传统的更传统，现代的更现代，努力成为中国酒业系统性创新、传承式创新、发展性创新的卓越典范。他指出，确立“国曲”之本定位，

全面推动汾酒大曲的传承创新，是提升汾酒产业链竞争力的关键一招。相信以2024“汾酒试点”伏曲大典为起点，通过一系列汾酒传承创新课题的研究，汾酒定能在大曲方面建立起独特竞争优势，成为汾酒复兴纲领的重要组成部分，进一步为中国酒业的高质量创新提供新的“汾酒力量”。

汾酒股份总工程师、2024“汾酒试点”筹备组组长韩英作《2024“汾酒试点”大曲专题的研究基础与创新思路》专题演讲。她从不同区域大曲微生态的特点、制曲原粮优质品种研究、三种曲的微生物



物研究、伏曲对汾酒品质的影响等内容对近五年汾酒在大曲科技创新方面取得的丰富成果作了介绍，提出了简称“4127”的、系统、全面、先进、科学的2024“汾酒试点”大曲专题项目规划，并总结了“233211”汾酒大曲标准化表达体系。

退休制曲大师霍永健、大曲一厂工匠大师王志斌分别作题为《汾酒制曲人的精神》《汾酒大曲的传统工艺》的分享，从亲身实践谈了对大曲工作的感悟与认识，分享了大曲工作要诀。

任志宏从历史文化角度出发，用大量史料佐证了《为什么说汾酒大曲是“国曲”之本》专题演讲。他指出，杏花村汾酒制曲工艺，是中国酒曲起源的奠基者之一；是中国砖曲成型及标准化、规模化等关键性演变的“活化石”；是中国酒曲理论与实践相结合的“教科书”；是引领中国酒曲“传

承中创新、创新中传承”的火炬手，汾酒大曲堪称“国曲之本”。

随后，大曲一厂领导班子与制曲师傅13人共同诵读《汾酒“国曲”之本三字经》，抒发汾酒制曲人“做好曲、酿好酒、谋复兴”的情怀。

会后，与会领导来到汾酒制曲车间，聆听制曲大师讲解制曲工艺，并在制曲大师的示范下，现场参与了开曲、卧曲等制曲生产环节。

据悉，2024“汾酒试点”是中国酒业“传承中创新、创新中传承”高质量发展创新道路的样板项目、1号工程。2024“汾酒试点”将继承“敬仰传统、尊重规律、立足一线、知行合一、方向明确、办法具体”1964“汾酒试点”精神，围绕4个方向，开展19个专题、99个项目的“41999”工程。本次伏曲大典，是2024“汾酒试点”的开篇之作，后续将有一大批项目逐步展开。



在杏花村酒博会，再见大清香时代号召力、杏花村吸引力、汾酒引领力

来源：醉美杏花村

8月23日，为期3天的2024杏花村国际酒业博览会圆满落幕，杏花村在很多人心目中扎下了根。

经过多年举办，杏花村酒博会知名度、影响力与日俱增，已成为国家级盛会。

本次盛会吸引了来自法国、意大利、智利、西班牙等19个国家及地区，超过420家酒类品牌企业及相关产业参展。

展览总面积共 3 万平方米，同期举办“2024 杏花村诗酒文化节”和“2024 山西汾阳美食节”，巧妙地将美酒、佳肴与诗歌相融合，以“一会两节”的独特形式，全方位展现酒文化的魅力。

“一个小小的杏花村，为何能有这么大的影响力？”目睹杏花村酒博会盛况，有人不禁发出如此追问。

答案或在三个“力”上：大清香时代的号召力、杏花村的吸引力、汾酒的引领力。

大清香时代的号召力

大清香时代已经到来。

在杏花村酒博会新闻发布会上，吕梁市委副书记、市长张广勇表示，2023 年，吕梁白酒在全国市场占比达 6.2%，较 2022 年翻了一番，标志着大清香时代已经到来。

今年上半年，吕梁市规模以上白酒产量完成 16.8 万千升，实现了 27.9% 的高位增长，占到了全省产量的九成以上，预示着吕梁白酒产业乘势而起。

今明两年，吕梁市每年将新增白酒产量 5 万千升、产值 100 亿元。到“十四五”末，全市白酒产能将达到 60 万吨，产量达到 50 万千升，产值突破 700 亿元。



中国酒业协会理事长宋书玉



随着千亿产业初步成型，吕梁将坚定向新而行，全面深化改革，强化科技创新，加快构建吕梁特色的白酒产业体系，坚定因势而动，毫不动摇支持汾酒做大做强，持续培育壮大“十朵小金花”，尽快形成头雁领航、群雁齐飞的发展矩阵。

受益于大清香时代的何止是吕梁？

根据《2023-2024 中国清香型白酒产业发展报告》，经过近十年的发展、分化，今天的大清香白酒“五大阵营”产地格局已基本形成。

在北方，山西、河南、陕西、京津冀等清香产区已经崛起；在南方，湖北、四川、云南、重庆等地也全面开花。

据预测，到“十四五”末，清香型白酒销售规模有可能突破 1200 亿元。



清香产区品牌阵营、品牌梯队、销售规模正在形成健康的矩阵模型。而随着南、北清香型白酒企业队伍的不断扩大和品牌影响力的增强，清香型白酒品类价值正在全面回归。

中国酒业协会理事长宋书玉认为，各美其美，美美与共，就是美酒产业之道。坚守此道，方能从本来走向更遥远的未来。

在行业新周期下，大清香时代呈现出的蓬勃生机格外引人瞩目，一条美酒产业大道已经铺就，杏花村酒博会为酒企、酒商以及上下游产业都提供了良机，搭上时代快车，抓住时代机遇，就在此刻。



杏花村的吸引力

一句“牧童遥指杏花村”，令杏花村成为了诗酒田园的代表，成为无数人的精神寄托。

在今年的杏花村酒博会上，由汾阳市人民政府主办的 2024 杏花村诗酒文化节、2024 山西汾阳美食节再次成为观众“打卡”目的地，杏花村的吸引力可见一斑。

杏花村更是要将酒文旅融合进行到底——总投资 200 亿元的杏花村酒文旅融合项目正在持续建设中，预计将在 2024 年底取得显著进展。

到 2025 年底，预计杏花村酒旅融合发展将取得突破性进展，初步形成酒文旅融合发展示范区，吸引每年超过 500 万人次的游客前来体验。

今日的杏花村，不仅有诗情画意，还有日进斗金：

作为规模最大的省级专业镇，杏花村汾酒专业镇 2023 年实现产值 **251.56** 亿元，占全省十大专业镇总产值的 **34.4%**。2024 年 1-6 月实现产值 **130.86** 亿元，预计到 2025 年可实现 **500** 亿级专业镇建设目标。

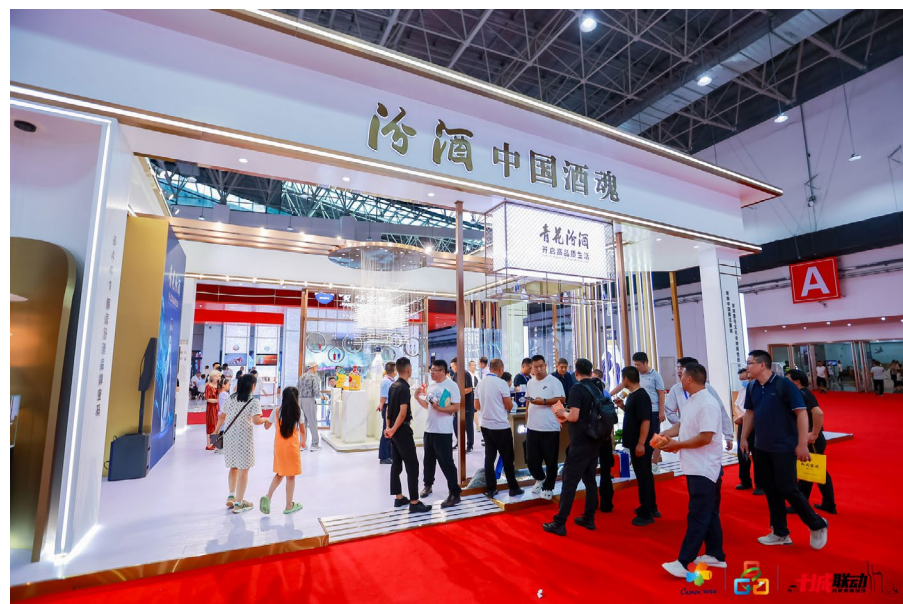
中国酒业协会数据显示，目前吕梁市取得生产许可证的白酒企业 230 余户，占到山西省白酒企业总数的 85%。全市已形成白酒产能 40 万吨，产量 35 万吨，占中国清香型白酒的 25% 以上，占山西省白酒的 85%。

2023 年，吕梁市 18 户规上企业年实现白酒营收 300 亿元，同比增长 25%，产业链整体实现营收 400 亿元。预计“十四五”末将实现五个“5”目标：白酒产能达到 50 万吨，产量 50 万千升，产值 500 亿元，年游客量 500 万人次，文旅产业年纯收入超过 50 亿元。

500 亿并非尽头，1000 亿才是目标。

在 7 月 31 日吕梁市召开的“打造千亿级白酒产业推进大会”上，吕梁市又向外界展示了打造千亿级白酒产业的强大信心。

吕梁市明确，到 2025 年底，



全市白酒产能达到 60 万千升，产量达到 50 万千升，白酒及相关产业营业收入突破 700 亿元；到 2030 年底，白酒产能努力达到 80 万千升，产量达到 60 万千升，白酒及链上配套产业营业收入突破 1000 亿元。

南有茅台镇，北有杏花村。前者引领酱香热，后者引领清香大时代。二者皆是产业兴镇的典范，肩负着“一镇带一方”的重任。也正是因为这样，杏花村在很多人的心目中已经成为“圣地”般的存在。



吕梁市委副书记、市长张广勇



汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰

汾酒的引领力

无论是大清香时代的到来，还是杏花村汾酒专业镇的崛起，均离不开汾酒。

作为清香品类龙头，汾酒起到了很好的示范、引领作用。

从自身发展来看，汾酒无愧为清香龙头。近年来，汾酒连续跨越 100 亿、200 亿、300 亿大关，展现出强劲的上升势头，振奋了士气，鼓舞了斗志。

从品类发展来看，汾酒通过文化活化、香型引领、国企改革试点和数智化改造等战略举措，为清香型白酒市场氛围提升、产区声量提高，起到了重要的引领作用。

从产区发展来看，汾酒所带动的清香品类势能，不仅在杏花村地区形成清香型白酒核心产区，还促进了一批实力清香型白酒企业的涌现，共同推动优势核心产品的发展。

8 月 21 日，作为“2024 中国杏花村国际酒业博览会”重要同期活动，第四届“吕梁杯”清香型白酒“清樽奖”暨“十朵小金花”企业评选活动结果

揭晓。

此活动旨在推动清香型白酒核心产区（吕梁）基酒品质发展，打造“结构优化、生态平衡、工艺严密、品质卓越”的清香型白酒核心产区，推动产区引领“大清香时代”绿色可持续性发展，得到了众多清香型白酒企业积极响应。

8 月 22 日，“打造白酒新旗舰引领清香大发展”高质量发展战略研讨会在山西汾阳杏花村镇举办。张广勇在致辞中表示，杏花村酒业集团要加快整合地方中小白酒企业，努力实现百亿级销售目标，打造白酒行业新旗舰。





汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰表示，以杏花村酒博会为平台，汾酒与来自全球各地的厂商共同构建新的产业生态，不断增强核心功能，提高企业核心竞争力，凝心聚智、共同探索，推动中国白酒和世界酒业的融合发展、协调发展、共赢发展。

从现场效果来看，在大清香时代号召力、杏花村吸引力、汾酒引领力的“三力”叠加下，杏花村酒博会已形成了一个强力磁场，吸引着天南海北的人前来，发掘大清香时代下新机遇。

这也是杏花村酒博会的魅力所在，答案所在。



品味时光沉淀 共启陈香华章 第二届中国（太原）陈年酒交流大会在山西太原开幕

来源：融媒体中心

8月17日，由中国酒业协会主办，山西杏花村汾酒集团有限责任公司承办的第二届中国（太原）陈年酒交流大会在山西太原古县城隆重开幕。

本届陈年酒交流大会以“品味时光沉淀 共启陈香华章”为主题，旨在深刻挖掘并弘扬陈年酒文化的精髓，进一步推动陈年酒文化的传承与发展，引领行业风向标，为中国陈年酒行业拓展新渠道、开拓新思路、发现新方法，开创合作共赢的新纪元。





山西省政协党组成员、副主席王立伟，中国酒业协会理事长宋书玉，原文化部副部长、国家图书馆名誉馆长周和平，中国酒业协会党支部书记、执行理事长王琦，山西省人大财经委主任委员武志远，山西省商务厅党组书记、厅长王宏晋，山西省国资委党委书记、主任王文保，太原市政协主席操学诚，山西省书协主席石跃峰，山西省作协党组书记邢利民，吕梁市副市长闫林，中



国酒业协会名酒收藏专业委员会当值理事长、汾酒党委书记、董事长袁清茂，汾酒公司领导李振寰、刘卫华、李沛洁、王怀，部分汾酒股份高管，汾阳市委书记李正奎，汾阳市委副书记、市长贾永祥，中国酒业协会、汾阳市、山西杏花村文化旅游有限公司相关领导，名酒企业高管、酒业精英、专家学者、陈年酒藏家以及广大爱好者一同参与了开幕仪式。

宋书玉在致辞中表示，在酒的世界里，“收”是对文化历史的品味和追求，

“藏”则是对岁月光辉与时代灿烂的珍视。陈年酒恰是时间的佳酿，是历史的低语。每一滴陈香背后，都承载着匠人的心血、时光的雕琢与文化的传承。每一瓶陈年酒，都是时间的艺术品，都是历史的缩影。它们见证了酒业的发展，承载了民族的记忆，是不可再生的珍贵资源。收藏陈年酒，不仅是在收藏一瓶瓶玉液琼浆，更是在收藏一段段尘封的故事，一缕缕文化的脉络，一份份对美好生活的向往与追求。

袁清茂在致辞中表示，陈年酒，是



时间赠予我们的珍贵礼物。每一瓶陈年美酒，都凝结着生产者、收藏者，甚至消费者的匠心。生产者的匠心体现在品质，汾酒一直坚持“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，酿好每一滴酒，装好每一瓶酒。收藏者的匠心体现在文化，每一瓶酒都应该精心呵护，科学收藏，努力挖掘出陈年美酒的文化，讲好美酒及美酒背后的故事。消费者的匠心体现在品饮，每一瓶陈年老酒都是非常稀缺、非常珍贵的，品饮也需要有消费匠心。陈年美酒是消费者对美好生活的向往，是高品质生活的标志，汾酒将与中国酒业协会、酒业精英、专家学者、陈年酒藏家共同携手，共同努力，持续做优做强做大陈年美酒市场。

会上，领导、嘉宾共同为第二届中国（太原）陈年酒交流大会揭幕。

与会领导嘉宾一道前往茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖等知名酒企陈年酒展位观展，与酒企相关负责人进行了深入交流，共同探讨了陈年美酒的发展与未来。

会议期间，还召开了“汾思嘉年华”启动仪式暨“家有老酒”陈年汾酒巡回鉴评会、“时间的味道”陈年汾酒高端品鉴会。

当下，“藏新为陈、藏陈喝陈”的消费理念蔚然成风，这不仅是消费者品味升级的象征，也是对陈年酒消费的深刻认同，更是对传统文化的尊重和传承，也促使广大消费者重新审视酒文化的内涵，将品酒



藏新为陈
藏陈喝陈



从简单的品饮提升为生活的艺术和精神的享受。同时，陈年酒收藏业的蓬勃发展，也为酒业注入了新的活力与动能，不仅促进了优质美酒的保值增值，丰富了美酒的多样性，更推动了酒文化的传播与交流，提升了产业的整体形象和品牌价值，为酒业的可持续发展奠定了坚实的基础。



釀花六千載 巨擘擎酒魂

汾酒全新「巨匠」系列撼世发布

来源：融媒体中心

巨匠

蘊天人之美，喻巨匠之境——8月21日晚，汾酒全新「巨匠」系列，在山西杏花村汾酒博物馆隆重发布。汾酒党委书记、董事长袁清茂，汾酒领导李振寰、韩向宇、刘卫华，部分汾酒股份公司高管，与知名主持人杨澜、任志宏，汾酒「巨匠」系列总设计师、艺术家王艺，文史专家赵连赏，知名设计师张铭，表演艺术家乔榛等各界名流，及汾酒相关部门负责人共同见证了这一匠艺溯源6000年的重要时刻。



汾酒党委书记、董事长 袁清茂

作为驰名中国的文化名酒代表，杏花村的酿造史可追溯至6000年前的仰韶文化时期，它早已超越美酒定义，成为中国文化传承的图腾。汾酒「巨匠」系列的诞生，是6000年酒文化物我相融的活态创新，是天人之美的表达，是匠心技艺的传承，更是清香传奇的新篇。

“品质+文化=汾酒，是我们不变的价值理念。汾酒「巨匠」系列将传统工匠精神与现代创新思维相融合，为汾酒品牌注入全新的时代活力，打造出一场历史文化与艺术美学的品质盛宴。”袁清茂在发布会上谈到，“汾酒将继续秉持‘成为世界第一文化名酒’的品牌愿景，让传统的更传统，让现代的

更现代，展现文化自信，努力成为世界酒业传承创新的典范。”

蕴天人之美，喻巨匠之境

古意盎然的汾酒博物馆，雕梁画栋、院落典雅，在光影装点之下，又绽放出簇新丰姿。发布会在杨澜与任志宏两位知名主持人的妙语串联中开场，文史专家赵连赏引经据典，谈古论今，讲述《中国酒之源》。汾酒「巨匠」系列总设计师王艺以《非遗器艺与东方美学》为题，分享了「巨匠」系列的艺术灵感与创作巧思。设计名家张铭从设计语言讲到文化自信，阔谈《文化价值的解构与重塑》。表演艺术家乔榛激情澎湃地朗诵《将进酒》，带领与会者以诗咏志，身临其境地重温中



华诗酒文化的境界与魅力。

在全场的热切期待与瞩目之下，时光之门徐徐开启，身着华服的模特，手捧汾酒「巨匠」系列产品款款而出。从新石器时代仰韶文化的微光，到南北朝载入二十四史的御用之荣；从“牧童遥指杏花村”广为传颂的晚唐，到因诗酒大会入主《四库全书》的清中期；从民国初年名扬巴拿马万国博览会的一举夺魁，到见证开国大典的巅峰荣耀，循着6000年中国酒魂的文化根脉，一步千年，步步生辉。

发布会上，随着嘉宾共同启动「巨匠」系列发布仪式，七款产品撼世首发。作为汾酒“活态文化”的代表之作，「巨匠」系列演绎了中国文化与匠心



文史专家 赵连赏



汾酒「巨匠」系列总设计师、艺术家王艺

技艺的交相辉映，穿越时光的洗礼，绽放天人之美，勾画巨匠之境，灿然呈现在世人面前。



知名设计师 张铭



表演艺术家 乔臻



酿艺六千载，巨擘擎酒魂

汾酒全新「巨匠」系列，由雕塑艺术名家王艺担纲总设计师，国礼大师葛昊翔以独创“宝石釉”工艺烧制酒器，并与甲骨文设计创始人兼 CEO 刘文联合共创，承袭中华文明天人合一的五行哲学，以汾酒图腾“小口尖底瓮”为器型基础，重塑视觉符号。「巨匠」系列采用独特的“活态三非遗工艺”，即酒、器、盒分别采用三种不同非遗工艺，包括：非遗杏花村汾酒酿制技艺、非遗宝石釉工艺、非遗大漆 / 景泰蓝 / 细木镶嵌 / 木纹金工艺，通过潋滟交融的艺术化肌理，

挥洒东方美学与诗酒情怀，打造酿酒匠艺、非遗器艺与文化底蕴创新交融的稀世珍品。

酿艺六千载，巨擘擎酒魂。「巨匠」系列采用限量特调 65 度收藏级汾酒，臻选大师传世之酿，每一滴皆是六千年时光精粹与匠艺巅峰。由酿酒经验丰富的老匠人组成的非遗古法手工班团队，取地下 840 米的优质岩溶水，遵循非遗杏花村汾酒酿制技艺，纯手工

酿造。国家级酿酒大师队伍，严控 2182 项标准，只选取 10% 特优酒，确保酒体清香醇厚丰满、口感层次分明、留香持久。

本次面世的「巨匠」系列，撷取汾酒历史长河中六大鎏金时刻，加以艺术化、视觉化演绎，呈现「灵琼」、「帝鉴」、「诗问」、「御载」、「万赏」、「汾酒巨匠艺术家 AP 款·华典」以及「汾酒巨匠柒拾伍特别纪念款·华章」七款华彩臻品。

酿六千载

雲
釀

帝
鑒

詩
問

御
載

萬
賞

華
典



回溯仰韶遗址，追寻中国白酒六千年清香。宝石釉酒器以天然墨玉为釉，融入仰韶纹饰。非遗工艺彩饰木盒取仰韶三色彩陶为灵感，木纹金工艺描绘6000年前酿酒史诗。

创意源自二十四史所载中国白酒永恒的家书：“吾饮汾清二杯，劝汝于邺酌两杯——北齐武成帝”。宝石釉酒器以天然南红玛瑙为釉，融入北齐石刻元素。非遗木盒受北齐壁画启发，景泰蓝掐丝工艺还原古典色彩韵味。

情怀归于晚唐诗人杜牧笔下的中国白酒千古一问：“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”。宝石釉酒器以天然墨玉为釉，融入唐代卷草纹饰。非遗木盒还原王艺《山系列》作品，细木镶嵌工艺表达对自然的永恒追求。

记录了清中叶被《四库全书》收录的中国白酒名垂青史的盛会：“中国汾酒诗会”。宝石釉酒器以天然海蓝宝石为釉，海水江崖双龙赶珠纹与回型纹相互交织。非遗木盒还原王艺《水系列》作品，非遗大漆工艺描摹中国山水的流动飘逸。

追忆中国白酒誉满全球的一举夺魁时刻：20世纪初，汾酒在巴拿马万国博览会获得甲等大奖章。宝石釉酒器以天然祁连山鸡血红碧玉为釉，融入民国初期的灯饰元素。非遗木盒以故宫高古云龙纹为灵感，非遗大漆金银平脱工艺呈现秩序美感。

礼赞中国白酒见证华夏新生之时，1949年第一届中国人民政治协商会议上，汾酒首度入选国宴用酒，见证新中国成立的荣耀华典。宝石釉酒器以天然绿松石为釉，融入盛典上灯笼如意云纹元素。非遗木盒以“泰山之志”的大国气韵呼应王艺《山系列》作品，不锈钢彩绘工艺探索浓郁色彩与线条的丰富变化。



「汾酒巨匠柒拾伍特别纪念款·华章」是为庆祝中华人民共和国成立 75 周年所设计的特别款。独特的“和之藏锋”酒器，以金铜为饰，内蕴宝光，整体造型如同一支金光熠熠的巨笔。执汾酒如椽巨笔，书写盛世和合华章。

汾酒全新「巨匠」系列，接入传统文化原力与时代审美，以先锋创意演绎汾酒的文化之魂，是汾酒打造文

化白酒标杆的又一扛鼎之作。在 9 月 5 日 -9 日即将召开的“法国巴黎设计周·中国周”上，汾酒「巨匠」系列总设计师王艺将携六款产品重磅参展，以艺术为舟，载一杯清香，从杏花村到塞纳河畔，漂洋六万里，展示华夏文明与传统非遗工艺创新结合的当代设计之美，彰显中国白酒文化根脉的不凡魅力。



历史与艺术交融 情怀与担当共存 2024 汾酒 封藏大典盛大启幕

来源：山西晚报

9月26日9时19分，2024汾酒封藏大典在山西省汾阳市杏花村汾酒文化景区汾酒工业园的醉仙楼前举行。大典以独具艺术特色的表演、庄重神圣的仪式环节、内容丰富的文化元素，深度挖掘汾酒人始终坚守的“敬天 爱人 传承”文化内核，并通过回顾汾酒历史上第一枚注册商标“高粱穗”的诞生，现场发布全新的纪念酒“汾酒1924”。





山西省政协党组成员、副主席王立伟,山西省文旅集团党委书记、董事长丁永平,山西省文化和旅游厅一级巡视员陈少卿,中国酒业协会秘书长何勇,山西省文化和旅游厅宣传推广处处长张晴,汾阳市委书记李正奎,汾阳市委副书记、市长贾永祥,汾阳市委常委、杏花村经济技术开发区党工委书记、管委会主任韩学尧等领导出席大典仪式。

中国当代女诗人、朦胧诗派的代表人物舒婷,中国作家协会小说委员会副主任、湖北省文联名誉主席、茅盾文学奖得主刘醒龙,湖南作协名誉主席、鲁迅文学奖得主王

跃文,福建社科院研究员、评论家陈仲义,作家、《文学自由谈》原主编任芙康,《作家》杂志主编、诗人宗仁发,北京师范大学教授、博士生导师黄开发,古籍收藏鉴定大家、中国人民大学古籍所原所长、研究员宋平生,中国人民大学明德书院院长、国学院教授、西北大学教授王子今,山西省作家协会党组成员、副主席、《山西文学》主编鲁顺民,山西省作家协会副主席杨遥,《人民文学》杂志社副主编、散文家陈涛等文学名家应邀出席活动。

汾酒集团党委书记、董事长袁清茂,汾酒集团党委专职副书记、



副董事长李振寰,汾酒集团党委委员、纪委书记、监察专员韩向宇,汾酒集团外部董事王锁奎,汾酒集团外部董事高彦清,汾酒股份副总经理、总会计师王怀,汾酒股份副总经理、汾酒销售公司党委书记、总经理张永踊,部分股份公司高管和各部门负责人,来自全国各地的媒体朋友、汾酒经销商代表朋友、汾酒战略合作伙伴,以及来自汾酒生产一线工作岗位的员工代表参加大典仪式。

袁清茂宣布封藏大典启幕,何勇、李正奎、李振寰分别致辞。

何勇在致辞中表示,美酒酿造于山水之间,珍藏于天地之间。今天的封藏,封藏的是一坛坛美酒,封藏的是陈年陈酿的味道,封藏的是对未来的美好祝愿和期许,因此我们的美酒封藏正是用今天这样特有的方式,表达美酒的传承之美,文化之美,生态之美,品质之美,消费之美。今天,

我们用封藏大典的方式来见证历史的厚重和时光的流转,也见证一个品牌以文化底蕴砥砺自我,实现自我,超越自我的真诚。

李正奎在致辞中表示,长期以来,汾酒始终融入汾阳、发展汾阳、贡献汾阳。近年来,我们携手推动专业镇建设,推进汾酒“2030”等项目彰显“汾阳速度”,打造原粮种植基地、投产万易达包装等为产业链锦上添花,共建酒文旅融合项目掀开互利共赢新篇章。汾阳市委、市政府将一如既往服务汾酒发展,持续扩大与汾酒合作成果,共享产业发展红利,鼎力支持汾酒打造“中国酒魂、清香世界”。

李振寰在致辞中表示,汾酒之美,在于天造地化、在于天人共酿、在于人成万物。封藏大典,不仅代表着汾酒千百年来酿造技艺的传承积淀,代表着汾酒人对品质的不懈追求,也更将是一次充满创新的发现之旅,一次



跨越时空的文化之旅。近年来，汾酒立足新征程、保持强大定力，深挖内生动力，形成发展合力，改革持续深入、业绩再创新高。2024 年上半年，汾酒实现了营业收入 227 亿元，同比增长 19.65%，净利润 84 亿元，同比增长 24.27%。新时代的汾酒人，正在踔厉奋发践行复兴纲领，勇毅前行推动高质量发展。

自 2016 年以来，一年一度的汾酒封藏大典已举办 8 次。2024 汾酒封藏大典依然分为《敬天》《爱人》《传承》三大篇章，每个篇章有着独特的主题与内涵，体现了汾酒传承与创新并存的精神。

据 2024 封藏大典导演吴庆东介绍，封藏大典最为核心的仪式环节包括“敬天”与“封藏”。敬天仪式为大典设定了庄严而神圣的基调，汾酒酿造过程中“敬天法祖”的传统被完美再现。通过这些庄重的仪式，汾酒的

传承不仅仅停留在技艺层面，更表现出文化和精神上的延续。

封藏仪式是对汾酒酿造技艺和文化传承的最崇高致敬。将新酿的头锅原浆酒封存，意味着汾酒作为历史与文化的见证者，将继续在新时代中书写新的辉煌篇章。这一仪式通过传统礼节与庄重氛围，展示了汾酒对传统文化的尊重与对未来的美好希冀。

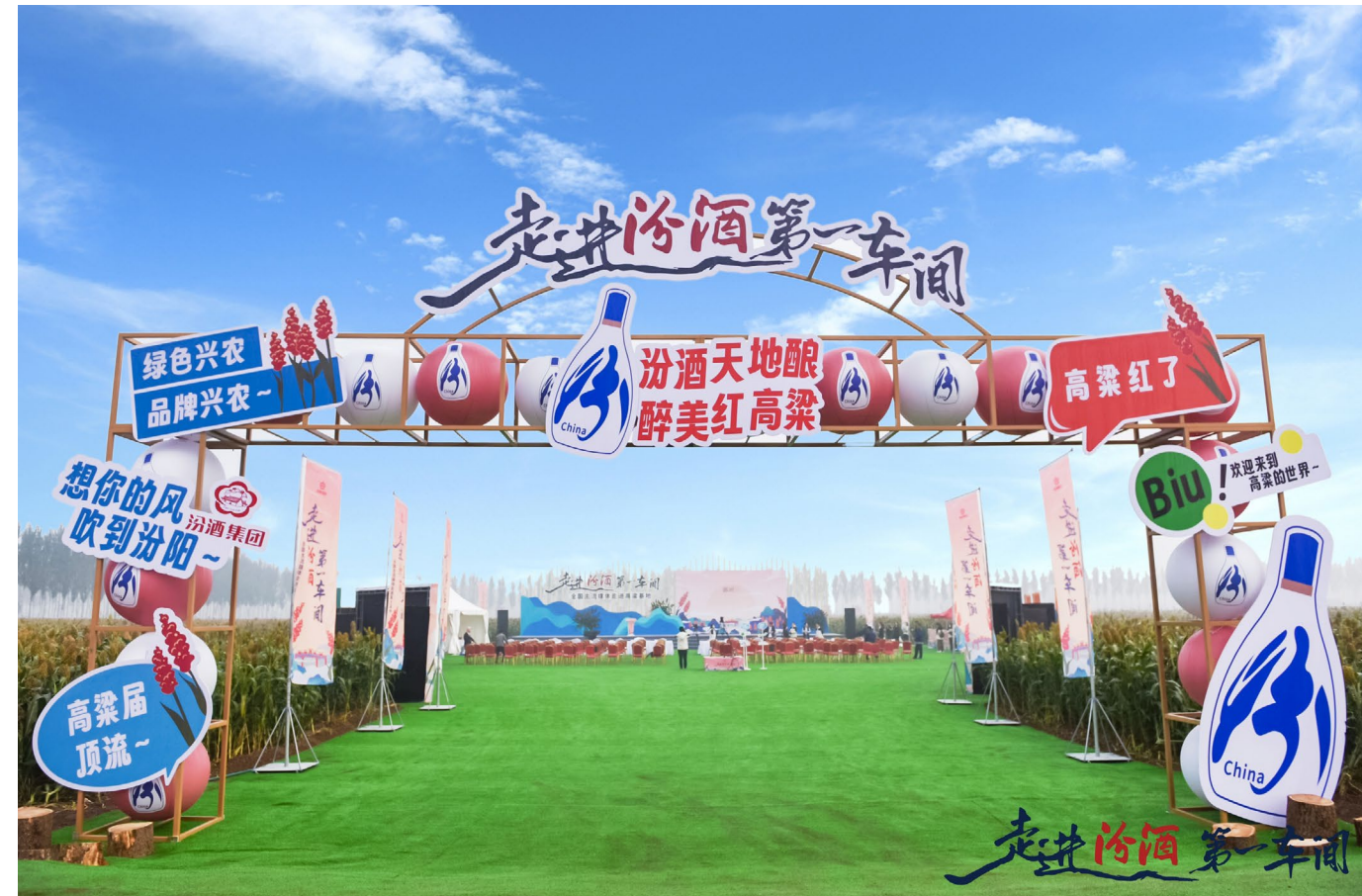
《爱人》《传承》等篇章，充分展示了汾酒集团在践行社会责任方面的成果与决心。从支持乡村振兴到教育扶贫，再到抗击疫情，汾酒集团通过实际行动传递着大爱与正能量，彰显了企业的使命与担当。这一篇章的设计，不仅体现了汾酒作为传统品牌在社会责任上的坚守，还为整个大典增添了现代元素与人

文关怀的色彩。

值得一提的是，2024 汾酒封藏大典设立了两个分会场。太原观汾店分会场以“创新中发展”为主题，让嘉宾自由体验观汾小酒馆的产品及服务，品鉴陈年汾酒，品尝汾酒鸡尾酒、汾酒咖啡及冷萃茶，体验 DIY 调酒及藏酒等趣味玩法；观赏沉浸式戏剧《三杯酒》，体会酒与情的交融；在“把酒共话，汾酒今昔”酒神论坛，畅聊汾酒与传统白酒的多元创新发展。设在陶寺遗址博物馆的襄汾分会场，《陶寺遗址与农耕文化起源》《祭祀、酿造的精神内在与传承》《诗酒生活与文化艺术发展》《文化遗产如何与当代生活结合》《中国诗酒文化发扬的前景》等一个个探讨主题，让一次次的圆桌论坛分享高潮迭起。



2024 年汾酒封藏大典以其独具匠心的文化内涵和艺术表现手法，全面展现了汾酒这一中国白酒代表品牌的历史传承、酿造技艺及其对未来的展望。许多身处现场的观众陶醉其中，他们一致认为，大典内容丰富，结构紧密，庄重的仪式设计和深厚的文化背景相辅相成，为观众呈现了一场融合历史、文化与酿造艺术的宏大典礼。



走进汾酒高粱基地： 在“第一车间”探寻清香品质源头

来源：中国新闻网

循
清
香
之
旅

品
纯
粮
之
心

循清香之旅，品“纯粮之心”。
近日，“走进汾酒第一车间——全国主流媒体走进汾酒高粱基地”活动在山西省汾阳市肖家庄镇西马寨村举行，主流媒体深入田间地头，探寻清香汾酒的品质源头。

据悉，“走进汾酒第一车间”活动至今已经连续举办四年，成为行业瞩目的大型品质 IP，代表着汾酒从源头把好品质关的决心。



2021年以来，全国主流媒体先后走进山西沁县高粱基地、甘肃山丹马场大麦基地、河北张北豌豆种植基地、山西汾阳高粱基地。四年来，汾酒的品质表达不断升级，活动规格不断提升，不变的是汾酒对品质始终如一的坚守。正如活动现场，汾酒集团党委书记、董事长袁清茂所言：“汾酒集团将持续发扬‘工匠精神’，始终以高标准、严要求把控原粮品质，确保让消费者喝到‘最干净、最卫生’的汾酒，为引领白酒行业绿色健康发展贡献力量。”

高粱红映亮汾酒粮心：品种优选、品质引领、绿色升级，从源头把好质量关

金秋时节，放眼望去，一片郁郁葱葱的高粱秆载着一串串饱满的穗粒



随风摇曳，形成一道乡村振兴的“丰”景线。据工作人员介绍，现在的高粱已进入掐穗期，长势十分旺盛。走近看，粒小皮厚的穗子已慢慢褪去绿色，显现出“丰收在望”的红。

高粱诉说着丰收的喜悦，更诠释着汾酒对品质的追求。据汾酒采供物流中心主任、汾酒原粮公司负责人赵胜介绍，今年初，汾酒集团与汾阳市政府达成战略合作，全力打造高标准酿酒原粮基地。



媒体所置身的活动现场，正是双方共同打造的汾酒酿造专用绿色原粮示范基地，主要种植品种为汾梁 30，及技术中心酿酒试验推荐的高品质纯系高粱品种状元红，种植面积 1000 亩，加上周边集中连片种植共 3000 亩。

这背后，是汾阳种植高粱得天独厚的自然条件：地处黄土高原地带，土地肥沃、地下水位较深，灌溉便利，独特的环境和优越的气候条件有利于酿酒高粱的生长，汾阳市有 2000 多年种植高粱

的历史，早在魏晋南北朝时，杏花村一带已成为了山西地区的酿酒中心。

正因如此，在汾阳培育出的酿酒专用高粱种子奠定了汾酒的清香纯正的基本风格，成为绿色汾酒、品质汾酒的“粮心”之源：据介绍，2023 年试验种植的汾酒高粱——“汾梁 30”具有籽大饱满、产量高、稳产性好、酿造品质好、出酒率高等优点，是汾酒原粮公司和技术中心联合酿造实验认定的优质清香型白酒酿造专用品种。通过持续用科技力加持极致原粮品质，在西马寨村，汾酒筛选出了适宜当地种植的抗逆性强、综合性状好、高产优质的新优品种。

如今，汾酒第一车间已成为汾酒高质量发展的重要内核：高粱红映亮汾酒复兴路的同时，也打造出了一份



乡村振兴的“汾酒样本”。

品质与社会责任两手抓：汾酒的第一车间成高质量发展引擎

近年来，白酒市场进入了“不缺酒但长期缺好酒”的时代，如何在原材料供应、绿色化转型等质量保障方面寻求新突破，是头部酒企的重要课题。

其中，粮为酒之本，酿造至纯、至清、至净的品质汾酒，从源头的涓涓细流开始。因此，汾酒“测天下吉壤为我所种，汇天下好粮为我所用”，自 2009 年起，在行业率先将粮食基地建设纳入企业发展战略规划，并在 10 多年间持续强化“第一车间”布局。

据汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰介绍，如今，汾酒原粮基地管理成效显著，跨越数千公里，以北纬 36 度到 45 度的“黄金种植地理带”为基准，建设了适合高粱、大麦、豌豆种植生产的原粮基地，总规模达到 130 万亩以上，形成了“土地一备案 + 五统一”的原粮基地种植管理模式。

这背后，是汾酒各大原粮基地“劲往一处使”，共同托举极致原粮品质。活动现场，吉林大川公司基地负责人吴天鹏分享了种植经验。其不仅秉承着“好地产好粮，沃土育佳酿”的初心，全面落实汾酒绿色、无公害的指示精神，把汾酒原粮基地真正地建设成为标准化、规模化、现代化的原粮基地，更以科技、机械助力选种，实现了从春种到秋收全机械化作业，为原粮稳定增产夯实了基础。

不止于此，在大力发展原粮基地、惠及自身品质的同时，汾酒也坚定不移践行



助力乡村振兴的时代使命，扛牢社会责任，带动农户持续稳定增收。

近三年来，汾酒带动吕梁产区白酒产量增长 36.7%；在吕梁、大同、朔州等地种植高粱 61 万亩。今年，汾酒与汾阳市政府携手共建高标准汾酒高粱种植基地，出台系列惠农政策力挺酿酒高粱产业。2023 年，汾酒集团荣获“农业产业化国家重点龙头企业”称号，得到了社会的高度认可。

左手极致品质，右手社会责任，在这个过程中，汾酒原粮品牌化路径也逐渐清晰：在当下，原粮的优质化、标准化、规模化生产，让高品质成为汾酒的代名词，对提升汾酒品质、提升产品附加值、增强消费者认可度方面产生深远影响，汾酒的第一车间正成为助力汾酒高质量发展的重

要内核和引擎。

据赵胜介绍，未来，汾酒将围绕种植区域选址、多元种子培育、基地管理提升等九个维度展开汾酒原粮品牌化建设，同时，汾酒将持续聚焦品种创新，强化品质引领，推动原粮绿色化升级：“确保基地的每一粒粮食都达到汾酒的高标准，确保每一瓶汾酒都能追溯到其粮食的来源，让品质成为汾酒最坚实的基石，让绿色成为汾酒最时尚的底色。”

循此初心，可抵繁星。正如袁清茂在复兴纲领中提出，抓好全产业链的管控，以更高标准和要求，用品质美誉度提升品牌忠诚度，是汾酒长周期发展的必然要求。未来，汾酒将继续以至诚纯粮之心，交出品质和社会责任的双重答卷，一如既往地将至善至美的白酒奉献给消费者。

研酒所

Wine Research Institute



汾酒集团召开安全生产总结表彰大会

来源：融媒体中心

8月9日，汾酒集团安全生产总结表彰大会在会议中心召开。汾酒党委书记、董事长袁清茂，公司领导韩向宇、刘卫华、王怀及各单位部门负责人，先进单位、先进车间科室代表参加会议。汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华主持会议。



针对下一步汾酒安全生产工作，袁清茂提出了三点要求：

一、坚持安全为本，切实增强抓好安全生产的责任感、使命感。要深刻理解安全生产的重要性，深刻反思查找存在的问题和不足，要将安全生产摆在突出位置，压紧压实安全责任，以责任感抓实抓细安全生产工作。

二、坚持系统思维，切实提升安全管理水平。要落实三年行动实施方案及政治监督专项检查反馈意见，将畅通系统运行机制、规范系统管理标准作为关键，推动安全生产向各领域联动治理转变；要践行“管好业务就是管好安全”理念，全面检视问题，及时优化整改，确保系统运行安全有效；生产单位要落实安全生产全过程控制要求，谨慎规范操作；要持续开展安全教育培训和警示教育，提升教育培训效果。

三、坚持靶向发力，切实做到四个毫不松懈。要毫不松懈抓好政治监督专项检查整改，确保问题彻





底解决；要毫不松懈抓好治本攻坚三年行动，提出治本之策，全力以赴推动任务措施落实落地；要毫不松懈抓好风险隐患排查工作，完善常态排查机制，聚焦薄弱环节，深挖问题本质，确保隐患动态清零；要毫不松懈抓好季节性安全风险防范工作，针对雨季、汛期，细化完善应急预案，做好物资储备，强化监测预警，做到有备无患。

会上，安全保卫中心相关负责

人对 2023 年度安全生产工作总体情况进行了汇报。

汾酒股份副总经理、总会计师王怀宣读了《汾酒集团关于表彰 2023 年度安全生产先进单位、先进车间（科室）和先进工作者的决定》。

与会领导分别为先进单位、先进车间（科室）颁发了奖牌。先进单位、先进车间（科室）、先进工作者代表在表态发言中表示，在新的一年里将继续把安全生产放在工作首位，增强红线意识，强化管理、健全安全管理制度，狠抓隐患排查，创新创效，为公司安全生产形势稳定做出更大努力。

会议指出，安全生产不仅是公司稳定发展的前提保障，更是公司对社会责任的庄严承诺，要以“人民至上、生命至上”为根本遵循，将安全理念内化于心、外化于行，学会用系统性思维和战略视角，全面审视和强化安全生产工作，不断探索和实践安全生产的新理念、新方法、新路径，以更坚定的信念和更扎实的行动，确保公司的生产环境和工作流程更加安全、高效、可持续，让职工能够安心工作、快乐生活、自由发展。

聚合力 谋创新 共发展 2024 年中国酒业协会名酒收藏专业委员会年会在太原召开

来源：融媒体中心



8 月 16 日，由中国酒业协会主办，汾酒集团承办的 2024 年中国酒业协会名酒收藏专业委员会年会在太原召开。本次大会以“聚合力·谋创新·共发展”为主题，现场气氛热烈、嘉宾云集，内容丰富、精彩纷呈。

中国酒业协会党支部书记、执行理事长王琦，中国酒业协会名酒收藏专业委员会当值理事长、汾酒党委书记、董事长袁清茂，原文化部副部长、国家图书馆名誉馆长周和平，汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰，茅台集团党委委员、副总经理万波，汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华，汾



酒集团党委委员、董事李沛洁，中国酒业协会副秘书长杜小威，中国酒业协会副秘书长吴晓东，安徽古井集团有限责任公司党委委员、安徽古井贡酒股份有限公司常务副总经理闫立军，宜宾五粮液股份有限公司总经理助理黄太国，泸州老窖销售有限公司副总经理李光杰，舍得酒业股份有限公司副总裁王维龙，名酒收藏专业委员会秘书长刘海坡等领导出席此次大会，以及来自北京、河南、山东、山西等省份众多深耕名酒收藏行业的精英大咖和媒体记者总计超 400 人参加。

袁清茂在致辞中表示，今年是中国酒业协会名酒收藏专业委员会成立 10 周年，很荣幸在这个新起点上由汾酒担任中国酒业协会名酒收藏专业委员会轮值主席单位。十年来，中国名酒收藏由小众到大众、由民间到官方、

聚力创新 共谋发展

由自然生长到系统推动，走上了健康快速、蓬勃发展的道路。他指出，名酒收藏的本质是时间，名酒收藏的关键是文化，名酒收藏的动力是消费，名酒收藏的未来是格调，汾酒集团作为中国酒业协会收藏委员会的轮值主席单位，愿与广大行业同仁共同努力，在时间、文化、消费、格调上持续发力，将中国酒业名酒收藏工作继续推向前进，开创新的局面！

王琦在致辞中表示，此次大会要站在产业的高度，秉承“形成合力、同频共振、共促发展”的宗旨，在把握有利条件、应对风险挑战的同时，保持战略定力、谋求创新突破，通过创新

供给，创造新的需求。要科学判断当下形势，把握有利条件、应对风险挑战，保持战略定力，坚定行业自信，深挖陈年酒赛道价值，针对行业痛点，谋求创新突破，方能穿越周期；同时，敏锐地感知风的方向，识别出环境中的机遇，并巧妙的利用风力，把握时机，顺势而为，方能穿越周期，迎来更加美好的明天。未来，中国酒业协会将一如既往、坚定不移地做产业进步的服务者、产业发展的引领者。

在主题演讲环节，周和平以“崇尚收藏文化 搞好名酒收藏”为主题进行了精彩演讲。他表示，酒历来是重要的收藏品，名酒作为特殊的收藏品具有重要的历史文化价值，是酒业发展的实证，蕴含着人们美好的记忆和乡愁。搞好名酒收藏，要坚持文化自信，努力学习酒的历史和文化，学习识酒的专业知识和技能，加强行业管理和指导，通过





博览会等形式，为广大收藏者“亮宝”、交易、交流提供市场和机会。

刘海坡作《2023-2024 年度中国酒业协会名酒收藏专业委员会年会工作报告》。

主题对话环节，名酒酒企、名酒收藏家、新酒经销商、陈年酒电商新渠道等多方代表，围绕陈年酒如何破圈与创新，共探当下陈年酒市场增加繁荣的切实发展路径。

会上，为首批“中国陈年酒市场信息采集点”入选单位授牌。袁清茂、王琦共同登台为中国汾酒收藏酒研究院揭牌。

现场还进行了“黄河之魂”系列新品发布会——黄河之魂龙礼、黄河之魂龙汾。该系列，以汾酒为载体，以蓝色为基调，以文化为代表，精心打磨，潜心设计，为广大消费者带来了多款集黄河文明、山西文旅，汾酒文化三位一体、可观可赏的文化赋能名酒产品。此系列产品的成功发布不仅为清香复兴的事业，汾酒品牌的传播、发展，山西及黄河文化的延续传承，贡献了一份属于名酒的担当与力量，更是为清香大时代的来临奉上了一份印拓繁荣的文化献礼。



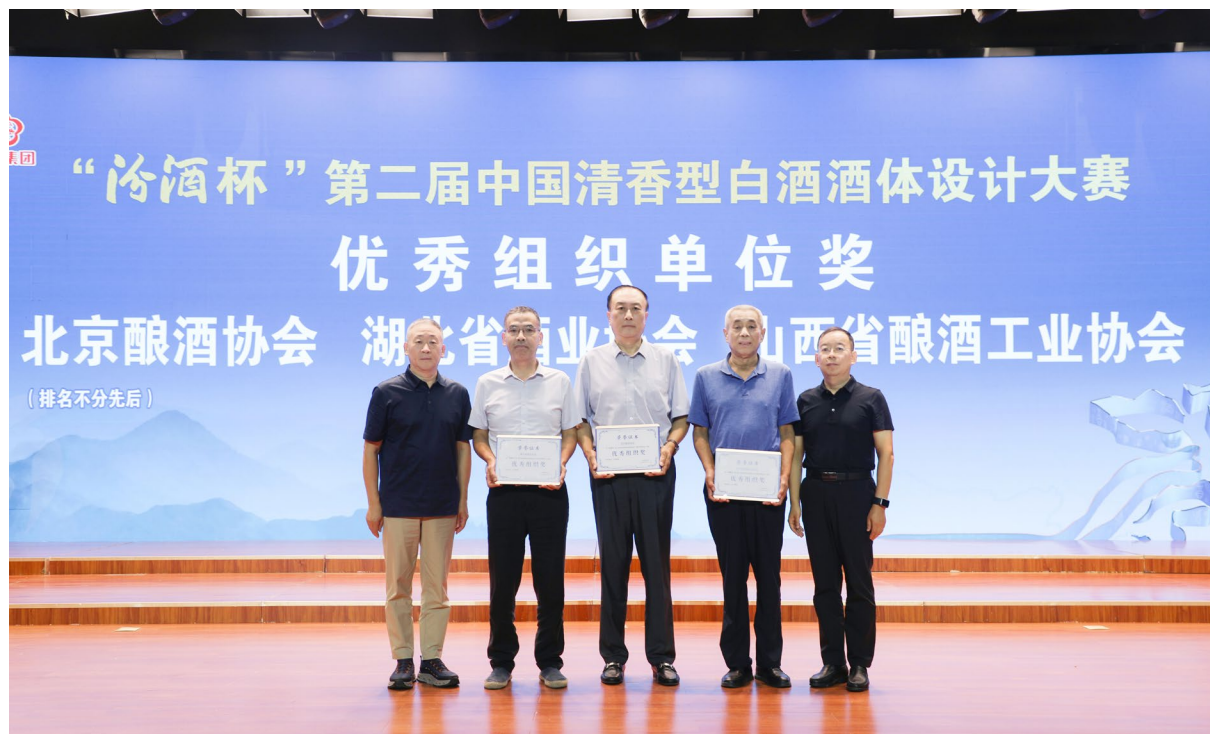
“汾酒杯”第二届中国清香型白酒酒体设计大赛在汾酒成功举办

来源：融媒体中心

8月18日至19日，由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、中国酒业协会主办，汾酒集团承办的“汾酒杯”第二届中国清香型白酒酒体设计大赛在汾酒成功举办。

大赛围绕“勾调美酒 设计好酒”的目标，见证来自全国的63名清香型决赛选手同台竞技，共展风采，用舌尖上的艺术诠释清香白酒的独特魅力。

中国轻工业联合会副秘书长兼党建人事部主任、职业能力评价中心主任杨曙光，中国酒业协会理事长宋书玉，汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰，汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华，中国酒业协会副秘书长甘权，汾酒股份总工程师韩英，以



及山西、北京、湖北等省市酿酒工业协会、酒业协会负责人，相关企业负责人等领导、嘉宾、专家评委出席大赛。

刘卫华、甘权、杨曙光在开幕式上先后致辞。

刘卫华表示，清香型白酒作为中国传统白酒的重要类别之一，以其独特的风味和酿造技艺在市场上占据了特殊地位。此次酒体设计大赛，是一次解答课题、交流经验、分享技术、强化品质、选拔人才的宝贵机会，将促进清香型白酒行业追求更高的品质标准，强化清香型白酒的创新发展，蓄力发展“大清香”时代。汾酒集团将一如既往支持中国白酒行业的创新发展，继续提供平台和资源，鼓励更多的人才

投身于白酒事业，推动白酒产业的传承与发展。

甘权表示，本次大赛不仅是对参赛者技艺和创意的考验，更是对清香型白酒的传承与创新的适应，期待各位选手在比赛中继续发扬精益求精、追求卓越的工匠精神，通过跨界的融合与碰撞，激发出新的设计灵感，为白酒酒体设计注入更多元、更现代、更国际化的元素，让中国白酒在传承中焕发新生。

杨曙光表示，此次大赛的举办不仅是对我国白酒行业职业技能水平的集中检阅，同时也是带动广大酒业职工争当能工巧匠、大国工匠的重要渠道，对白酒行业技能人才队伍建设和白酒产业高质量发展具有重要意义，希望参赛选手能够充分利用大赛平台，友好切磋，赛出水平，充分展现当代白酒行业技能工人的精湛技艺和良好精神风貌。

赛前，裁判代表及选手代表分别作宣誓发言。赛场上，参赛选手进行酒体设计、理论考核、感官品评等竞赛项目。与会专家对选手作品进行阅

卷和品评。

宋书玉、李振寰在闭幕式上分别发言。宋书玉对大赛进行点评，指出，长期以来，中国酒业协会从强化新时代高技能人才队伍建设的高度，着力打造酒业人才培养体系，大力推进职业教育培训体系，成立专业教育培训机构，拓展酒体设计师、侍酒师、品鉴师等职业技能培训工作。希望此次大赛能为产业持续提供人才支撑，全面提升白酒产业从业人员的认同感、归属感和获得感；希望参赛选手以此次大赛为契机，提升专业技能，锻造高超技艺，为推动白酒产业高质量发展贡献力量。

李振寰从如何定义好酒、怎样在现有酒源基础上调出好酒、如何保持好酒的长期稳定性等方面阐述了一名优秀酒体设计师要理清的三个问题。

他表示，本次大赛是清香型白酒

的一次盛会，是对清香型白酒酒体设计水平的一次大考，更是推动清香型白酒产业酒体创新的强大动力。

未来，汾酒将在继承发扬传统酿造技艺精髓的基础上，大胆运用新技术、融入新理念，勇于探索、敢于突破；通过完善酒体设计人才培养机制，不断加大对酒体设计师这一人才梯队的建设，让更多的优秀人才投身到清香型白酒的事业中来，为中国白酒的未来先行探路，为清香型白酒实现高质量发展贡献力量。

闭幕式上，宋书玉、李振寰为获得大赛优秀组织单位奖的北京酿酒协会、湖北省酒业协会、山西省酿酒工业协会代表颁奖。

此次大赛的成功举办，推动了清香型白酒产品品质的提升，为持续助力清香型白酒高质量发展发挥了积极作用。



2024 中国杏花村国际酒业博览会 “汾酒之夜”晚会举行

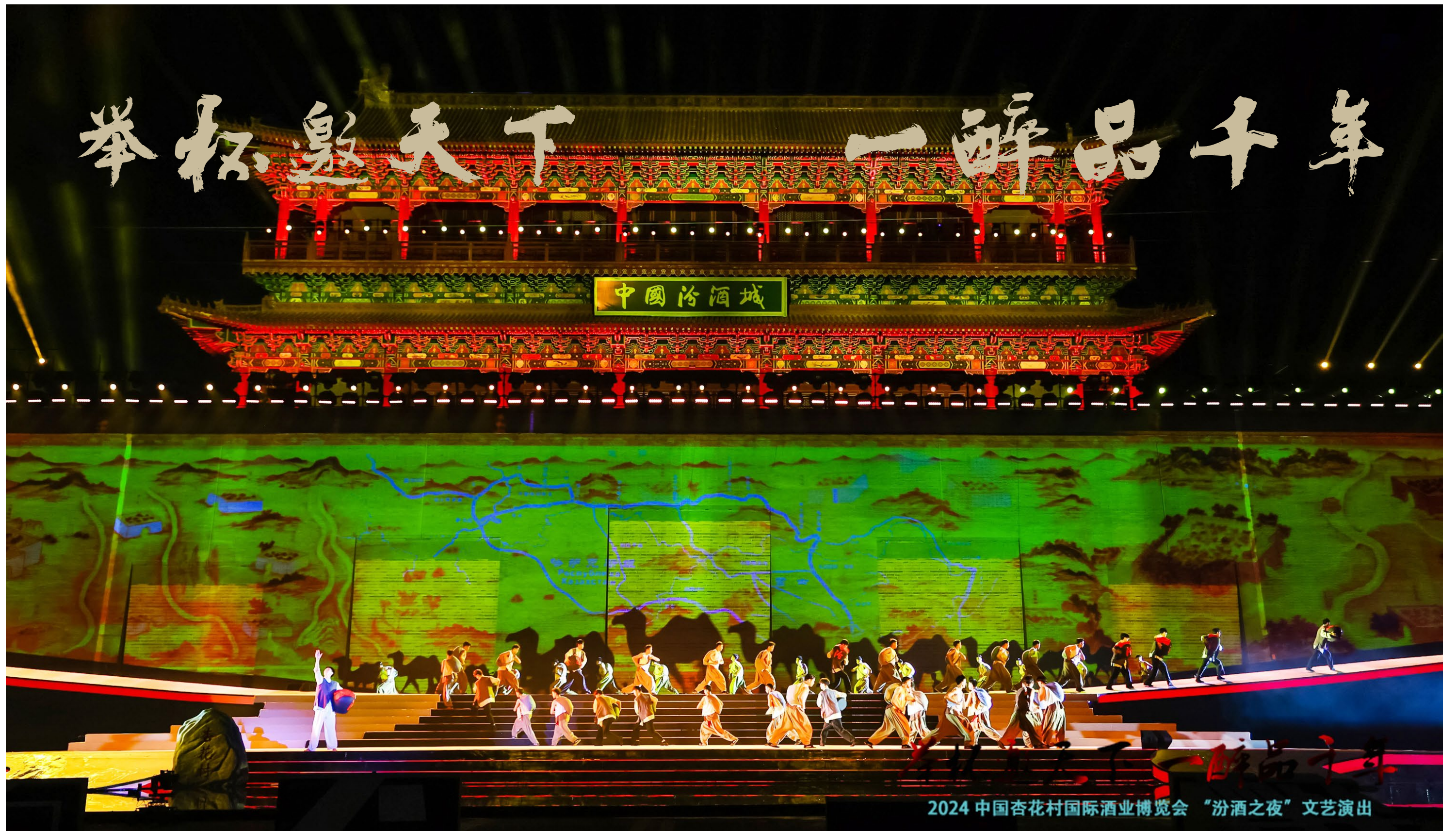
来源：融媒体中心

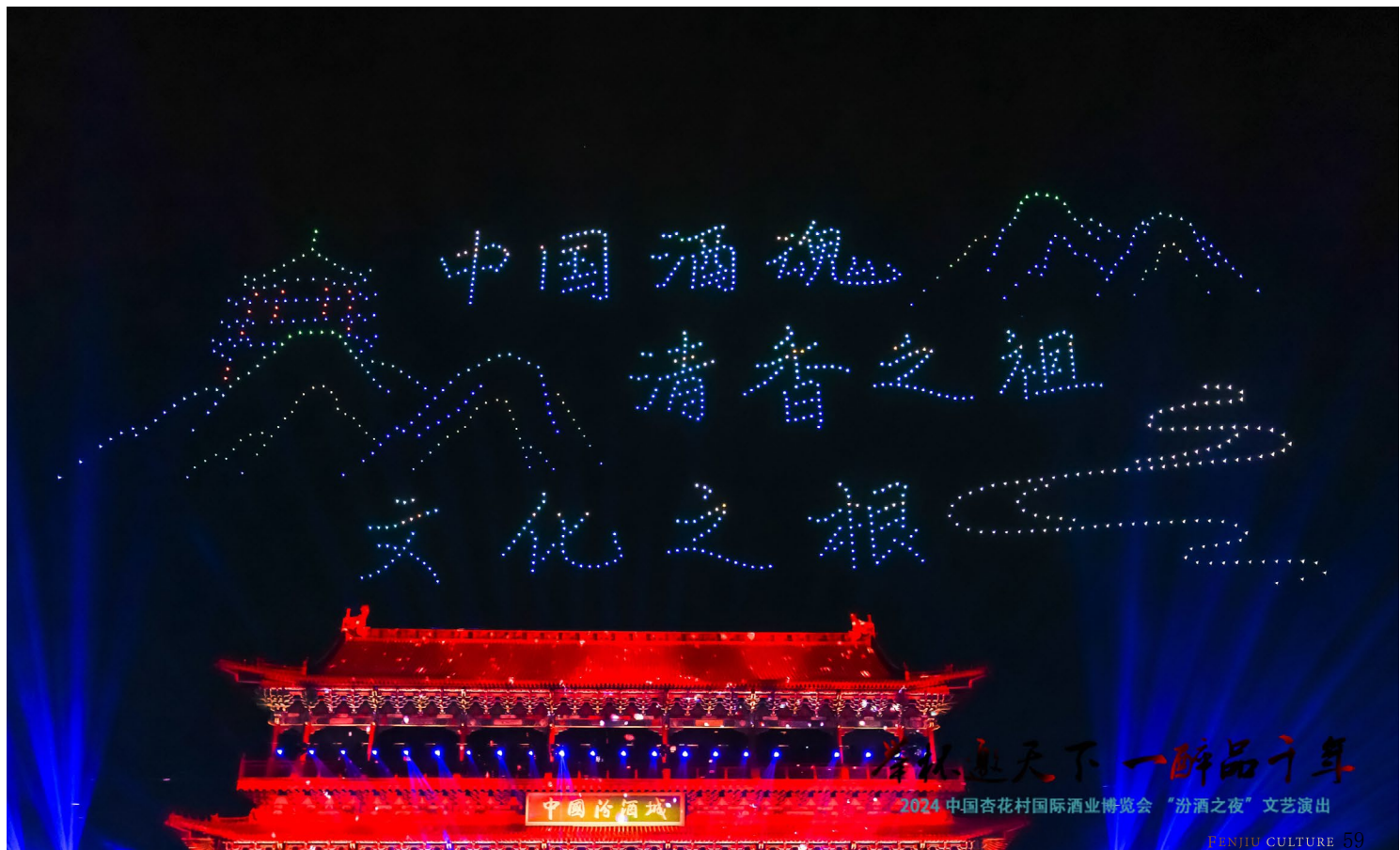
8月20日，“举杯邀天下一醉品千年”2024中国杏花村国际酒业博览会“汾酒之夜”晚会在中国汾酒城举行。



- 序 酒香入梦 •
- 壹 沁香当歌 •
- 贰 粮香蕴酿 •
- 叁 清香共荣 •
- 尾 情香长歌 •

整场晚会分为《酒香入梦》《沁香当歌》《粮香蕴酿》《清香共荣》《情香长歌》五个章节，内容丰富、形式多样、大气恢弘，展现了汾酒绵延数千年至今，生生不息、源远流长的文化底蕴，走出国门传播清香味道，高端化、国际化的品牌形象，以及积极为中国酒业贡献力量，勇担重任、实业报国的赤诚初心。在序章《酒香入梦》中，唐代诗人杜牧穿越千年时空，带领观众走进细雨连绵、酒香四溢的杏花村，感受汾酒文化的古朴深厚；《沁香当歌》演绎了汾酒的第一次成名史——《北齐书》“吾饮汾清二杯，劝汝于邕酌两杯”的历史史实；《粮香蕴酿》章节，勤劳的汾酒人载歌载舞，酿造出凝聚着热爱与智慧，以及对未来无限憧憬的汾酒；《清香共荣》章节，汾商迈着坚定的步伐，将清香汾酒传播至大江南北，汾酒的酿酒技师们将汾酒的酿造技法巧妙地与华夏各地的风土人情相融合，酿造出了不同香型的白酒，照亮了中华酿酒技艺的传承与发展之路；《情香长歌》章节，汾酒等吕梁白酒产区企业代表登台，共同发出倡议。谭晶、阎维文等著名歌唱家纷纷登台献唱，用歌声谱写汾酒的传承与创新、无畏与胆识、品质与复兴。在大会主题曲《清香》旋律中，晚会圆满落幕。









汾酒召开 2024-2025 周期生产工作暨表彰会

来源：融媒体中心

8月26日，汾酒召开2024-2025周期生产工作暨表彰会。汾酒党委书记、董事长袁清茂，公司领导李振寰、韩向宇、刘卫华、李沛洁、王怀参加表彰会。汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰主持会议。



袁清茂在讲话中指出，2023-2024生产周期，各生产单位圆满完成了各项任务指标，既达到了“稳”的预期，又实现了“进”的目标，为汾酒高质量发展作出了突出贡献，对获得表彰奖励的先进单位和个人表示祝贺，向拼搏奋斗在生产一线的全体干部职工表示衷心的感谢。2024年是公司实现“十四五”目标的关键之年，也是“管理现代化突破年”，公司必须坚持以质取胜，坚定不移走“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线。

针对汾酒股份新周期生产工作，袁清茂从“文化、技术、队伍”三方面提出要求：

一、重塑汾酒质量文化，树立大质量管理观。要重塑汾酒质量文化，树立大质量管理观，质量作为汾酒的立企之本、兴企之基、强企之源，需要具有历史传承、汾酒特色且与时俱进的质量文化引领发展；要追溯质量文化之根，用好、用活汾酒积累的宝贵的质量文化底蕴，保持汾酒在质量文化方面的领先状态；要重塑质量文化之魂，将其文化精髓、灵魂传承下去，与时俱进，并持续领先下去；要树立大质量管理观，将质量管理融入公司的思想、哲学和管理理论建设中，形成汾酒特色的质量管理文化。

二、认真践行品质路线，严格落实五方面重点任务。推动“科学化”，要“以科技创新+工匠精神酿造出精益求精的高品质产品”，强化基础研究，加大科研投入，让技术创新能力切实提升汾酒竞争力；推动“标准化”，要运用科学化的成果，对酿造过程中精准控制，将极致酿造的标准做细、做实、做全面，打造行业内极致酿造管理标杆；推动“数智化”，要加强生产环节衔接，提升管理效率，实现生产数据数智化，精准掌握生产端变化，优化资源和生产方式；严把“供应关”，要强化采购质量监管，执行供应商管理制度，建立供应商培育机



制，延伸质量要求至供应商，推动品质全面进步；严把“生产关”，要按工艺流程和参数抓好生产质量、现场管理，追求卓越和精益求精。

三、加强人才梯队建设，不断提高队伍整体素质。要加大人才培养力度，通过“传帮带”和“师带徒”传统，沉淀经验，总结方法，进一步丰富岗位技能大赛，营造良好的比学赶超氛围；要完善评价激励机制，建立多维度评价体系，科学评价人才素质能力，激发员工创造力，培养懂工艺、懂质量、懂管理的队伍；要

强化职工保护，提高一线职工劳动保护力度，探索机械化降低劳动强度，保障餐饮标准，增强职工的获得感、幸福感和安全感。

会上，汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华作了 2023-2024 周期生产总结暨新周期生产安排。汾酒集团党委委员、董事李沛洁宣读了《汾酒股份及劳竞委联合 关于表彰 2023-2024 周期酿酒、成装、贮配生产“优秀车间”和“先进班组”及大曲生产“质量先进班组”的决定》《汾酒股份关于表彰 2023-2024 周期现场管理工作先进单位及个人的决定》。汾酒股份副总经理、总会计师王怀宣读了《关于表彰中国汾酒城 2023-2024 周期酿酒、大曲、成装等生产质量“先进车间”“先进班组”的决定》《关于表彰中国汾酒城 2023-2024 周期现场管理工作先进单位及个人的决定》。

随后，公司领导为“优秀车间”和“先进班组”等获奖代表颁奖。获奖代表作了表态发言，新的周期将继续提高思想认识，不断强化队伍建设，用锐意进取的斗志和冲锋在前的干劲谱写新的篇章，充分发扬功成不必在我，功成必定有我的精神，切实做好本周期的生产及各项工作，为汾酒高质量发展贡献力量。

会议强调，做好生产工作责任重大，任务艰巨，抓好安全生产工作红线、底线，要坚定信心，做汾酒复兴的追梦人，传承匠心，做汾酒事业

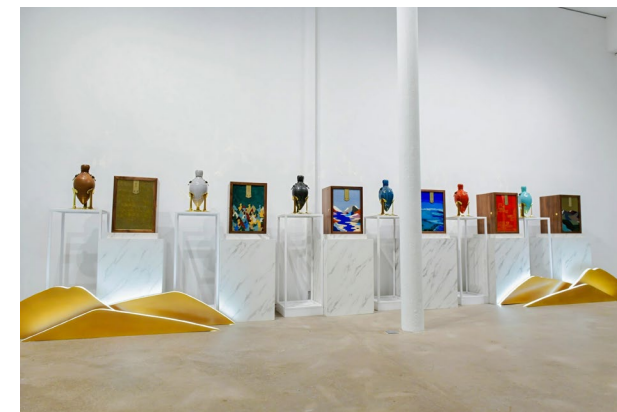


的接班人，保持恒心，做千年品质的守护人，把敬业专注，精益求精的“工匠精神”融入每一个生产环节，共同努力推动汾酒实现新周期及全年各项生产经营任务的全面胜利，为扎实推进中国式现代化山西实践作出新的更大贡献！



汾酒「巨匠」系列 荣膺 2024 巴黎设计周·中国周设计金奖

来源：市场部



法国巴黎当地时间 2024 年 9 月 5 日上午，2024 巴黎设计周·中国周开幕暨颁奖典礼，在艺术之都法国巴黎盛大举办。汾酒凭借「巨匠」系列非遗工艺彩饰木盒，荣膺 2024 巴黎设计周·中国周设计金奖，汾酒集团党委委员、董事李沛洁出席领奖。

从杏花村，到塞纳河畔

汾酒作为国酒之源、清香之祖、文化之根，始终秉持“成为世界第一文化名酒”的品牌愿景，致力于面向世界传播中国传统文化与白酒文化，积极促成中国文化与全球交流对话的契机。

汾酒集团党委委员、董事李沛洁谈到：“中法是文明互鉴的典范，作为东西方文明的重要代表，中法两国各自有着博大精深的酒文化，在历史长河中酿造出令人赞叹的光辉。我们希望通过汾酒「巨匠」，探寻中法两国对传统与创新的尊重和追求，共同推动文化多样性的发展。”





巴黎奥运会热度仍在延续，巴黎设计周又在塞纳河畔掀起设计与创意风潮。作为设计行业的国际盛事，巴黎设计周不仅是设计美学领域的风向标，更是吸引全球创意和整合设计资源的公共展示平台。2024 年是中法建交 60 周年和中法文化旅游年，两国文化交流擢升至全新高度。值此特殊时刻，巴黎设计周设立中国周单元，对于推动中国设计高质量出海，促进两国高水平合作具有深远意义。

中国汾酒，匠艺誉巴黎

本次斩获 2024 巴黎设计周·中国周设计金奖的是汾酒全新「巨匠」系列非遗工艺彩饰木盒，由中国国家画院研究员、教授、博士生导师王艺与汾酒共同打造，包括「灵琼」、「帝鉴」、「诗问」、「御载」、「万赏」和「汾酒巨匠艺术家 AP 款·华典」六款。

「巨匠」系列承袭中华文明天人合一的五行哲学，回溯 6000 年文化根脉，以汾酒图腾“小口尖底瓮”为器型基础重塑视觉符号，选取六个与中国白酒发展一脉相承、与中华文化演进紧密相连的重要历史节点，打造酿酒匠艺、非遗器艺与文化底蕴创新交融的稀世珍品，向世界自信展现东方美学与诗酒情怀。独特的“活态三非遗工艺”，展现出汾酒「巨匠」的不凡之处，即酒、器、盒分别采用三种不同非遗工艺，包括：汾酒非遗酿制技艺、非遗宝石釉工艺、非遗大漆/景泰蓝/细木镶嵌/木纹金工艺。



灵琼

非遗木盒以仰韶时期三色彩陶为灵感，使用黄铜、白铜、紫铜三色木纹金工艺，模拟自然纹状，讲述 6000 年前杏花村人描绘的酿酒史诗。

帝鉴

木盒用北齐壁画理念结合现代极简主义设计，以景泰蓝掐丝工艺为基底，实现点染、涂抹等画面效果，还原古典色彩韵味，既有写意人物特有的谐趣，又给人壮丽肃穆的观感。

诗问

木盒以细木镶嵌为表现工艺，用 1mm 厚的当代珍贵木材进行 11 层手工套嵌，勾勒精致山川图案，表达中国传统文化中对于自然永恒、宁静致远的精神追求。

御载

木盒采用极其珍贵的大漆工艺，还原王艺《水系列》作品。大漆工艺需经数十道工序，由工艺大师耗时数月手工制作完成，结合流漆与手绘技法，蕴含中国山水诗般流动飘逸的美感境界。

万赏

木盒以故宫高古云龙纹、青铜龙纹错金银图样为设计灵感，结合非遗大漆金银平脱工艺，借由髹漆重要工艺之一的变涂技法增加大漆底色的肌理感，呈现既富于变化又在规则内的“天人合一”秩序美感。

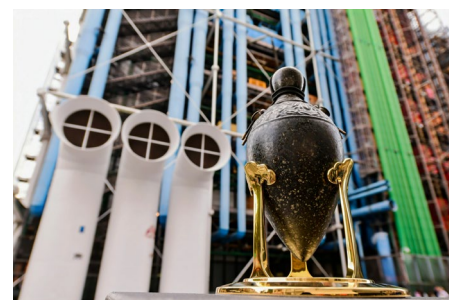
汾酒巨匠 艺术家 AP 款·华典

木盒采用不锈钢彩绘的当代表现工艺，以色彩分析的创作手法将群山几何化，运用写实与抽象相结合的表现方式和形式感极强的画面布局，探索浓郁色彩与线条的丰富变化。



新质赋能 绿色低碳 数智共享 链赢未来 汾酒召开 2024 供应商大会

来源：融媒体中心



9月5日至9日期间，汾酒「巨匠」系列将在位于巴黎柏丽广场的2024巴黎设计周·中国周主会场进行展出。以艺术为舟，载一杯流传6000年的清香，漂洋六万里，从杏花村来到塞纳河畔，向世界展示中国传统非遗工艺与当代艺术相融的美感，彰显汾酒“活态文化”的厚重底蕴与开拓精神。汾酒热切期待来自全球的艺术设计领域爱好者，近距离鉴赏这一中国非遗巨作，共同见证汾酒「巨匠」之美。



9月20日，以“新质赋能 绿色低碳 数智共享 链赢未来”为主题的2024汾酒供应商大会在汾酒会议中心召开。中国包装联合会副会长兼执行秘书长韩雪山，中国仓协技术应用与工程服务分会会长尹军琪，汾酒党委书记、董事长袁清茂，公司领导李振寰、韩向宇、李沛洁、王怀，部分股份公司高管、各相关单位负责人，及中国包装联合会相关负责人、汾酒原粮基地合作方、包装材料和辅料供应商参加大会。大会由汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰主持。

会上，袁清茂作了题为《新质赋能 绿色低碳 数智共享 链赢未来 以新质化供应助力大清香共赢》的主旨发言，从如何顺势而为、主动作为，科学构建具有汾酒特色的现代供应链体系提出四方面意见。

一是强化新质赋能，提升供应品质，推动高质量发展。要主动融入服务国家战略，围绕发展新质生产力布局，推动汾酒向“新”而行。加强原粮品种的选育与推广，保障汾酒品质；建设智能化现代包装工厂，应用防伪溯源技术维护市场秩序；降低损耗成本、流通成本，实现产销平衡、降本增效。

二是强化绿色低碳，完善供应标准，促进可持续发展。继续遵循新发展理念，发挥绿色制造示范作用；持续优化原粮基地空间布局，扩大绿色原粮认证，做优做强汾酒“第一车间”，积极推广环保生产理念，加快构建绿色生产方式；提升仓储效率，优化物流方案，实现环境影响最小化和资源利用最大化。

三是强化数智融合，优化供应效率，助力高效化发展。要强化数智化运营平台，推动形成采购协同机制和建立采购监管体系；加强供应商协同平台建设，提升供应链效率；对接公共资源交易平台，扩大规模效应；建立采购信息共享数据库和供应商诚信评价体系，以提高生产效率和综合效益。

四是强化链赢未来，夯实供应链管理，实现共赢化发展。以高标准促进高水平，以高效率提升高效益，以高回报回应高质量。通过激励措施，鼓励供应商提升技术和服务质量，共同构建产供平衡、服务优良、



资源共享、利益共赢的供应链体系。

汾酒股份公司总经理助理宋亚鹏和韩雪山为大会致辞。

宋亚鹏表示，希望能以此次供应商大会为起点，以新质赋能为引领方向、以绿色低碳为责任担当、以数智共享为发展动力、以链赢未来为终极目标，在汾酒伟大复兴的宏伟征途中，书写汾酒绿色供应链的壮丽辉煌篇章。

韩雪山表示，汾酒目前正处于高质量发展的关键期，在积极提升产品品质的同时，推动包装



材料的创新，是实现高质量可持续发展的主要推动力。中国包装联合会将充分发挥行业协会独特优势，为汾酒集团在战略规划、科技创新、行业推广等方面贡献更多包装行业的力量。

汾酒采供物流中心负责人围绕过去三年来汾酒在供应链体系建设方面所做的工作及未来汾酒供应链发展做《打造供应新链条 携手共赢新时代》主题报告。

根据《关于对供应商进行星级管理的决定》，对汾酒优秀供应合作企业进行了表彰并授牌，供应商代表表示，将以此供应商大会为桥梁，与汾酒共同探索新的市场机遇和发展空间，同心协力，携手并进，共绘高质量发展的宏伟蓝图。

会上，汾酒与中国包装联合会签订了供应链高质量发展框架合同。

尹军琪代表中国仓储与配送协会，授予汾酒股份采供物流中心仓库“绿色仓库”。这一荣誉的获得，标志着汾酒在建设绿色工厂和绿色仓储方面取得了新的实质性成果，走在了行业的前列，是对汾酒在环保和可持续发展等方面所做工作的充分肯定。

会议号召，汾酒复兴需要大家继续同心同向、双向奔赴，以本次供应商大会为新的起点，通过创新思维和务实行动，以满腔热情和坚定信念，共同谱写汾酒供应链体系建设的崭新篇章，为汾酒高质量发展作出新的更大贡献。

本次供应商大会的召开，多维度探讨了汾酒向“新”求质的路径，准确解读了供需与未来发展的规律，进一步促进了与各供应商间的沟通与合作，激发了供应链的创新与活力，对推动汾酒品质提升及产业协同发展具有重要意义。

未来，汾酒将携手供应商共同探索新的合作模式，以科技创新为驱动，持续优化供应链结构，确保产品质量与效率并重，助力汾酒品牌持续领跑中国白酒市场，推动大清香体系全面崛起。



杏花枕水， 詩詞中的中國之味

来源：南方周末

清代道光年间，闽浙总督孙尔准在同僚韩克均家做客，得以尝到来自山西汾阳的汾酒，其酒清香甘美，如饮三春芳菲。借着几分酒意，孙尔准提笔写下了《饮芸昉中丞杏花村酒赋谢》：“杏花村枕汾水滨，村中风气含古春。春光骀荡何所著，散入汾酒清而醇。”

他不是第一个写杏花村与汾酒的人，早在那个引无数诗人遥望的唐代，被誉为“晚唐七绝圣手”的杜牧，便以一首《清明》，在中国文学史上留下了传响至今的一笔，其“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”，更在无数酒中君子的梦中，留下了一个诗酒流芳的目的地——杏花村。

作为中国最古老“酒都”之一，杏花村天然便带有中国式的浪漫。掩映在杏花枝叶间的古雅山村，屋檐下弥漫荡漾的清醇酒香，酒之风、诗之韵，与静水流深的文化积淀相互交织，共同构成了多层次的中国之味。

2024年，中国艺术研究



▲ 孙尔准所作《饮芸昉中丞杏花村酒赋谢》一诗，刻录在《泰云堂集》中。

一杯清香汾酒，從
六千年前的杏花村，流過
華夏歷史，將古與今串聯
為一體，與中國人的文化
根脈共生。

汾酒
FENJIU
文化
Culture



院研究员苑利来到了汾阳杏花村，他将循古人足迹，走入氤氲千年酒香的杏花村古镇，在诗与酒中，品中国之味。

杏花古村，春天之味

巍巍黄土高原的万千丘壑，在吕梁山脉东麓倾斜向南，形成了山西汾阳西北高、东南低的地势。位于汾阳东北区域的杏花村镇，自古杏树广植，因而得名。每逢花开时节，春雨如酥，镇中杏花如绛霞苍雪，正是许浑诗中所谓“薄烟杨柳路，微雨杏花村”之景。

金色的黄土地，孕育了最早的华夏文明，中国酒文化也滥觞于此。《礼记·月令》载，制酒有“秠稻必齐，麴蘖必时，湛炽必洁，水泉必香，陶器必良，火齐

必得”之“六必”，其中“秠稻必齐”“水泉必香”指向的是酿酒之地的天然条件，而杏花村，无疑同时达到了这两个严苛的条件。

四季分明的气候与富含营养的土壤，令汾河流域的大麦、麻豌豆与高粱茂盛生长，所结之实颗颗饱满。汾水蜿蜒而过，又为杏花村提供了充沛的地下水源，正所谓“十里九度水，清流带寒沙”，这些地下水在黄土与岩层的重重过滤下，变得纯净甘美、富含矿物质，无怪乎清代酒文化大家曹树谷曾对杏花村的水井赞誉有加：“申明亭井水绝佳，以之酿酒，斤两独重。”

气候与水土、风物与技艺在杏花村相遇，造就了中国最古老的酿酒文明。1982年，人们在汾水之滨发掘出了震惊世界的古杏花村遗址，遗址广达15万平方米，最早的堆积层早至六千年前的仰韶文化时期。著名考古学家苏秉琦认为，在杏花村遗址中出土的小口尖底瓮，是中国最早的酿酒器，也是甲骨文“酉”字的象形来源。这足以将杏花村的酿酒史，追溯至六千年前的先民时代。

而在系统性文字诞生后，汾水之滨的“汾清”更是名声大噪，《北齐书》载，北齐武成帝高湛与河南王高孝瑜情谊甚笃，曾向高孝瑜写手书道：“吾饮汾清二杯，劝汝邳酹两杯。”这与《周礼·酒正》中对“上品清酒”的描述遥相呼应，共同证明了汾酒

前身——汾清在酒史中的重要地位。

在谈及白酒工艺时，苑利认为，在元代时，一项白酒工艺革命悄然发生。“（蒸馏）白酒的起源有几种说法，一种是汉代起源说，一种是唐代起源说，也有宋代起源说，但比较严谨的说法，是元代起源说，这在李时珍的《本草纲目》当中有记载，说白酒（蒸馏酒）并非古法，是在元代的时候从西域传来的。”

在蒸馏工艺发明前，古酒往往存在“薄（度数低）”与过滤后仍留存杂质的通病，而蒸馏工艺则有效解决了这些问题。发酵后的原酒被提取为清香醇厚的高度数酒液，且绝大多数杂质被剔除，令酒质变得晶莹剔透——如今的中国白酒就此诞生，并形成了十二大香型，其中以汾酒为代表的清香型白酒最为古老，因其“入口绵，落口甜”的绝佳滋味而名扬四海。来自杏花村的酒中滋味，天然与春季相配。自古以来，春季便有饮酒食辛的习俗，《荆楚岁时记》有云：“春正月，饮酒茹葱，以通五藏。”甘冽酒香配上当季采摘的“五辛”之蔬，清香醇美、爽辣鲜甜同时在舌尖迸发，这是中国人关于春天的味觉记忆，也是一场天时、地利与人和的巧妙际会。



《荆楚岁时记》有云：
春正月，饮酒茹葱，
以通五藏。

以酒钓诗，风雅之味

杜甫曾在诗中写道，“清谈见滋味，尔辈可忘年。”“味”之一字，不仅在唇齿之内，更在诗人笔墨淋漓之下。历代诗人用珠玑字句，织就锦绣华章，以求诗中真味，而在这场“寻求诗味”之旅中，酒的地位极其特殊。

“《全唐诗》有四万八千九百多首诗歌，在这将近五万首诗歌当中，带‘酒’字的有五千一百一十三首，和酒有关的诗有近万首。所以我们说，诗酒同源，喝酒有助于（诗人）进入写诗的状态。”苑利说。

作为诗词中最常见的意象之一，酒与诗歌相伴相生。王维在《送孟六归襄阳》中，以“醉歌田舍酒，笑读古人书”

述说隐居之乐；而山西人柳宗元则在《饮酒》中写道，“举觞酌先酒，为我驱忧烦。”极力描述饮酒之畅快。尤为著名的是苏轼的《水调歌头》，其序写道：“丙辰中秋，欢饮达旦，大醉，作此篇，兼怀子由。”其思念手足之情，在酒的作用下被放大，融入词中，千古流传。

“酒是放大器，能够放大古人的情绪。”苑利说。美酒与美景，最易引发诗兴，而兼具杏花缤纷的春色与数千年酿酒史的杏花村，则无疑拥有诗歌的底色。唐代著名诗人薛能在北归时，想起家乡汾阳的风物，便曾提笔写下“雨千杨柳渡，山热杏花村”之句；而温庭筠诗中的杏花村，则带着微微的怅惘：“晚风杨柳社，寒食杏花村。”无数诗人在杏花村欢饮又别离，

在落花与微雨间远望碧空飞燕，而这些关于杏花村的快意、忧伤、欢愉或思念，都以诗与酒为承载，为杏花村留下了一份属于诗歌的浪漫意味。

古人也早早意识到了酒与诗歌的密切关联，苏轼认为酒“应呼钓诗钩，亦号扫愁帚”，美酒可扫烦忧，激灵感，助诗兴，因此得到了众多文人墨客的青睐。“竹林七贤”之一刘伶嗜酒如命，在被夫人禁酒后，他竟以祝祷为借口，饮酒而歌曰：“天

生刘伶，以酒为名，一饮一斛，五斗解醒。”而诗圣杜甫也曾将饮酒时闹的笑话记在诗中，并以《醉为马坠，诸公携酒相看》为题，颇有旷达不羁的意趣。唐代李适之不仅爱酒，更爱收藏酒器，据说其珍藏的“舞仙杯”，在斟满酒后，可见杯底的小人摇曳而舞，既然称为“舞仙”，所斟之酒自然以澄澈清香为宜。

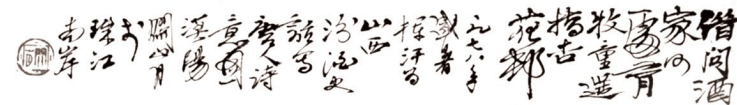
从六朝至唐宋，再至明清，文人在雅集上以酒钓诗，已然成为一种文化现象。晋代巨富石崇曾建金谷园，会天下名流，帐饮唱和，“遂各赋诗，以叙中怀，或不能者，罚酒三斗”，“三斗”亦被后世称

为“金谷酒数”。而在宋代，画家李公麟用一幅《西园雅集图》，详细记录下了苏轼、黄庭坚等北宋“文人天团”齐聚在驸马王诜的西园饮酒唱和的景象。当诗人的酒盏相互碰撞，无数名作便倾泻而出，墨与酒在纸面晕染出的，是千年文脉的风雅韵味。

天之美禄，文化之味

杏花村所处的晋地，是中华文明的重要发源地，而酒自古便是祭祀、礼仪所不可或缺的一环，当古老文明邂逅甘冽酒香，氤氲而起的，是数千年文化积





人千家万
创作的
张旭与
尔“颠张
国大事



下



趣
么”
，
辉
是
香
未
文



1940

FENHUI CHU

杏花村酒歌

作者：李彬

每当我端起酒杯，
胸中就涌动着一阵陶醉，
那有这样的香醇，
给人留下无尽的回味。

每当我端起酒杯，
就记起杏花村里的沉醉，
那是一个神奇的梦，
梦境中让酒乡飘飘欲飞。

每当人们端起酒杯，
酒中就洋溢着诱人的甜美，
那陈酿的浓郁温馨，
把酒乡的历史与现实融汇。

人们高高地举起酒杯，
酒的芬芳在空中飘围，

杏花村的满园花蕾，
倾吐着对宾客的抚慰。

人们频频举起酒杯，
杯中交织着晶莹的词汇，
那酒的炽热温度，
燃烧起人们对生活的品味。

那火一样的温情，
由水晶般的透明点缀，
那酒的炽烈燃烧，
由人的感情侃侃描绘。

杏花村的汾酒，
常让人狂得流泪，
那酒中浓浓的情，
更令人终身难以消褪。

举起杏花村的酒杯，
唱一曲对酒乡的赞美，
喝一杯杏花醇酿，
让酒乡塑造新的诗碑。

老白汾酒： 烟火和侠气交相辉映

作者：张超品

太白者，如青莲居士，酒入豪肠，七分酿成了月光，余下的三分啸成剑气，绣口一吐就半个盛唐；大气磅礴，不愧为谪仙人；秋白者，如秋夜白霜，苍凉悲怆，却有着最为绚烂的理想，一句：寂寞此人间，道出了道阻且长的隐忍负重。

绣口一吐就半个盛唐
余下的三分啸成剑气，
七分酿成了月光，
酒入豪肠，



汾酒销售公司经销商大会
2024 昆明

酒企“绿色担当”

老白者，汾酒与之绝配。“老”这个字是时光留下的岁月流金，是历史沉淀的人文气息，更是挥散不去、停留在想象中的江湖侠气；“白”不仅形容酒质清冽，也隐含着“金天属节，白帝司时”的古老传说；“汾”是一条有容乃大的河流；酒经过千百道酿造工艺才成型。一条大河奔腾，是从滥觞所出，一杯好酒，是从一穗高粱开始的，名曰：老白汾酒。

脑海中仿佛浮现出一古装素白的侠女于红高粱地中舞剑，此时的她，已臻浑然忘我之境，其性情之豪迈、纯真，堪与其尤其嗜好的老白汾酒相当。老白汾酒的味道跃然于纸面。

一杯在手，秋风萧瑟于天地轮回；浅尝辄止，美人名将许以白头无悔。击栏而歌，须臾风云之际会；挑灯看剑，恍惚历史之梦回。酒已三巡，游目骋怀于山水；时方半醉，返璞归真之可追。

四方游客常常慕名追寻，但凡来晋，无不尽力去寻味一番老白汾酒。来者之意不在山水之间，而在于原汁原味地品



味一番老白汾酒，依恋于其中所饱含的烟火与侠气，就像在成都的街头品味城市的味道，在西安的秦皇陵聆听金戈铁马的声音。

1915 年的巴拿马万国博览会上，“老白汾大放异彩于南北美洲，巴拿马赛会一鸣惊人”。自此，老白汾酒誉驰中外，名震四海。老白汾酒两次在国际摘桂，六次在国内夺魁，百余年盛销不衰，受到无数人的追捧。1989 年设计的“特制老白汾酒包装”更是获中国包装装潢展评会金奖。

老白汾酒系列产品种类丰富，包括醇柔老白汾、特制十年老白汾、封坛十五年老白汾、双水晶二十年老白汾、甲等老白汾，以及 2024 年新推出的文旅老白汾等。

老白汾采用 20 年、15 年、10 年以上陈年基酒精心勾调而成，酒液晶莹透明，绵柔丰满，色、香、味极具魅力，适合现代人的口味。老白汾酒有 53 度、48 度、45 度、42 度，净含量有 475 毫升、225 毫升，更是照顾到了无数同道中人的饮用需求。其中风格各异的玫瑰汾酒、白玉汾酒、竹叶青酒也都是以老白汾酒为基酒勾调而成。

随着社会的不断发展，老白汾酒已是“昔日王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，使得她更贴近普通人的生活，进入普通老百姓的家庭，摆上了普通人家的餐桌。老白汾酒仿若杏林深处

的杏花姑娘，窈窕淑女，淡梳轻妆，点缀了无数家庭的幸福愿景。

或许，你本来要骑马仗剑走天涯，却有缘在杏花村看到了她的那份纯，于是你决定当了剑卖了马，隐居此地，做了一名无忧谷主。于是你迁家置业少不了老白汾酒的疏通，结婚生子必然有老白汾酒的祝福，欢度佳节时有老白汾酒为你助兴，即使遇到再大的困难，也只是端起一杯老白汾酒，说一句：“话在酒中”。

老白汾酒是杏花村的乡愁，你在这里遍尝人间烟火，烟火中有汉赋的大气，唐诗的诗意，宋词的词

韵，以及一代代传承的侠骨丹心。若没有杏花春雨的灌溉，就没有老白汾酒的浑然天成；若没有杏花村土地的滋养，就没有老白汾酒的长盛不衰；若没有杏花村十里杏林的映衬，就没有老白汾酒的纯真本色。

老白汾酒的韵味在其自带的酒盅里摇晃，无需醒酒，杏花村千万年积攒的花香已经占据了你的嗅觉。待你让老白汾酒浸透你的味觉，释放你的深情，那一刻，你就知道时光对那水那高粱那大麦那豌豆的所有雕琢，点亮了平凡生活中的不凡，放松了江湖夜雨的焦虑，徜徉在春风沉醉的幸福中。



壶里乾坤大，杯中日月长，老白汾酒教会了你出入之间，进退之度，宠辱不惊，应付裕如。她承载了众生的烟火情怀，衬托了普通人骨子里的侠肝义胆，这二者因为老白汾酒被酿造得跌宕起伏，色彩缤纷。

君起舞，
试重斟。
请君试饮老白汾。

汾酒国际
FENJIU INTERNATIONAL

汾酒国际 “清香天下”

第十期

来源：汾酒国际



四年后...



一不小心成为
第一个给中国露酒带货的西方人

END



【汾酒引力波⑬】 中国清香白酒“标准简史”

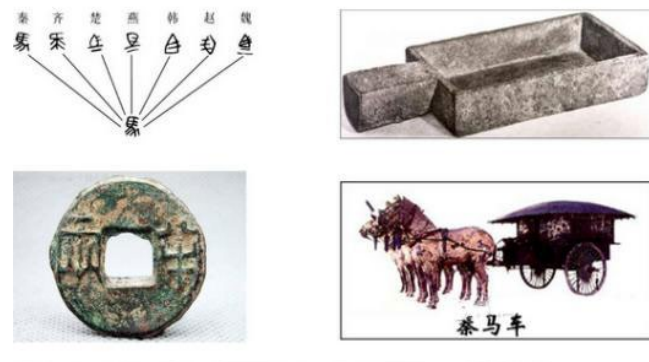
来源：智度名酒评论

美国丹尼尔·埃弗里在原始部落考察研究了60年，写就了《语言的诞生》。他调研发现：直立人通过号叫声的高低、粗细、长短等，能让同类明白什么意思。

也就是说，音符是人类最早的沟通媒介和标准，后来是手语、画符、结绳等，再后来是语言，最后是文字。

目前来看，音符、画符（象形）、语言、文字是人类技能标准和沟通标准的四次革命。

3600年前的中国，即便能够口传心授，即便有了文字，人们技艺与思想的推广也极其困难，因为各地的土语、文字根本不一样。



据统计，春秋战国时期，有140多个诸侯国，各地语言不同，后期有“六国文系”和“秦国文系”。直到公元前221年，秦始皇统一了中国后，实行了书同文、车同轨、度同制、币同铸、行同伦、律同颁。这是最早的“国标”。

其实，即便到了现在，世界还有6000种语言，中国还有五大语系、80多种语言、30多种文字。可见标准推广的艰难和漫长。



然而，一项技艺标准好不好，能不能被重视和推广，关键看历史地位、地域分布、人口影响等。

目前，联合国共有6种官方工作语言——英语、汉语、法语、西班牙语、俄语、阿拉伯语。之所以选这6种语言作为世界通用标准，主要是这些语种的历史长、地域广、人口多、影响大。

中国白酒的标准史基本上也是根据这个规律发展的。



目前，尽管有清、酱、浓、米等多种香型标准，但中国白酒基本上源自清香工艺标准，这与中国的文明起源、人口迁徙、历史地位与影响力关系极大（注：后作专论）。

历史上，中国清香酒共有7次标准的开创、升级、变革，基本上代表了中国酒的标准演变史。汾酒是清香之祖，誉为“国酒”和“御酒”是有根本原因的。

史前：就目前研究资料来看，陶缸发酵是中国酿酒技艺第一次标准的诞生与推广，始于6000年前陶制的小口尖底瓮，源头在山西杏花村，1982年考古发现的。这是最早的“窖池标准”。

目前，出土发现的史前小口尖底瓮（瓶）几乎都是用来酿酒、盛酒的，是汁滓混合的醪糟酒。这是以发酵器具开创的初始标准，是典型的“象形

标准”。说“地缸是中国窖池鼻祖”绝不是空穴来风。

商朝：制曲技艺诞生了，这是中国酿酒技艺第二次标准的诞生与推广，是以制曲技艺开创标准。

但是，制曲标准真正得到大力推广，是在南北朝时期。北魏贾思勰的《齐民要术》有详细记载，河东曲（即今天的汾酒曲）创造了全国最高标准，誉为“神曲”，全国酿酒师纷纷前来取经学习。此时，以高粱为主加曲发酵，将浊酒滤为清酒，清香纯正，甘醇爽口，有了“汾清标准”，名声大振。

唐朝：蒸馏酒诞生了，这是中国酿酒技艺第三次标准的诞生与推广。以固态发酵和蒸馏技艺开创标准

山西汾州的“干和酒”（汾酒前身）首先运用蒸馏技术崛起。用干和技术和蒸馏技术生产的烧酒问世后，其醇厚和后劲均大于以前的黄酒，保质期上有了很大突破，可以长途运送不腐败，不仅口味清香，色泽清澈，回味悠长，并能达到极高度数，称为“白烧”和“干烧”。

汾州干和酒风靡整个唐朝，

成为御酒。唐太宗多次亲自举办“干和酒会”，后传到西域。

明清：是中国酿酒技艺第四次标准的诞生与推广。

此时，汾酒酿造技艺正式成为全国制酒的标准，核心工序为“蒸粮——加曲——陶瓮固态发酵——蒸馏”，这是以“清蒸二次清”和“清米查法”技艺开创标准，并流行“汾酒乃烧酒之至狠者”的说法，全国趋之若鹜。

民国：是中国酿酒技艺第五次标准的诞生与推广。



汾酒大掌柜杨得龄总结出了《汾酒二十四决酿制法》、《子九验酒三部曲》；微生物学家方心芳提炼总结出著名的“七必秘诀”：

（后增为“十必秘诀”——人必得其精，水必得其甘，曲必得其时，粮必得其实，器必得其洁，缸必得其湿，火必得其缓，料比得其准，工必得其细，管必的其严）。

这是以科学操作、秘诀规范开创标准，

引发全国效仿。

新中国：是中国酿酒技艺第六次标准的诞生与推广。

1963年科学家秦含章领队主持的“汾酒试点”，全面研究汾酒，从原料、制曲、微生物菌种、配料、发酵、蒸馏、贮存、勾调、评酒、等，对汾酒生产各环节进行了全方位研究、实验、论证、分析，建立了一套完整的化学检测方法，提出了汾酒生产工艺和成品酒的质量评判标准，形成了系统的科研成果。

整个试点期间，
共完成了14个主要项目
45个主要方法和措施
14992个实验数据
200个研究项目
3000多次试验
取得20000多个科学数据
总计近百万字以上的试点技术资料。



“汾酒试点”打破了我国传统酒业“师傅带徒弟”无系统标准的模式，开创了“白

酒香气成因组分研究”的先河，为中国白酒产业进入现代化、标准化、国际化做出了重大贡献。

汾酒试点以“系统科学论”开创标准，推动了中国白酒行业技术交流的大发展，引发了“四方结队学汾珍”的浪潮。

二十一世纪：是中国酿酒技艺第七次标准的诞生与推广。

新世纪以来，汾酒酿造技艺和质量体系、管理体系不断提升完善，标准更加严格，不断追求国际标准化。2015年4月，发布了“第一个与国际标准接轨的食品安全内控标准”，誉为“史上最严白酒标准”和“严于国际标准的内控标准”（注：后专篇论述）。

汾酒以“严于国际标准”开创标准，一鸣惊人，震动行业。

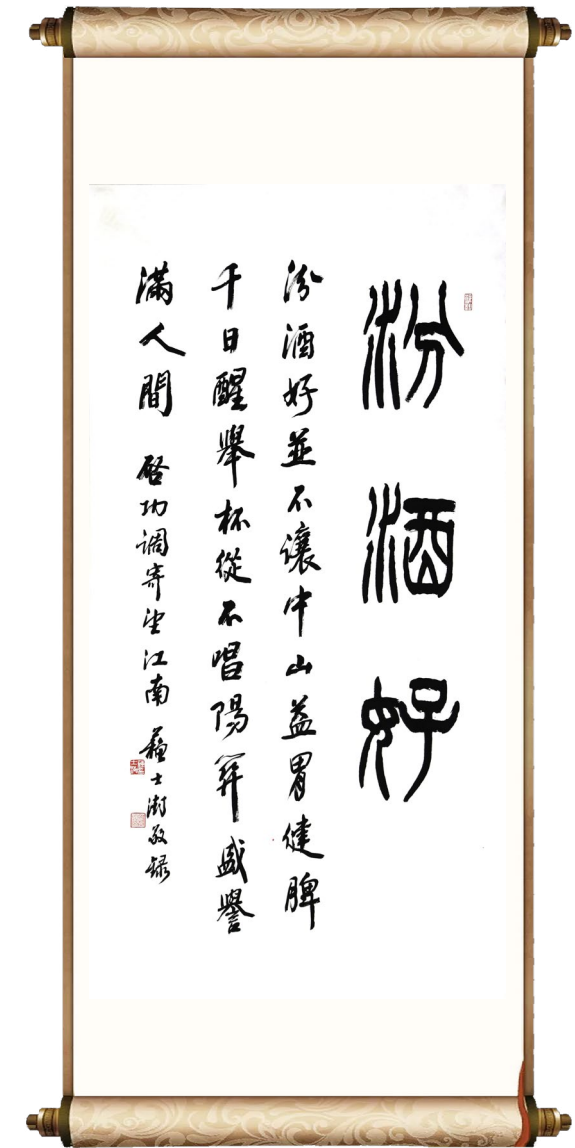
这个“史上最严标准”的台前幕后发生了什么？

（待续）

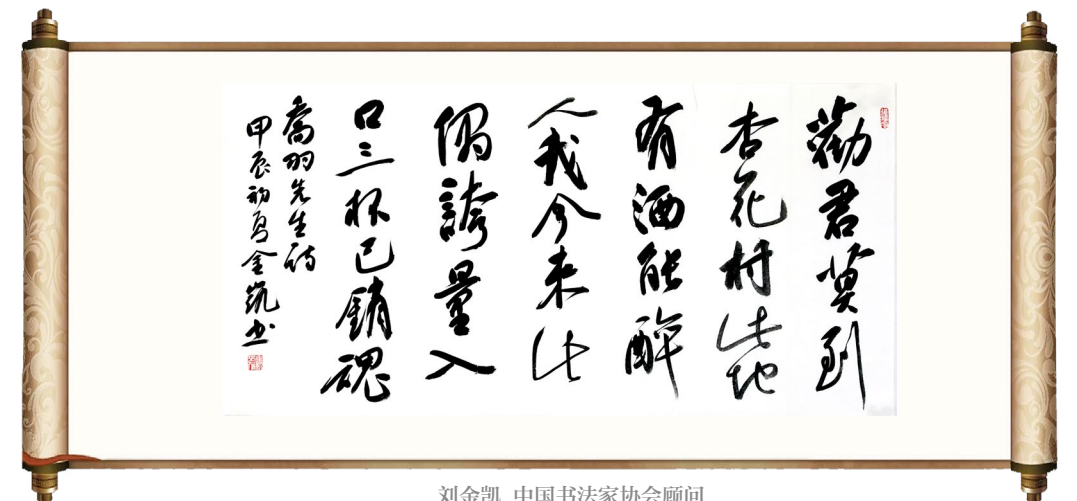


酒墨
Wine and ink
齐香
smell together

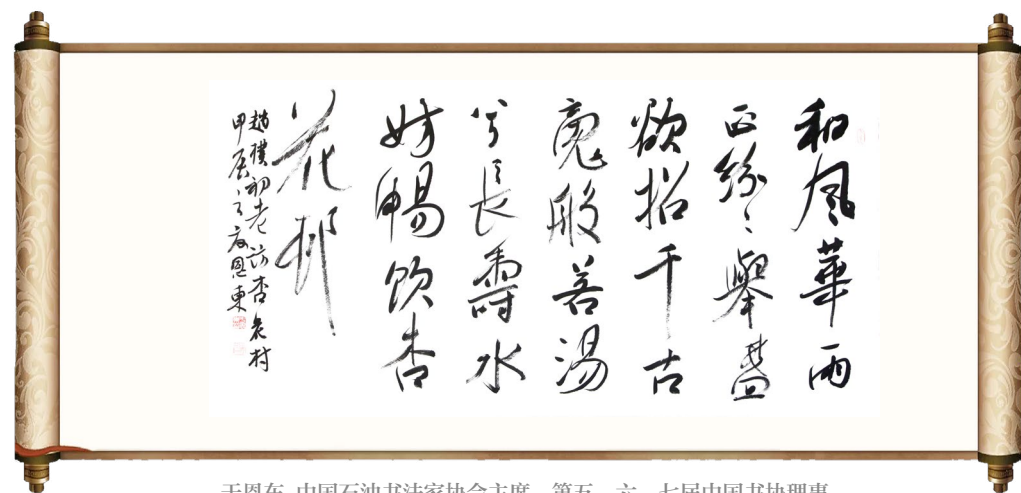
书法欣赏



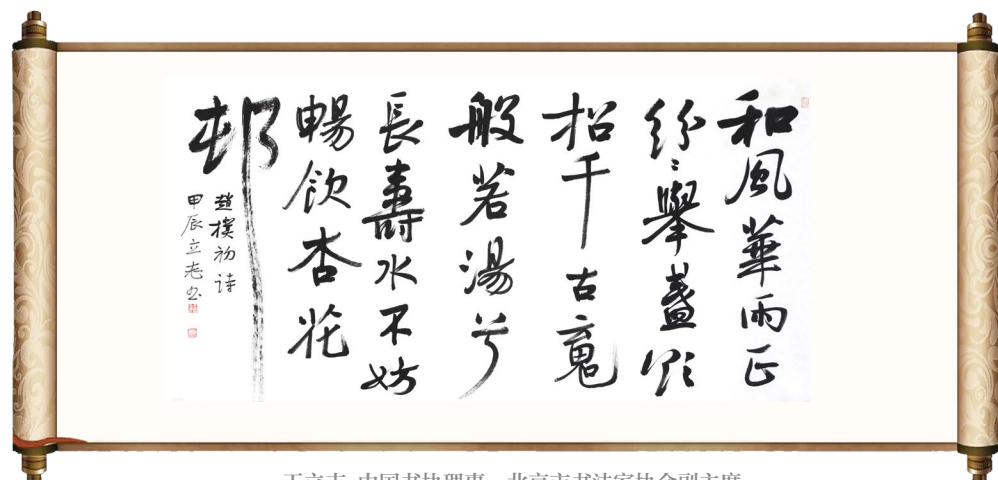
苏士澍 中国书法家协会名誉主席



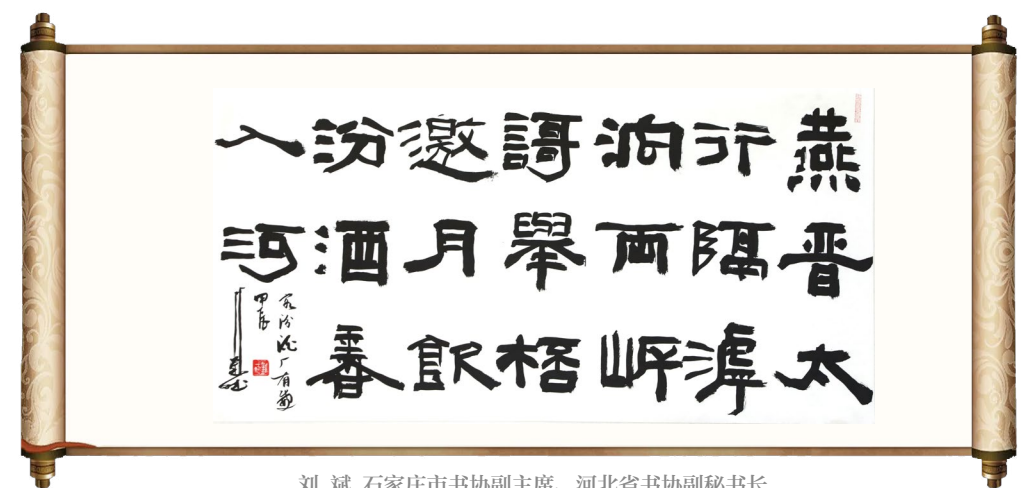
刘金凯 中国书法家协会顾问



于恩东 中国石油书法家协会主席、第五、六、七届中国书协理事



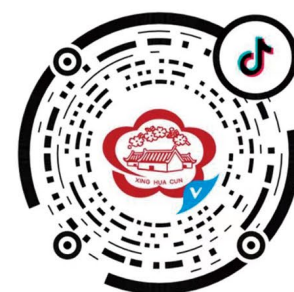
王立志 中国书协理事、北京市书法家协会副主席



刘 斌 石家庄市书协副主席、河北省书协副秘书长



山西杏花村汾酒集团有限责任公司
官方微信公众号



山西杏花村汾酒集团有限责任公司
官方抖音号



山西杏花村汾酒集团有限责任公司
官方微博号

扫码关注汾酒集团官方账号
获取更多资讯

中国酒魂 清香世界



中国酒魂 清香世界