



汾酒集团

2023

社会责任报告
汾酒集团



目录



关于本报告	01	走进汾酒集团	05	结篇	
董事长致辞	03	专题:红色汾酒,党建铸魂	17	指标索引	70
				读者反馈表	71



清香复兴 品质铸就中国酒魂

原料供应,“粮心”传承	23
工艺创新,匠心坚守	25
品质卓越,本立道生	30
文化传承,品牌流芳	33



清韵酒都 引领绿色循环发展

绿色管理,制度先行	37
节能增效,低碳发展	41
绿水青山,生态平衡	45



引领生态 共筑汾酒产业高地

携手员工,共同成长	49
多方合作,共谋未来	55
链动绿色,阳光供应	56
汾酒情深,待客以诚	59



清香万里 不负国企使命担当

仁心汾酒,济困于时	63
乡村振兴,共绘蓝图	64
情系社区,美好同行	67
一带一路,汾酒飘香	69

关于本报告

本报告旨在向政府、股东、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方发布山西杏花村汾酒集团有限责任公司 2023 年度在社会责任方面的实践与绩效。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

本报告内容覆盖山西杏花村汾酒集团有限责任公司及下属单位。为便于表述，山西杏花村汾酒集团有限责任公司也以“汾酒集团”“集团”“汾酒”“公司”表示。

信息来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、汾酒内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。报告发布之前，所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制参考依据

- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0/CASS-ESG5.0)《中国企业可持续发展报告指南之一般框架》(CASS-ESG 6.0)
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

数据来源与于可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、汾酒内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。报告发布之前，所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系方式

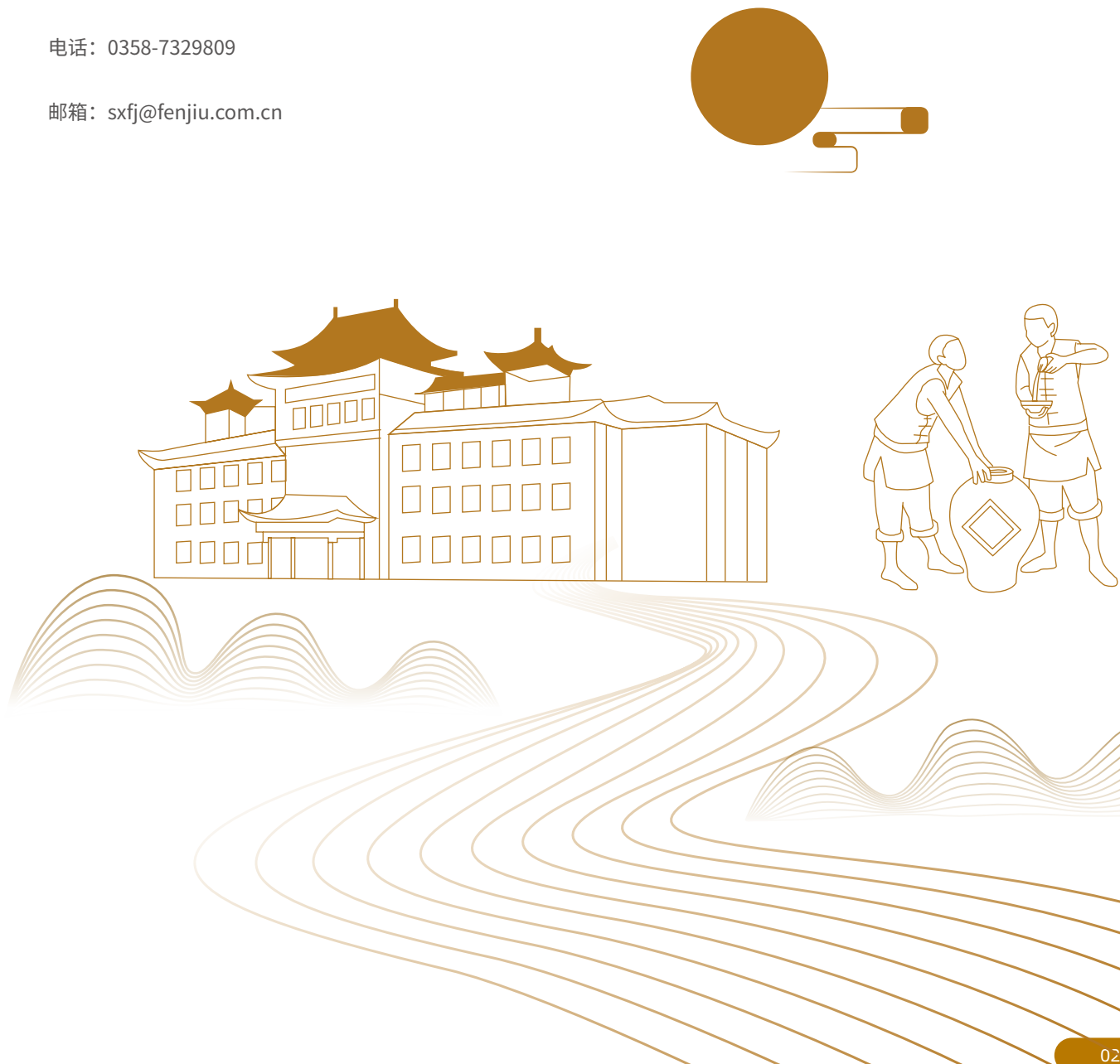
地址：山西省汾阳杏花村

邮编：032205

传真：0358-7329221

电话：0358-7329809

邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn



董事长致辞



2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是公司管理现代化进程中的关键提升期。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在山西省委省政府的坚强领导下，公司在这一年里秉持汾酒复兴的宏伟蓝图，坚定不移地走高质量发展之路，达到新高度、实现新突破、呈现新格局。



坚守品质承诺

品质是企业生存之根本，也是公司对消费者最坚定的承诺。公司始终将品质卓越作为企业发展的核心追求，从原粮到水源，再到制曲工艺、包装材料，每个工序都坚持按照严于国家食品安全标准的内控标准执行。通过不断在新材料、新工艺、新装备、新产品上下功夫，打造新质生产力，公司确保每一滴汾酒都能达到卓越的品质标准，持续为公司可持续发展注入动能。

践行绿色责任

公司积极践行“绿水青山就是金山银山”的绿色低碳高质量发展理念，将绿色责任融入企业运营的每一个环节。从节能减排、清洁生产到废弃物回收利用，公司不断探索和实践环保新技术、新方法，努力降低生产过程对环境的影响。同时，公司启动了碳达峰行动，通过编制《汾酒碳达峰行动方案》，为企业的绿色转型指明了方向。此外，公司持续扩大原粮基地绿色认证范围，大麦基地全部实现绿色认证，汾酒相关产品再次通过绿色食品认证，汾酒、竹叶青酒等主线产品获得方圆产品碳足迹证书。

多方合作共赢

公司的发展离不开各利益相关方之间相互的支持与协作。在这一年里，公司努力为员工搭建成长舞台，深耕教育培训、拓宽引才渠道、强化考评激励，着力营造人尽其才、才尽其用良好氛围；注重与供应商的沟通与合作，共同推动原材料的绿色采购与供应；积极履行社会责任，与社会各界共享发展成果，充分发挥汾酒公益基金会职能，热心公益事业。

展望未来

公司将一如既往地履行企业的社会责任，不断追求卓越、勇于创新，继续践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。通过全面构建绿色循环的产业链，提升环境、社会及治理能力，公司将努力走出一条低碳、绿色可持续发展道路，打造中国白酒绿色酿造典范，奋力开启汾酒高质量发展的新征程，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大的力量！

党委书记、董事长 | 袁清茂

走进汾酒集团

集团简介

山西杏花村汾酒集团有限责任公司是以生产销售汾酒、竹叶青酒和杏花村酒为主，集白酒、大健康产业、产业链、文化旅游、产业基金于一体的省管重要骨干企业，是国家工信部认定的“全国工业品牌培育示范企业”、国务院国资委“国企改革双百行动”入选企业。公司拥有 11000 余亩清香型白酒生产基地，并在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等拥有 130 余万亩原粮种植基地。现有员工约 15000 名，党员 3000 余名，产品覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 50 多个国家和地区，同时拥有超过 120 万家终端销售网点。



汾酒集团拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著名商标

关键绩效

报告期内，

- 公司拥有清香型白酒生产基地 **11,000** 余亩，原粮种植基地 **130** 余万亩；
- 公司产品覆盖全国省市、自治区、特别行政区 **34** 个，覆盖全球国家和地区 **50** 多个；
- 公司终端销售网点超过 **120** 余万家。



全国 **+** 大工业旅游示范基地

公司拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国驰名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。



杏花村已有酿酒历史 **6000** 多年

汾酒既是中国名白酒的杰出代表，也是清香型白酒国家标准的制定者。汾酒文化源远流长，悠久的酿造历史，精湛的酿造技艺，卓越的清香品质，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。杏花村已有 6000 多年的酿酒历史。早在

1500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇，载入廿四史。晚唐大诗人杜牧的“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”使汾酒家喻户晓。1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为获此殊荣的唯一中国白酒品牌。1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。

近年来，公司相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国企业管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。

全体汾酒人将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省委、省政府的坚强领导下，在省国资委、省国资运营公司的正确指导下，在社会各界的大力支持下，贯彻党的二十大精神，践行汾酒复兴纲领，公正立道、科学经营、重点突破、提势增能，以更高的政治站位和责任担当，进一步解放思想、守正创新，求真务实、团结奋斗，推动汾酒高质量发展！

企业文化

企业文化是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争和发展的灵魂。“做强、做优、做大、做久汾酒事业”是每个汾酒人的初心和使命，把汾酒打造成世界第一文化名酒、把竹叶青酒打造成中国第一养生名酒、把杏花村酒打造成最受大众喜爱的民酒，是中国酒魂信仰的终极目标。

汾酒企业文化理念

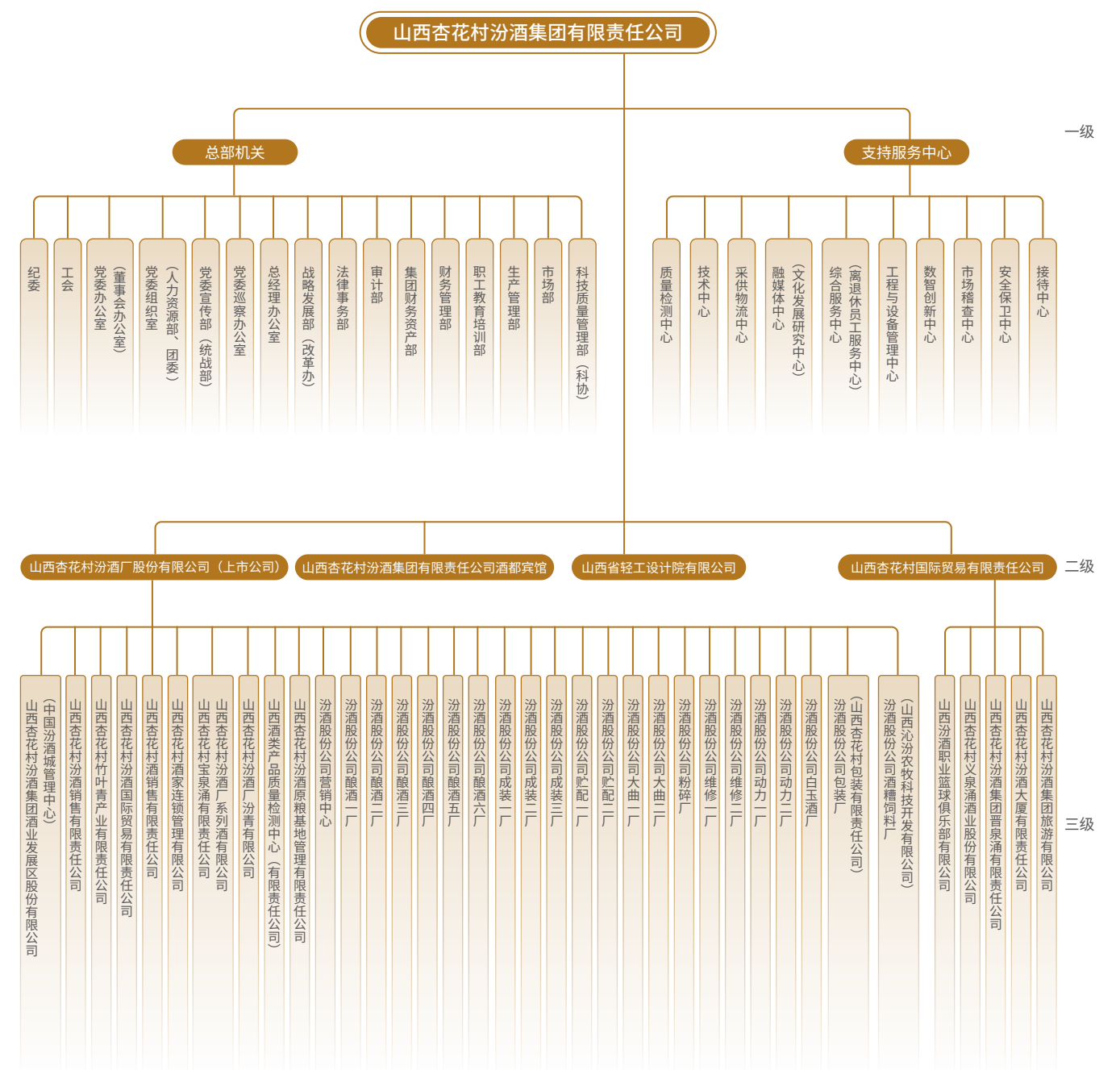


企业十大发展观



组织架构

汾酒集团组织架构图



公司治理

汾酒集团坚持和加强党的全面领导，积极践行党的方针政策，不断推进治理体系和治理能力的现代化建设，提高整合资源的效率和能力，增强决策的科学性和执行力。同时，公司围绕“全面推动汾酒高质量发展，又好又快扎根中国酒业第一方阵”复兴目标，不断推动文化建设和经营管理深度融合，积极践行社会责任，追求社会、经济和环境综合价值最大化，实现企业与社会共赢发展。

完善治理结构

汾酒集团构建了以党委会、董事会和经理层为核心的决策、经营管理及监督体系，通过深化内部改革、优化治理结构，逐步形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。其中，山西汾酒作为所属上市公司，根据上市公司的治理准则，建立包括党委会、股东大会、董事会、监事会及管理层的治理体系，与汾酒集团法人治理机构优化整合，实现稳健高效运行。

党委会

汾酒集团设立公司党委会作为中国共产党的基层组织，坚持并不断完善双向进入、交叉任职的领导体制。集团党委会由 5-9 人组成，其中书记 1 人、专职副书记 1 至 2 人，每届任期 5 年，期满及时换届。

集团“双向进入、交叉任职”的领导体制



双向进入

符合条件的集团党委领导班子成员通过法定程序进入董事会、监事会、经理层。董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入集团党委领导班子。



交叉任职

经理层成员与集团党委领导班子成员适度交叉任职。
集团党委书记、董事长由 1 人担任。

董事会

汾酒集团设立董事会作为公司决策机构，并制定《董事会议事规则》《董事会工作规则》等制度文件，董事会成员勤勉尽责履职。董事会由 7 至 9 名董事组成，其中董事长 1 名，副董事长 1 至 2 名，职工董事 1 名，外部董事超董事会全体成员半数。

全面风险管理

汾酒集团构建了以风险管理为核心、合规管理监督为关键的内控框架，持续深化法律、合规、内控、风控“四位一体”的协同运作机制，形成一套相对完善的内部控制体系，整体运作稳定、高效。

内部控制管控目标



强内控



防风险



促合规

内部控制体系建设措施



内控制度制定

制定《内部控制管理手册》涵盖内控环境、风险评估、内部活动、信息沟通以及内部监督五个方面。



内控体系评价

识别评估公司经营管理的风险、明晰各单位风险内控主体的职责、强化各单位基础管理、优化部分单位关键业务流程。



内控缺陷整改

积极防范经营管理所面临的各类重大风险，提高公司整体的风险管理能力。

关键绩效

2023 年，



公司合规培训人数近 **4,000** 人；



公司共梳理 **16** 个业务领域、**79** 个业务流程、近 **1,000** 条关键风险控制点，重大及以上风控事件持续保持 **0** 发生；



公司对 2022 年度内控运行情况开展测评工作确认内控优化建议 **80** 项。

“清廉国企”建设

汾酒集团高度重视清廉国企建设工作，以制度方案为抓手，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，推动全面从严治党向纵深发展。报告期内，公司完善制度体系建设，深化纪检监察体制机制改革，强化数智监督，开展廉洁文化教育，治理成效和企业形象进一步提升，为可持续发展营造了风清气正的政治生态，奠定了坚实的制度保障基础。



构建“1595”工作模式，打造汾酒“数字哨兵”工程，着重推动营销活动监督平台、廉洁档案的动态电子管理系统、国企版企业招投标预警平台和经费使用管控平台等五个领域的监督工作，实现整合采集数据的功能。



严格按照《重点岗位人员日常监督工作办法》等一系列制度建立起常态化监督机制，通过梳理廉洁风险点，推动汾酒复兴的“大监督”体系和风险防控体系的建设，进一步消除监督盲区；推动纪审联动，形成监督合力；在全公司范围内对百名年轻干部进行了廉洁提醒谈话，扣好廉洁从业扣子。



加强对“四风”问题的纠治防控，对违规领取招标补贴行为开展了自查自纠。



深化“清廉国企”建设，构筑清廉文化宣传阵地，线上开展了“写给干部的21封信”“邂逅清廉好声音、传递清风正能量”等活动，线下开展反腐倡廉教育宣传月活动，组织参观山西省党风廉政教育基地，打造廉洁文化品牌。



反腐倡廉监督监察体系

案例 党建风帆劲，廉政破浪行

2023年3月，汾酒集团召开2023年党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议，总结2022年汾酒党风廉政建设和反腐败工作，安排部署2023年党风廉政建设和反腐败工作，签订《党建工作责任制目标责任书》。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，大力弘扬自我革命精神，以更高标准、更严要求，推动全面从严治党不断取得新成效，为汾酒改革发展提供坚强保障，奋力谱写好汾酒党建引领高质量发展的新篇章。



2023 年党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议

案例 筑牢廉政基石，建设清廉国企

2023年12月，汾酒集团全面建设清廉国企演讲比赛（决赛）在信义堂举行。来自公司各个单位和部门的66位参赛选手积极参与。选手们从身边故事、所见所闻和切身体会出发，向观众多层次、多角度讲述廉洁故事和汾酒清廉文化建设工作。活动进一步加深了职工对全面建设清廉国企的认识，坚定了党员领导干部永葆廉洁初心的自觉。



清廉国企演讲比赛（决赛）现场

发展战略

2023 年，汾酒集团全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，牢牢掌握战略主动，深入践行汾酒复兴“123”总纲领，强化内部管理，提升品牌价值，防范化解风险，做精产品和服务，把开拓市场摆在突出位置，进一步提升市场占有率和美誉度，奋力实现汾酒战略复兴总目标，实现高质量发展，为汾酒复兴纲领保驾护航。

汾酒复兴“123 纲领”

汾酒承载着深厚的文化底蕴和历史传承，其复兴将进一步弘扬中国传统文化，增强民族品牌在国际上的影响力和竞争力，更将带动整个白酒行业向高质量发展迈进。汾酒集团始终坚持以实现“汾酒复兴”为目标，并将践行“123 纲领”作为实现这一目标的核心发展战略。



第一阶段“八大纲领”



集团重点工作目标



利益相关方沟通

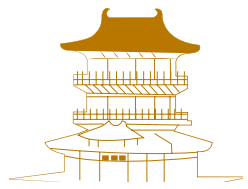
公司根据行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、政府、员工、消费者、供应商与行业、经销商、社会公众，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道或方式积极与之沟通。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	- 提高企业经营能力和核心竞争力 - 公司规范治理 - 确保国有资产保值增值	- 完善公司治理 - 合规经营 - 持续沟通和汇报
 政府	- 遵纪守法 - 可持续发展 - 依法纳税 - 带动地方经济	- 健全检查与监管机制 - 完善审批和审计流程 - 带动产业发展
 员工	- 薪酬福利 - 职业发展 - 健康与安全 - 员工关怀	- 完善薪酬福利体系 - 优化劳工管理 - 健全员工职业发展体系 - 定期召开职工代表大会
 消费者	- 食品安全与质量 - 满足多元需求 - 提供优质服务	- 全流程安全质量把控 - 推进原粮基地建设 - 开展客户活动 - 完善客服体系
 供应商与行业	- 商业道德 - 透明采购 - 互利共赢 - 公平竞争 - 促进行业进步	- 推进阳光采购 - 主办、参加行业交流活动 - 健全供应商管理体系
 经销商	- 诚信经营 - 携手共进	- 完善日常沟通机制 - 召开经销商大会 - 开展营销培训
 社会公众	- 社区发展 - 公益活动	- 参与社区建设 - 支持社会公益事业 - 定点帮扶，助力乡村振兴

实质性议题识别

公司参考《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0/CASS-ESG5.0)《中国企业可持续发展报告指南之一般框架》(CASS-ESG 6.0) 以及应当遵循的国内、国际政策与标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、同业情况，结合公司行业特点及战略方向，进行实质性议题检查工作。公司按照识别、评估和选定的程序，与专业人员一同界定了 14 项实质性议题。

责任领域	重大实质性议题
 经济	- 食品安全与质量 - 客户满意度 - 科技与产品创新 - 供应链管理
 社会	- 员工权益与健康安全 - 文化传播 - 乡村振兴 - 公益慈善
 环境	- 绿色低碳 - 水资源管理 - 排放与废弃物管理
 治理	- 商业道德与反腐败 - 党建引领 - 利益相关方沟通



专题 红色汾酒， 党建铸魂

汾酒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，积极践行党的二十大精神，坚持围绕全面提升基层党组织政治功能和组织力，聚焦以用为本、引领发展，深入贯彻落实汾酒复兴总纲领。同时，公司不断强化政治建设、思想建设、组织建设、队伍建设，持续推动党建与生产经营深度融合。通过党建引领，汾酒集团能够更好地应对市场挑战，推动高质量发展，加速实现“汾酒复兴”的宏伟目标，为中华酒文化的传承与发展贡献力量。

确立主线目标

公司深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，将党的领导融入公司治理，强化国有企业党委的领导核心作用和政治核心作用。公司将政治建设摆在首位，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求，厚植企业文化政治底色，为“汾酒复兴”提供了坚实的政治保障，助力公司在复杂多变的市场环境中保持定力、稳健前行。

集团党建工作主要目标

推行第一责任人制度

党组织书记履行第一责任人责任，党组织其他班子成员履行“一岗双责”，坚持党建工作和经营管理工作同谋划、同部署、同考核。



党的领导嵌入公司治理

明确规定党委会研究讨论是董事会、监事会、经理层决策重大事项的前置程序，明确党委参与重大问题决策的内容、程序和规则，保证了党的领导融入公司治理的各环节。

探索党建与业务融合

进一步发挥党建引领作用，在处理党建与业务工作的关系上做到“两手抓、两手硬”，推动党建工作与业务工作深度融合，把基层党建工作抓出特色，办出亮点，教育引导广大党员党员听党话、跟党走，促进各项工作任务高标准、高效率、高质量落实落地。

强化理论武装

汾酒集团党委按照“加强理论、严格管理、注重实效”原则，制定党委理论学习中心组学习方案和计划，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，促进公司党组织书记和党务工作者转换视角、拓展思路、创新形式、强化执行，进一步提升综合素质和业务能力。

关键绩效

2023 年，



公司党委理论中心组共组织学习 **28** 次，公司下属 8 家二级党委共召开党委理论学习中心组场次 **80** 余场。



公司组织领导班子开展理论学习中心组专题学习 **10** 次、专题研讨 **6** 次，组织领导干部开展了为期 **7** 天的主题教育读书班。



公司组织召开党建主题教育研究会议 **3** 次、主题教育领导小组工作专题会议 **4** 次，“两个清单”推进会 **2** 次、典型案例研讨交流会 **1** 次、调研成果交流会 **1** 次、公司专题民主生活会等。



公司被刊登在山西省政研会内部刊物的思想政治工作优秀研究成果课题共 **2** 项，包括《当前国有企业基层党组织开展思想政治工作面临的问题及对策研究》获得山西省思想政治工作课题优秀奖、公司成装一厂基层案例被评为山西省基层优秀案例一等奖。

案例

“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育读书班

2023 年 4 月，公司举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班。读书班牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，通过专题辅导、集中自学和交流研讨等方式对党的二十大报告、《党章》《习近平著作选读》等重要文献进行学习，进一步深化党员领导干部理论武装，提升理论指导实践的本领和实效，凝聚职工群众奋进力量，勇担汾酒复兴使命。

夯实队伍建设

汾酒集团高度重视人才工作，制定《2023-2025 年人才发展规划纲要》，积极组织开展各类培训。针对专业人才开展勾调、制曲、酿酒等专业培训，建立拔尖匠人人才库。针对中高层干部，组织开展综合能力提升研修班。

公司高度重视教育工作，在开展各类培训的同时，切实推进“两优一先”评比，选树优秀典型，并组织公司领导班子和分中层干部深入山西省党风廉政教育基地，开展党风廉政教育。

关键绩效

2023 年，



公司共组织开展党组织书记和基层党员干部培训班 **11** 期，切实加强履职能力；



公司公开招聘 **20** 名高层次人才，加大人才引进力度。

队伍建设主要措施

落实基层项目推进

- 将二级党组织纳入“三重一大”监督管理，组织建立督导机制，强化“三重一大”决策在线监管平台作用。
- 组织开展党建项目化，以“办实事 解难题 高质量推动主题教育落地见效”作为重点党建项目推进，完成“为群众办好实事”7 件。
- 督促做好常态化开展党支部“过筛子”工作，严格落实党支部联系点制度。

加强基层人才培育

- 规范干部管理，组织制定了《干部选拔任用管理办法补充规定》。
- 组织开展基层党组织书记和党务工作者岗位技能和履职能力提升培训，促进基层党组织各项工作的全面提升。
- 下发《关于进一步规范落实“三会一课”制度的通知》，规范基层党组织“三会一课”。
- 规范党建工作考核，制定《2023 年度党建工作责任制考核指标》。

案例 基层党组织书记和党务工作者培训班

2023 年 7 月 11 日，2023 年汾酒集团基层党组织书记和党务工作者培训班开班，分别从理论层面、团队层面、思想层面三个维度，围绕《打造全新的党建学习特色》《非人力资源的人力资源管理》《教练式员工激励与辅导》等主题课程开展学习培训，参训学员共计 **200** 余人，为基层党组织标准化规范化建设提供了有力支撑。



2023 年汾酒基层党组织书记和党务工作者培训现场

案例 庆祝建党 102 周年，表彰先进见贤思齐

2023 年 7 月，汾酒集团庆祝中国共产党成立 102 周年暨“两优一先”表彰大会在汾酒会议中心召开。本次共表彰先进二级基层党组织 **4** 个、先进三级基层党组织 **25** 个、优秀个人 **90** 名、优秀党务工作者 **55** 名，切实提振干事创业精气神。



表彰大会现场



清香复兴 品质铸就中国酒魂

理念

在公司“11936”中长期汾酒复兴战略的指引下，汾酒集团从原料选择、生态酿造、品质把控、创新工艺、品牌宣传等环节严格要求，坚定走“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线，不断完善质量管理体系，加强全流程溯源管理，高标准严控食品安全问题，向社会传递公司对产品安全和品质负责的决心。

我们的行动

- 原料供应，“粮心”传承
- 品质卓越，本立道生
- 工艺创新，匠心坚守
- 文化传承，品牌流芳

回应SDGs指标



原料供应，“粮心”传承

汾酒集团以基地建设为中心、以提升基地管理水平为重点，坚持按照高产、优质、高效、绿色、生态、安全的总体要求，响应国家现代农业发展的总体目标，以新发展理念为指引，牢固树立和深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的五位一体战略布局，稳步推进农业现代化发展，积极推进原粮基地向高质量发展的目标迈进。

原粮选育

汾酒集团对酿酒高粱品种的精心培育与选育，是汾酒集团确保品质卓越、传承经典的基石。汾酒原粮基地一直致力于研究酿酒高粱品种的培育、选育、试种和试验，从种子上选择优良品种，从源头上保证汾酒品质。这不仅提升了汾酒的口感与风味，更彰显了集团对酿造工艺和品质传承的极致追求，让每一滴汾酒都承载着集团对传统的尊重与对品质的承诺。

粮种选育重点工作

良种推广

1、酿酒专用“汾酒高粱 30 的推广种植

种植前期，公司邀请高粱专家前往省内各基地开展“汾梁 30”的试种植推广培训和栽培技术指导，起到了很好的作用。

种植后期，公司与高粱专家对部分区域的汾梁 30 进行了亩产测定，除大同、朔州等晋北地区因气温低，亩产、成熟度不高外，其余地区新品种亩产较好，各方面表现不错。目前，公司已分析出汾梁 30 比较适合在忻州往南的中晚熟高粱基地进行种植。

2、制曲专用种子“汾酒大麦 30”的考察推广

目前，小麦所专家正在推广试种植过程中，种植区域主要在晋南区域，由于汾麦 30 为冬大麦，目前种植农户不多，种植积极性不够，还需要进一步的推广考察。

新品种展示与试验

2023 年，公司与山西农大高粱研究所专家共同在沁县、清徐县、山阴县、阳高县的基地里打造了新品种展示基地，并由高粱育种专家亲自负责，对其新选育的成熟品种进行基地种植展示，同时与汾酒原粮基地的品种进行比对试验，未来还会选择不同品种在不同区域开展新品种试种。

粮种选育重点工作

基地种植的高粱品种都是汾酒中试试验品种，主要有汾梁 30、汾酒 1 号（晋杂 22）、汾酒 2 号（晋杂 23）、汾酒 3 号（晋杂 18）、汾酒 9 号（吉杂 127）、凤杂 4 号、状元红、丹顶红、晋杂 2001。

种植管理

汾酒集团跨区域构建原粮供应链条，并辅以现代农业与数字化技术，确保了高品质原料的持续供应。汾酒的原粮主要包括高粱、大麦和豌豆，公司在山西、内蒙、东北、甘肃、宁夏等地建立了稳定的原粮基地，确保原料的有效供给。同时，公司制定了《原粮采购管理办法》，并结合现代农业理念和数字化手段，推动了农业与工业的深度融合，优化土地监管，推进新种研发，为汾酒未来可持续发展提供坚实支持。

关键绩效

2023 年，



汾酒原粮基地核心种植面积达 **130** 万亩以上的规模

其中，



高粱基地：种植区域以省内及东北为主，种植面积达 **90** 万亩，**80** 万亩完成绿色认证；



大麦基地：种植区域以甘肃、内蒙为主，种植面积达 **18** 万亩，全部实现绿色认证；



豌豆基地：以西北、河北为绿色主产区，种植面积达 **24** 万亩，基本完成绿色认证。

强化监管

- 坚持“土地监管+种植五统一”的监管要求，“自种地+订单农业”的种植要求，“绿色基地+有机转换”的认证要求。
- 分阶段分品种分区域对原粮基地进行品质监管，及时发现问题解决问题。
- 对后期收储的原粮进行取样抽检。

数字管理

- 2023 年，公司对原有基地管理软件的功能进行了改进和升级，新增了土地测量的功能模块，实现了对各原粮基地种植主体、种植品种、种植地块、种植面积、种植合同以及收储发运环节的关键要素的掌控，可以通过软件及时了解各基地的信息，为推动原粮基地“种、收、储、运”网格一体化管理奠定了良好基础。

绿色认证

- 要求基地全部实现绿色化发展，全部取得绿色认证。
- 对 2023 年新增的原粮种植区域，要求从种植前期开始申报绿色认证。
- 根据原粮基地的发展要求，以及农作物轮茬倒茬的特点，持续推进基地绿色化发展，不断扩大绿色认证范围。

原粮溯源

- 建设可追溯系统，对原粮基地前中后期原始管理数据进行及时的收集上传，第一时间了解和掌握原粮基地的动态管理信息，实现“源头可追溯，安全有保障”。

原粮基地种植管理

工艺创新，匠心坚守

科技创新是提升产品质量的关键。汾酒集团深入践行品质路线，积极推进生产技术一体化，在传承传统工艺的同时不断改进创新，加速传统产业的转型升级，同时更好地满足消费者对高品质、健康、安全等方面的需求，提升企业的整体竞争力。2023 年，公司全面实施“11125 汾酒科技战略”，按计划全面展开科研工作，深度融合科技创新与品质传承。“11125 汾酒科技战略”的实施标志着汾酒集团向科技驱动型企业的转型迈出了坚实步伐，加速了传统酿造工艺的现代化转型，为集团的长远发展注入了强劲动力，也为中国白酒行业的科技进步树立了典范。

优化创新体系，提升创新效能

完善的科研激励制度能够激发科研人员的积极性和创造力。2023 年，汾酒集团通过优化创新体系，建立起更加高效、协同的科研创新机制，加快整合内外部资源，形成合力，推动科研项目的高效实施和科技成果的快速转化。



完善科研激励机制

- 制定《技术创新研发项目薪酬管理办法》《科技成果奖励办法》，全面激发科研人员内生动力，促进创新创效，为推动公司技术创新提供坚实的制度保障。



精准统计研发投入

- 制定《研发类项目管理办法》，建立研发费用统计制度，完善研发类项目管理及研发费用管理。
- 加强部门联动，确保研发费用应纳尽纳。



夯实科研发展根基

- 强化队伍建设，创新人才培养的模式，青年骨干主动承担科研项目 3 到 5 项，加快培养公司科研中坚力量。
- 2023 年，公司新增 1 名博士生、10 名硕士研究生，引进 2 名博士后进站开展科研项目，共有 6 人获得了中级职称，技术研发力量持续增强。

科研激励机制建设

关键绩效

2023 年，



公司共有 6 个项目研究成果获奖，分别获 1 个中国轻工业联合会科学技术发明奖二等奖，中国食品工业协会 1 个科学技术二等奖、2 个三等奖，1 个中国酒业协会技术进步三等奖，1 个中国酒业协会科技进步优秀论文二等奖；



公司共完成了 5 项专利申报，其中 1 项发明专利已授权



公司在顶级 SCI 核心期刊发表学术论文 3 篇，国内知名期刊发表学术论文 16 篇；



公司有 2 个项目分别通过中国轻工业联合会、山西省酿酒工业协会科技成果鉴定，达到国际领先水平。

研制关键装备，促进智能酿造

针对劳动强度较大的出缸环节，公司开展传统酿造地缸自动化出缸中试试验，填补了该环节酿酒装备空白，促进汾酒智能化转型升级。同时，公司制定《出缸机使用说明及操作指南》，将操作流程标准化，减少因不熟悉设备而导致的操作延误或错误，提高出缸环节的效率，并且有效预防操作失误导致事故。

目前，通过不断优化调试，出缸机在车间运行平稳，单缸一次出料率达到 85% 以上，设备定位后出料时长不超 3 分钟，基本满足生产需求。与此同时，公司还开展智能化机器臂小试出缸试验，正在进行性能优化中。

关键绩效

2023 年，



出缸机单缸一次出料率达到 85% 以上，设备定位后出料时长不超 3 分钟。

开发新型产品，助力品质提升



调味酒

- 持续开展清酎调味酒的生产，完善细化了调味酒工艺操作，本周期共生产 40 吨清酎调味酒，为汾酒酒体设计提供调味酒储备。
- 开展“基于杂环类化合物风味导向技术调味酒工艺研究”，通过多曲种相互配合，多菌种参与发酵，目前已完成高酸调味液发酵小试，经鉴定调味液总酸浓度是汾酒总酸含量 30 倍。
- 开展不同糖原的试验，完成多种糖原复配研究，确定糖原在酒中的最佳配比及相互作用影响，为新产品开发做好技术积累。



药酒

- 开展“陈皮药材及其在酒体中的质量控制研究”，通过对不同产地和不同年份的陈皮开展浸提、成分检测，建立陈皮药材质量控制指标，明确陈皮关键功效成分的最优提取工艺参数，确定了最佳提取指标范围，更好保证酒体有效物质的稳定性。

新产品研究矩阵

升级酿酒工艺，聚焦生态酿造

汾酒集团不断推动酿酒工艺的创新与升级，致力于将汾酒打造成为具有国际影响力的生态酿造典范。2023 年，公司通过深耕大曲工艺、探索微生态酿造机理、建立微生物菌群快检技术等方式升级酿酒工艺，将科研成果转化为生产实践中的实际效益，彰显了公司对品质的不懈追求与对创新的持续投入，为行业的可持续发展树立了标杆。

汾酒糖化力、液化力溯源分析及应用研究

现已完成项目方案设计，初步明确基于酶标仪的快速测定方法。项目将揭示大曲中核心酶类的酿酒发酵机理，为大曲评价指标提供理论依据。

汾酒大曲创新工艺研究

现已在酿酒实验车间建成一条小型大曲试验生产线，完成了大麦、豌豆炒制预试验。下一步将有序开展对比试验，研究关键参数对于大曲发酵的影响，提升汾酒酿造质量。

汾酒大曲评价体系建立及机械化酿造品质提升研究

现已完成典型汾酒好曲和差曲的差异比较，阐明了机械化发酵过程微生物间机理变化规律，为汾酒菌种资源库补充核心功能微生物 1000 余株，助力完善汾酒大曲质量评判体系。

大曲工艺研究



基于风味组学技术的清香型汾酒风味品质解析及控制研究

已明确陈酿中关键香气化合物，掌握了核心化合物的形成原理及变化规律。开展强化功能微生物的应用实验，初步实现了“增乙降乳”效果，为原酒品质提升提供技术支持。本项目在顶级期刊发表学术论文 2 篇，新增申请发明专利 1 项。



汾酒酿造乳酸代谢相关微生物菌群结构解析及调控研究

针对热季产酸过高问题，开展热季减曲试验，明确有效控酸的工艺策略。同时开展产酸关键微生物筛选试验，为实现精准防酸控酸奠定理论基础。本项目新增发明专利 1 项。



多酚类化合物对汾酒微生态酿酒的影响研究

现完成多酚类化合物梯度小试酿酒预实验，并优化了汾酒酒醅、酒体中多酚类化合物的检测方法。研究成果可为未来汾酒高粱育种、稳定汾酒品质提供技术支持。



汾酒发酵过程中功能微生物菌群间的互作研究

明确了两类核心功能微生物菌群之间的互作机理，从理论上解释了汾酒“低温入料”“前缓、中挺”发酵工艺原理。本项目已通过山西省食品科学技术学会科学技术成果鉴定。



基于多组学技术联用的清香型白酒高级醇形成相关微生物及代谢途径解析

已摸清四种高级醇在微生物体内可能的代谢途径，明确了实验方法。由于高级醇是影响白酒品质的重要因素之一，该研究将对白酒香气和品质提升提供技术支撑。



汾酒生产用水微量元素赋存形态与酒质的关系研究

已建立试验方法，下一步将开展白酒及生产用水中微量元素与酒质的关系研究，挖掘汾酒含有的特色品质元素形态，为汾酒营销提供一种新思路。

微生态酿造机理探索

品质卓越，本立道生

汾酒集团始终将产品质量视为企业的生命线，严格把控从原料甄选到成品出厂的每一个环节。公司不仅建立了完善的质量管理体系，还制定了详尽且高标准的质量和食品安全方针与目标，致力于为消费者提供安全、纯正、高品质的白酒产品，传承千年酿造技艺，弘扬汾酒文化，引领行业健康发展。

关键绩效

2023 年，公司已全部达成质量和食品安全目标：



国家相关部门产品检验合格率 100%



食品安全事故为 0



成品出厂批次合格率 100%



顾客满意度 ≥ 85%

质量管理体系

汾酒集团始终秉持着对卓越品质和安全保障的坚守与追求。公司严格按照 ISO9001 国际质量管理体系和 HACCP 危害分析与关键控制点体系，并结合内部规章制度与内外审核机制，建立了一套完善的质量与安全管理体系。至 2023 年末，公司的清香型白酒以及露酒均获得产品质量认证证书，汾酒及青花汾酒产品获得绿色食品 A 级标准认证 5 项。



产品质量认证证书



绿色食品 A 级标准认证



“基于风味组学技术的清香型汾酒风味品质解析及控制研究”论文在顶级期刊发表

汾酒酿造微生物菌
群快速检测方法的
建立与应用

完成汾酒酿造过程大曲、地缸、
醅糟等相关环境微生物提取分
析，构建了汾酒酿造优势细菌
和真菌物种标准库。

完成对汾酒三种大曲制曲关键
节点的采样、指标鉴定工作，
明确了成曲质量快速检测方法。

清香型白酒大曲中
活性功能基因快速
检测方法建立

现已完成项目方案及评审工作。

汾酒大曲生产全
过程蛋白及酶活
性检测与评价指
标建立

微生物菌群快检技术研究

通过制定《产品质量监控总图》并实施了自检、互检、专检、监检、巡检、型检、验证“六检一验”控制手段，公司对白酒、露酒、保健酒三大酒种从田间到餐桌的 7 个版块、124 个环节、297 个质量监控节点和 3,259 个质量控制参数上均达到卓越品质管理，展现了公司对品质管理的极致追求与高度责任感。

关键绩效

2023 年，

公司对白酒、露酒、保健酒 **3** 大酒种，在从田间到餐桌的 **7** 个版块、**124** 个环节、

297 个质量监控节点和 **3,259** 个质量控制参数上，均达到卓越品质管理。

食安风控管理

公司建立了食品安全监督管理系统，形成了 300 余名食品安全员的网格系统，实施基于食品安全风险防控的动态管理制度，提高了食品安全管理的灵敏度与精准度。此外，为了进一步提升食品安全管理的智能化水平，公司还建立了食品安全风险因子全流程的信息和数据追踪、记录与决策系统，形成 PDCA 动态循环与协同串联，以满足企业全面履行质量安全和食品安全主体责任的要求。

关键绩效

2023 年，

全年发生产品安全和健康相关的客户投诉或召回事件 **0** 起

质量安全培训

汾酒集团积极开展质量安全培训活动，以提升公司各级质量管理及专业化水平，提高技术管理人员的质量意识和食品安全意识，为集团构建起了一支高素质、专业化的质量管理团队。这支团队的存在，为汾酒产品的每一个环节都注入了严格的质量把控，确保了产品从原料到成品的每一个环节都严格符合标准。这体现了汾酒集团对质量安全的高度重视与不懈追求，为公司赢得了良好的市场口碑和消费者信任，为企业的长远发展奠定了坚实的基础。

案例 提高质量意识，推进高质量发展

2023 年 9 月，公司在全国第 46 个“质量月”期间开展了质量和食品安全管理能力提升培训。本次培训邀请了方圆标志认证集团的专业老师进行了为期两天的培训，并为考试合格的人员发放了培训合格证书，使公司员工进一步加强了质量和食品安全管理知识的理解和运用能力，也为下一步工作理清了思路。



2023 年质量和食品安全管理能力提升培训现场

“中华老字号”认证

老字号是数百年商业和手工业竞争中留下的极品，经历了艰苦奋斗的发家史而最终统领一行，其品牌也是人们公认的质量的同义语。获得“中华老字号”认证对公司具有深远的意义。这不仅是对汾酒悠久历史和卓越品质的官方认可，更彰显了其在酒类行业中的领先地位和深厚文化底蕴。



2023 年 11 月，商务部网站公布了《商务部等 5 部门关于公布中华老字号复核结果的通知》，对已有中华老字号进行全面复核，汾酒集团中华老字号品牌“杏花村”顺利通过。



商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局五部委发布《商务部等 5 部门关于公布第三批中华老字号名单的通知》，山西汾酒的“竹叶青品牌荣获“中华老字号”称号。

中华老字号

文化传承，品牌流芳

酒魂文化传承

汾酒集团深挖历史传承，将酒魂文化传承作为企业发展的核心动力，不断提升汾酒品牌的文化内涵，为公司的高质量发展注入了强大的精神动力和文化支撑。报告期内，公司进一步加强对汾酒文物和文化遗产的保护力度，制定《汾酒遗产保护总体规划》，推动申遗工作取得新进展。《中国酒业活态文化遗产团体标准》正式实施，树立了文化遗产新品类标杆。

案例 生生不息 美美与共——第二届中国酒业活态文化大会暨 2023 “中国酒文化月” 启动仪式

“生生不息，美美与共”是中国酒业活态文化的民族表达、哲学表达、和谐表达。2023 年 8 月，由中国酒业协会主办，汾酒集团、中国酒业协会文化工作委员会承办的以“生生不息 美美与共”为主题的第二届中国酒业活态文化大会暨 2023 “中国酒文化月”启动仪式在中国杏花村白酒交易中心召开。

在与会嘉宾领导的共同见证下，大会颁布了《中国酒业活态文化遗产团体标准》，此标准的颁布是中国酒业文化遗产认定、保护、利用的一个新起点，未来的中国酒业活态文化遗产体系将对世界乃至中国的文化遗产事业做出巨大贡献。本次大会不仅彰显了中国美酒文化的合力，更是为美酒产业高质量发展创造了良好氛围。

会后，与会嘉宾们还深入汾酒博物馆、中国汾酒城、汾酒老作坊等地进行了实地调研。



第二届中国酒业活态文化大会暨
2023 “中国酒文化月” 启动仪式

案例 “杏花村遗址” 专题展览

2023 年 9 月，公司在汾酒文化广场东侧举办“杏花村遗址考古成果”专题展览，通过实物、图片、文字等形式面向全体职工、家属集中宣传杏花村遗址对汾酒酿酒史的重要作用，促进大家深入了解杏花村遗址的历史背景、文化内涵和保护现状，提高全体干部职工的文化素养和历史意识，深化文物保护观念。



“杏花村遗址” 专题展览

品牌形象传播

公司坚持与主流媒体深度合作，结合传播要点实现内容与平台的精准匹配，通过融媒体矩阵一体化传播汾酒声音。报告期内，公司通过参展糖酒会、酒博会、消博会，高平台、高密度增加品牌曝光；承办第七届“四大名白酒杯”男子篮球邀请赛，展现名酒深厚友谊；推动演艺中心、诗意杏花村等项目实施，成功举办“杏花节”“走进原粮基地”“封藏大典”等系列活动，持续做优做强品牌 IP。

公司连续举办七届“汾酒杏花节”，已成为汾酒文旅的特色 IP 和年度盛事，2023 年举办的第七届杏花节更是被央视网、人民网、山西卫视、山西文化和旅游厅等多家主流媒体聚焦报道，期间，共接待游客数量达 15 万人次，线上直播平台总观看人次达 430 万次，抖音话题视频总播放量超 480 万次，微博话题总浏览量超 400 万次，太原同城热搜榜排名前 5，汾酒文化景区也被省文旅厅评为省内杏花最佳赏花地点，大幅增强了汾酒杏花节的品牌效应。



开展文化 旅游活动

- 打造实景情景剧《此处便是杏花村》，七日观看人数达 10 万余人，短视频全网传播量 300 万 +，直播平台累计观看人次 600 万 +；
- 举办了 2023 “瓶”行世界·汾酒文创互动艺术展，推出了近百款汾酒文创产品，打造了“杏花花”“汾宝宝”等 IP 形象；
- 与乌素图联合举办了“杏福树下 汾韵飘香”杏花节活动，提升汾酒对外旅游的知名度和影响力。



加强旅游 宣传推广

- 编制、拍摄了景区宣传短视频《你要写杏花村》和《汾酒文旅科目三》，其中，《汾酒文旅科目三》在视频号、抖音号浏览量达 9.5 万次，点赞 2,827 次，转发 1,516 次，创下汾酒旅游官微历史最高数据；
- 抽调各部门优秀人才共同成立了新媒体运营及活动策划组，整合营销资源，加深宣传营销的深度和广度；
- 积极与晋中营地对接，开展研学之旅，接待学生 2,300 余人次。

品牌文旅宣传活动



“瓶”行世界·汾酒文创互动艺术展



02

清韵酒都 引领绿色循环发展

理念

汾酒集团坚持完整、准确、全面践行新发展理念，将“绿色酒都”作为重要发展方向。公司构建了从田间到餐桌的全产业链绿色保障体系，并且积极投身于绿色低碳项目的建设，不断完善能源管理框架，精细优化生产工艺流程，显著提升了资源利用效率，有效实现了节能减排、低碳循环与清洁生产的目标。同时，公司注重环境风险的管理以及生物多样性的保护，坚持将可持续发展理念融入公司经营过程中。

我们的行动

- 绿色管理，制度先行
- 节能增效，低碳发展
- 绿水青山，生态平衡

回应SDGs指标



绿色管理，制度先行

汾酒集团不断践行绿色发展理念，坚决贯彻落实生态文明建设要求，持续加强环境保护工作。根据不同环保需求以及相关法律法规要求，公司制定了严格的环境保护管理、突发环境事件应对和污染物排放管理制度，并搭建了多层级、全方位的环保管理组织架构，形成了一套高效运转的绿色管理体系，可确保环保措施得到有效执行。

严格环境管控，全面保护生态

公司坚持以科学发展观为指导，始终认真贯彻落实环保各项法律、法规，依据《中华人民共和国环境保护法》《环境保护违法违纪行为处分暂行规定》等相关文件，制定了《环境区域自治管理办法》《环境保护违规行为处罚管理办法》《环境保护工作条例实施细则》等制度，并搭建了健全的环境管理体系。公司坚持从源头抓起，从根部治理，强化环保目标责任制，所设立的环境管理架构各层级责任明确，可有效应对不同环境事件。



公司环境管理架构各层级职责

关键荣誉



2023 年，汾酒集团获得**环境管理体系认证**

案例

汾酒集团委托第三方专业机构进行环保自行监测，提升自我监督管理能力

2023 年，汾酒集团全面开展环保自行监测工作并出具监测报告。监测报告包括监测天数、监测次数、污染废弃物排放量等情况，有效帮助公司掌握污染物排放状况及其对周边环境质量的影响等情况，便于公司进一步开展针对性的环保管理工作。该举措提升了企业自我监督与管理的能力，助力汾酒持续减少环境污染，实现经济效益与生态效益的双赢。



汾酒集团环境自行监测报告

案例

汾酒集团组织员工参加环境管理相关培训，提高公司环境风险管控实力

2023 年 4 月，公司组织员工参加了第三方专业培训机构的**企业环保一体化管理与风险管控高级研修班**。通过本次培训，员工的环境管理能力与环境风险防范意识得到了加强，有助于提升公司环境管理工作的有效性，也提高了公司整体的环境风险管控实力，从而保障生产活动的绿色健康运行，减少环境污染。

迅捷应急部署，驾驭突发事件

为提升公司在应对突发环境事件时的效率和效果，公司制定了《突发环境事件应急预案》，旨在有效预防潜在的环境公共危机。预案构建了全面且高效的应急管理体系，确保在遭遇突发环境事件之际，公司能够迅速响应、有序部署、高效执行，以最大限度地减少环境影响，坚决捍卫生态环境的安全与和谐。



公司环境事件应急架构

案例 汾酒集团开展突发环境事件应急演练，提高风险应对能力

2023年，公司开展污水处理站突发环境事件应急演练。本次演练成功检验了污水处理站应急预案的可行性和有效性，同时也发现并完善了应急预案中的不足之处。通过本次演练，污水处理站人员应对突发环境事件的综合能力以及应急意识和责任心得到进一步提升，相关部门人员之间的协调配合也得到了有效加强。多部门间形成的合力推动公司应对突发环境事件的整体效能不断提高。



汾酒集团开展突发环境事件应急演练



源头污染防控，守护清洁环境

公司秉持对生态环境保护的高度责任感，将其视为公司可持续发展的核心基石，全力投身于污染防治工作之中。公司积极制定并实施一系列高效措施，旨在显著减少生产经营活动中污染物的排放，从而有效减轻对环境的不良影响。公司确保所有排放的污染物均严格遵循国家标准，以实际行动彰显公司对社会、对环境的承诺，坚决履行环境保护的社会责任，携手共筑绿色未来。



废水

来源

居民生活用水、酿酒用具清洗及成装车间洗瓶水。

处理方式

废水进入废水处理站，采用活性污泥法进行处理，处理后的水作为中水回用，主要用于绿化、冲厕等。



废气

来源

锅炉的烟气。

处理方式

使用天然气锅炉，全面消除燃煤带来的污染，实现了清洁生产。



固体废弃物

来源

公司的生产主要属于有机生产，无废渣排放。

处理方式

生产副产品酒糟销售给周边地区养殖户饲养牲畜，生活垃圾送运发电厂处理。

公司三废来源与处理方式

节能增效，低碳发展

汾酒集团积极响应国家“碳达峰”与“碳中和”的战略目标，强化整体规划与协调部署，秉持系统性思维，深入践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，严格遵循政府关于促进绿色产业蓬勃发展的政策导向，确保绿色转型路径的科学性与可持续性，坚持履行企业社会责任，加速推进新旧动能转换进程。



科学管理能源，降低能源消耗

公司坚决遵循国家能源相关法律法规，构建了全面且高效的能源管理体系。公司制定了《绿色发展规划》《强化能源管理的实施方案》《能源管理制度》等关键性文件，为能源的有效利用与管理提供了坚实的制度支撑。公司从实际行动出发，积极采取多样化的节能措施，致力于降低能源消耗，并因此显著减少了碳排放，推动公司在可持续发展的道路上又迈出了坚实的一步。



总体目标
全面构建安全绿色循环产业链，打造白酒生态酿造典范，走一条安全生产先进化、主导产品绿色化、碳排放净零化、企业与自然和谐共生的可持续发展道路。



短期目标
以低碳为特征的能源消费结构持续优化，低碳技术创新和推广应用取得显著成效，建成国家级绿色工厂、绿色设计产品示范企业，着力打造智慧工厂，单位工业增加值能耗和单位工业增加值二氧化碳排放大幅下降，绿色低碳生产方式初步形成。



中期目标
汾酒 2030 技改项目积极建成达产，安全低碳高效格局基本形成，可再生能源利用率和能源资源利用效率达到国内白酒行业先进水平，智慧工厂初显成效，在保障安全前提下二氧化碳排放量力争达到峰值。



远期目标
建成国家级绿色供应链企业，可再生能源利用率和能源资源利用效率进一步提升，达到国内白酒行业领先水平，智慧工厂成效显著，安全绿色智能化生产方式全面形成，二氧化碳排放量稳中有降，生产过程安全有序持续改进。

公司绿色发展规划目标

关键荣誉



2023 年，汾酒集团获得**能源管理体系认证**。



汾酒集团获得能源管理体系认证

案例 汾酒集团荣获国家级“绿色工厂”称号，持续打造酿酒生态循环产业链

2023 年，汾酒受第三方专业机构评价后，入选工信部公布的绿色制造名单，荣获国家级“绿色工厂”称号。汾酒集团所用原粮全部绿色供应，产品经绿色食品认证，且酒糟资源化利用率达 **100%**，中水利用率达 **97.02%**，工厂采用洁净燃料及节能改造，减少 CO2 排放约 **18** 万 t/a。公司以“零碳酒企”为目标，践行新发展理念，坚持传统与技术创新融合，成功打造酿酒生态循环产业链。



汾酒绿色工厂第三方评价报告



汾酒国家级绿色工厂

案例 汾酒集团优化高能耗设备，助力公司节能减排

2023 年，公司对 LED 路灯系统进行双重供电（整合太阳能与市电）改造，共计完成了 124 套。这一举措预计全年将实现约 4 万千瓦时（kW·h）的电力节约。与此同时，公司还积极推进了能源效率提升计划，完成了对多台高能耗变压器的更新换代，并替换了 20 台高耗能水泵。这一系列设备升级与优化举措不仅显著优化了用电生态，还增强了供电系统的稳定性和可靠性，有效降低了能源损耗，达成了节能减排的目的。

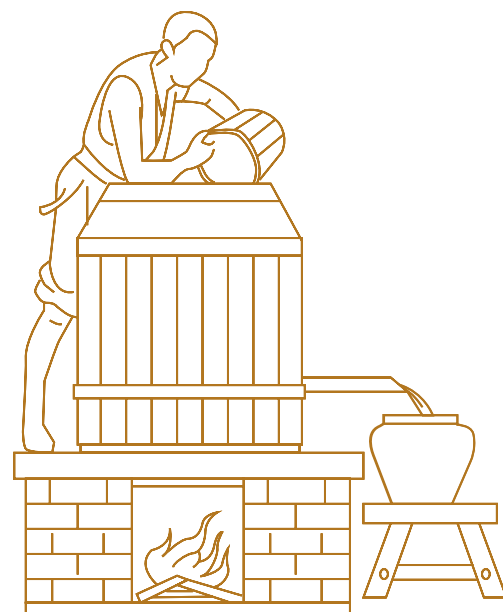
全年将实现约
4 万千瓦时（kW·h）的电力节约



汾酒集团对 LED 路灯进行改造

取碳足迹认证，强碳管理队伍

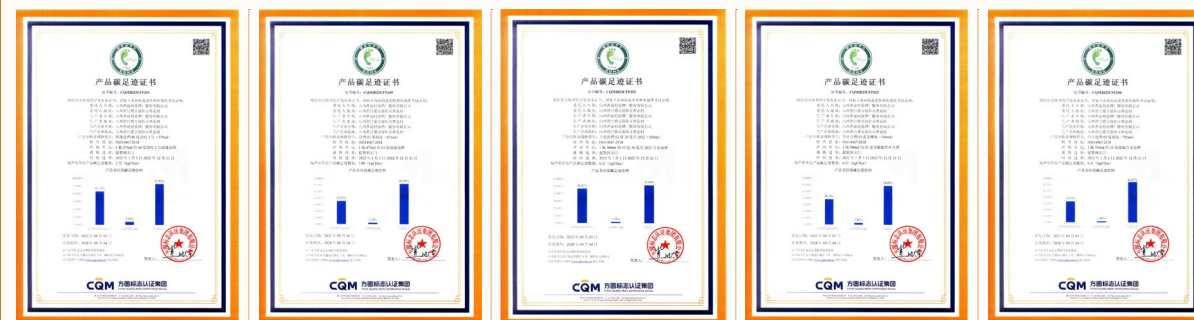
公司紧跟国家发改委关于构建碳足迹管理体系的战略导向，展现出前瞻性的规划与执行力，提前布局并付诸实践，以高于行业平均水平的标准率先垂范，进行了深入探索与尝试。公司旗下多款产品开展碳足迹认证项目，帮助公司深入洞察产品在全生命周期内的碳排放详情，有利于公司科学规划并实施更为精准的减排策略与目标。同时，公司重视人才在减碳能力方面以及减碳意识方面的提升，致力于打造优秀的碳管理队伍，为公司的减碳工作提供支持。



案例 多项产品进行碳足迹认证，推动公司落实低碳转型战略

2023 年 9 月，汾酒、竹叶青酒等五款主打产品取得了碳足迹认证证书。在认证过程中，公司严格遵循国际公认的产品碳足迹标准 ISO 14067: 2018，将工作重心聚焦于白酒产业链的全生命周期，涵盖从原材料采集、运输至酿造生产等每一个关键环节，通过系统化地识别、持续监测、精准采集、严格核定并科学地量化评估产品生命周期内的碳排放数据。本次认证推动了公司绿色经营模式的深化与低碳转型战略的落实。

产品碳足迹认证



1 瓶 375ml 的 40 度 清纯 2 号玫瑰汾酒	1 瓶 475ml 的 53 度 玻瓶汾酒产品	1 瓶 500ml 的 53 度 30 复兴 2022 青花汾酒	1 瓶 500ml 的 53 度 荣耀版竹叶清酒	1 瓶 750ml 的 55 度 玻璃白玉汾酒
--------------------------------	----------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------

案例 汾酒集团举办“双碳”培训，强化能源管理体系队伍

2023 年 8 月，公司邀请外部专家，举办 2023 年度能源管理暨“双碳”培训，多位子公司负责人、能管员参加。培训系统解读了“双碳”背景下推进能源革命、保障能源安全的战略与政策，深入探讨了能源产业转型升级与技术革新，助力学员学懂弄通“双碳”最新理论政策，清晰认识当下我国“双碳”发展进程和能源产业发展形势。通过本次培训，公司的能源管理体系队伍得到进一步强化，有助于汾酒集团在绿色发展道路上不断前行。



汾酒集团举办 2023 年度能源管理暨“双碳”培训



绿水青山，生态平衡

公司地处汾河流域杏花村，位于北纬 37°物种最丰富的纬度，这里不仅是天地造化与人工智慧的完美交融之地，更是“道法自然”哲学理念的生动实践，深刻体现了中华民族自古以来“天人合一”的和谐生态观。汾酒人矢志不渝地守护着绿色发展的底线，将保护绿水青山的责任内化于心、外化于行，积极构建高质量发展的绿色基底，让每一滴汾酒都蕴含着对自然环境的尊重与珍视。

应对气候变化，防范环境风险

公司已将气候变化风险纳入风险管理框架之中，旨在全方位评估与应对环境不确定性。根据运营环境的特性，公司已精准识别出高温等因气候变化所构成的潜在风险，并据此在公司内部构建了一套有效的应对机制，以确保降低气候变化所带来的负面影响。同时，公司坚决遵守生态保护红线管控要求，不仅在日常生产运营中严格执行相关规定，而且在新建项目的实施过程中，全面开展生物多样性影响评估及环境风险评估工作。

案例 汾酒集团开展义务植树活动，加强企业文化建设与社会责任融合

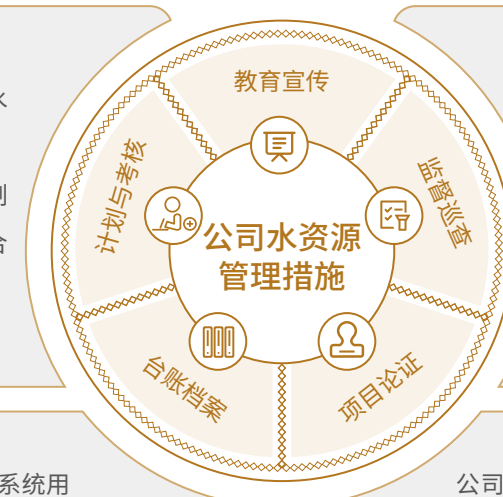
2023 年 3 月，正逢第 45 个植树节之际，公司以“植绿护绿，美丽酒都”为主题，开展了义务植树活动。本次活动直接促进了生态环境的修复与改善，推动了我国的生态文明建设，并且提高了参与者的环保意识和责任感，加强了企业文化建设与社会责任的融合。

合理利用水源，珍视宝贵资源

公司秉承“统筹协调、综合平衡、留有余地”的核心理念，精心策划水资源使用方案，旨在实现水资源利用的科学性与合理性。公司致力于营造一个优质的水资源生态环境，以此为经济快速发展奠定坚实基础。为达成此目标，公司严格遵守并执行水资源管理制度相关要求，确保所有涉水事务，包括用水管理与水资源保护，均依法合规进行，力求在促进发展的同时，维护好水资源的可持续利用。

公司为加强内部节水宣传教育活动，连续多年在“世界水日”“中国水周”配合当地水务局举办《水法》宣传进企业活动，形式包括传单发放、LED 屏显、节水广告、制作《水法》电视系列节目等，使水危机、水紧缺意识逐步深入人心。

公司每年根据年度取水总量和水量分配方案，按照“统筹协调、综合平衡、留有余地”的原则制定用水计划，做到科学用水，合理用水。



公司定期、不定期组织对各输水管线、各用水系统进行检查和监督，杜绝跑、冒、滴、漏等浪费水资源现象发生，做到奖罚分明，进一步强化节水管理工作。

公司建立取水用水台账，完善系统用水档案，以日进行一级计量，以月进行分系统统计，及时准确掌握全公司可取用水的基本情况，为总量用水和节约用水提供真实、有效的基础数据和真实依据。

公司按照国家相关制度，对公司新上项目，进行水资源论证，通过论证，实现水资源优化配置，做到“先中水、再地表水、最后地下水”的配置原则，为当地水资源管理起到了先锋模范作用带头作用。

案例 汾酒集团开展节水宣传活动，提高员工节水意识

2023 年 3 月，公司围绕“世界水日 中国水周”开展了节水宣传教育活动。活动采用了多元化宣传手段，包括但不限于制作节水主题板报、发放节水知识传单、悬挂醒目节水标语、设置专题宣传栏以及设立现场咨询台等，全方位、多角度地向员工传递节水的重要性和具体方法。此外，活动组织人员深入酿酒分厂、成装分厂等水资源消耗较大的部门，进行面对面的节水宣传，确保节水理念深入人心，实践于行。本次活动有效增强了全体员工的节水意识，取得了良好的宣传效果与影响。



03

引领生态 共筑汾酒产业高地

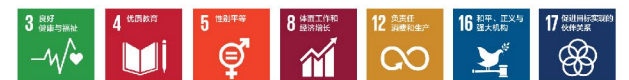
理念

作为一家拥有深厚历史文化底蕴的知名企业，汾酒集团坚持保障各利益相关方的合法权益。在绿色可持续发展的道路上，公司积极拥抱行业变革，与多方伙伴深度合作，共筑汾酒产业新高地。同时，公司携手员工、供应商、经销商、客户等各利益相关方深度合作，共同搭建绿色、阳光产业链，共谋产业未来。

我们的行动

- 携手员工，共同成长
- 链动绿色，阳光供应
- 多方合作，共谋未来
- 汾酒情深，待客以诚

回应SDGs指标



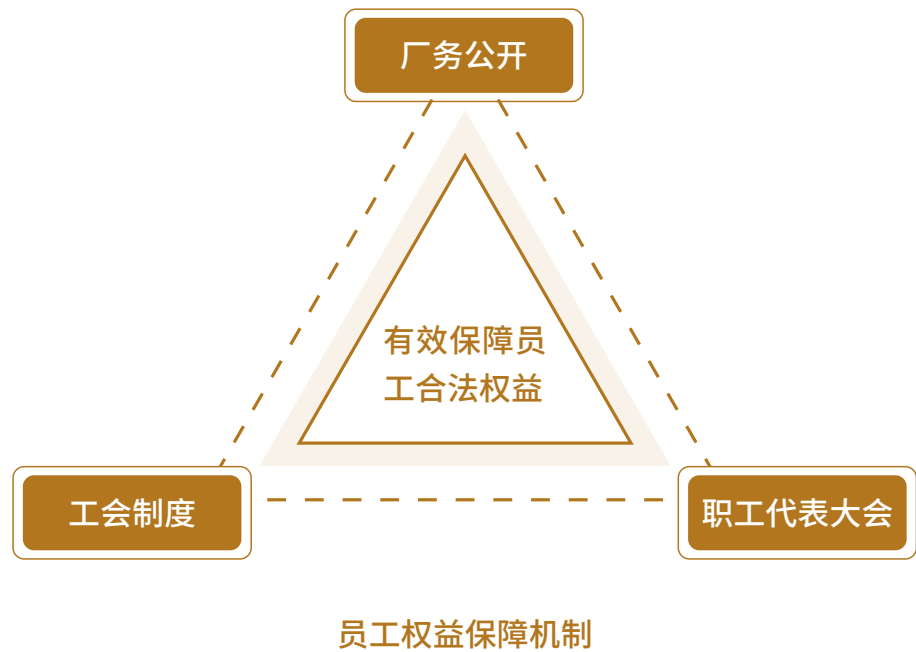
携手员工，共同成长

公司深谙企业文化之要义，致力于构建企业与员工和谐共融的大家庭。公司秉持“以人为本”的核心价值观，不仅提供安全稳定、鼓舞人心的工作环境，更在尊重与包容的氛围中，精心呵护每一位员工的成长。通过全方位的员工权益保障、细致入微的关怀举措、丰富多彩的文化活动、个性化的职业规划以及公正的激励机制，公司致力于激发员工的潜能与创造力，实现员工价值与企业发展的同频共振，共同绘就互利共赢、携手并进的美好图景。

平等雇佣，共绘多元蓝图

汾酒集团严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》等相关法律及国家用工制度，恪守合规底线，秉持平等、公平雇佣的原则，持续推动人力资源管理体系的完善与创新。公司致力于构建公平合理、科学高效的人才管理机制，确保每位劳动者都能享有平等的就业机会与发展空间。通过不断优化招聘流程、强化员工培训与发展、建立健全薪酬福利体系及权益保障机制，公司努力为员工创造公正、和谐、富有活力的工作环境，全面保护并促进员工的合法权益，实现企业与员工的和谐共生与共同发展。

公司致力于建设依法合规、系统性运作、民主化管理、多方参与、分工明确的员工权益保护机制，严格遵循《集体合同》各项规定，履行相关义务，切实保障职工在劳动合同管理、劳动报酬、工作时间与休息休假、劳动安全卫生、社保福利、职工培训教育、女职工权益、民生工程、职工文化生活等方面的权益，深化公司与员工之间的互信与合作，为公司的稳健前行奠定了坚实的内部和谐基石。



案例 民主换届筑基，共绘经营发展蓝图

2023 年，公司成功进行了工会换届工作。经民主表决，选举产生了新一届即第四届工会委员会、经费审查委员会及女职工委员会；确定了职代会专门工作委员会的构成人员，进一步强化了民主管理机制，彰显了公司对员工参与度和透明度的高度重视。此外，公司还正式签署了 2023 年度经营目标责任书，明确了新一年的发展蓝图与责任担当，也为工会工作与公司经营的深度融合奠定了坚实基础。



工会换届选举现场

赋能成长，共铸辉煌职业

2023 年，公司加大投入，精心打造多元化、个性化的职业发展培训项目，旨在为员工铺设一条通往卓越的成长之路。通过不断优化全面而高效的员工发展培训体系，公司为每位员工量身定制学习路径，助力其技能提升与职业进阶。同时，公司还建立长效激励机制，激发员工的内在动力，促进个人价值与企业目标的深度融合，携手共创汾酒更加辉煌的未来篇章。

员工培训

2023 年，公司紧密围绕公司生产经营战略，精准把握培训需求脉搏，构建精准化、开放式、实用性强且覆盖全面的教育培训体系。公司持续优化培训需求识别机制，确保培训内容紧贴员工成长与企业发展需求。同时，公司重点推进培训平台的数字化转型，成功上线汾酒教培系统，为员工提供个性化、定制化的在线学习资源，助力每位员工在专业技能、综合素质及能力上实现飞跃。

2023 年，公司不断健全完善精准化、开放式实用性、全覆盖的教育培训体系，着力提高员工队伍的专业能力、学习能力、创新能力和理论能力

全力落实企业新型学徒培养“一个重点”

- 按照“工学一体、企校双师”的培养模式，开展第四批中国特色企业新型学徒培养工作。

精准实施职工素质能力提升“四类工程”

- 经营管理人员本领提升工程；
- 专业技术人员能力提升工程；
- 技能操作人员素质提升工程；
- 全员知识更新普惠工程。

持续完善统筹人才教育培训“四项制度”

- 坚持围绕企业生产经营需要，精准定位培训需求，完善培训需求识别制度；
- 立足年度培训计划实施落地，全面统筹培训实施时间批次，完善调训轮训制度；
- 结合基层培训实际情况，提升基层培训考核针对性，完善培训考核评估制度；
- 深化“放管服”培训机制改革，加强对一线员工培训的政策倾斜，完善培训经费管理制度。

奋力创建教育培训资源平台“三个精品”

- 开发精品培训课程；
- 配优内训师资队伍；
- 创建精品培训品牌。

案例 深度专题研修，打造数字化人才新高地

2023 年，公司积极对标一流，联合数智创新中心举办“数字化人才专题研修班”，组织公司各单位 93 名数智专员，分 2 期赴华润学习与创新中心进行为期 6 天的脱产学习。通过密集的课程安排与实战模拟，参训人员不仅掌握了前沿的数字技术与管理理念，还深入了解了数字化转型的最新趋势与策略，为公司进一步加速数字化进程奠定了坚实的人才基础。



数字化人才专题研修班

长效激励

在追求卓越与持续发展的道路上，公司深刻了解到，优秀的薪酬福利体系与科学的长效激励机制是吸引并留住人才、激发员工潜能、推动企业不断向前的关键要素。公司始终将构建公平、透明且具有竞争力的薪酬福利体系作为重要任务，同时不断探索并实践多元化的长效激励措施，为员工提供广阔的职业发展空间，与员工携手共创更加辉煌的未来。

案例 企校联培精训，铸就人才基石

2023 年，公司积极拓宽人才培养路径，携手山西农业大学与山西机械高级技工学校，依托“工学一体、企校双师”的先进培养模式，精心组织了由 27 名资深导师参与的联合培养项目，成功培育了 101 名专业技能学徒。学徒除圆满完成本单位线下师带徒实操培训的目标外，还完成包括参访实践及科研创新训练、理化指标测定及科研试验创新训练等集中脱产培训共计 328 小时。这一系列举措不仅极大地提升了员工的专业技能与综合素质，更为公司的长远发展注入了强劲的人才动力，奠定了坚实的人才基础。



“师带徒”技能人才培养

薪酬调整分配机制

- 重点完成《单项激励管理办法》《引进高层次人才薪酬管理办法》编制；
- 发挥工资分配导向作用，科学构建薪酬正常调整分配机制。

全员绩效管理體系

- 客观、公正、合理评价员工业绩，按月对各单位绩效考核结果进行审核反馈备案评估，持续提升绩效管理水。

激励约束机制

- 深化内部分配制度改革，建立健全按业绩贡献决定薪酬的分配机制，实行一岗一薪、易岗易薪；
- 完善研发人员激励机制，制定出台《技术创新研发项目薪酬管理办法》《科技成果奖励办法》，促进科技成果转化。

股权激励

- 根据股权激励计划要求，完成 2021 年股权激励对象考核结果认定工作和第三期股权激励解禁工作。

2023 年，公司持续优化、执行科学的薪酬绩效激励体系

和谐职场，共筑温馨环境

公司秉持着“以人为本，人民至上，生命至上”的核心理念，严格遵守国家安全生产标准，持续投入资源优化工作环境。同时，公司通过细致入微的关怀举措，让每一位员工感受到家的温暖与归属感，构筑幸福和谐的职场环境。

员工关怀

公司构建了多元化、综合性的员工关怀体系，兼顾员工物质与精神层面的多重需求，旨在通过细致入微的关怀举措，强化团队凝聚力与向心力，为企业的长远发展奠定坚实的人文基础。

关键绩效

报告期内，



公司坚持落实《职工子女教育奖励暂行办法》，为 **63** 名考取大学二本 B 类及以上学历的职工子女颁发“金秋助学”奖金；



公司于春节期间开展“送温暖”活动，走访慰问救济困难在职职工 **258** 人、职工遗孀 **84** 人。

案例 关怀筑梦共赢，活动纷呈促和谐

2023 年，公司精心策划并实施了一系列丰富多彩、意义深远的员工关怀与文化活动。围绕丰富业余生活、关爱女性单身员工、弘扬劳动精神等多个主题，公司举办了职工运动会、“十大杰出女职工”评审会、职工大讲堂等活动。通过这些活动，公司充分展现了对员工的尊重与关怀，增强了员工的凝聚力与向心力，在促进公司与员工和谐共生的同时，也为公司的持续繁荣发展注入了不竭的精神动力与文化支撑，实现了企业与员工之间更高层次的共赢发展。



“十大杰出女职工”评审会

职业健康与安全

公司秉持对员工安全与健康的高度责任感，构建了全面而系统的职业健康管理体系。公司注重安全文化的深耕与培育，辅以定期的安全教育培训，增强员工的职业健康与安全意识。此外，公司实施严格的安全检查与隐患排查机制，结合高效的应急响应与管理策略，确保能够及时识别并消除潜在风险，持续保障员工职业健康与安全。



2023 年，公司通过《职业健康与安全管理体系》认证

关键绩效

2023 年，



公司根据省安委办、省应急厅及公司《安全生产检查办法》《生产安全事故隐患排查治理办法》的要求，执行班组日查、车间周查、分厂旬查、集团公司月查的检查机制，对排查出的隐患实行隐患上报、整改、验收、销号闭环管理。



公司领导带队进行了 12 次公司级安全检查，共计排查隐患 **613** 项，整改 **562** 项，其余未整改项均采取了安全防护措施。



公司安全生产投入为 **1,000** 万元。

案例 安全生产培训，护航员工职业健康

2023 年，公司积极响应国家健康中国号召，携手山西省内顶尖职业卫生专家，深入 **35** 家下属单位，成功举办 **27** 场“职业健康与安全生产防护”专题培训。此次系列培训以专业视角洞察健康奥秘，实操指导强化安全防线，不仅显著提升了员工的职业健康意识与管理能力，体现了对员工福祉的深切关怀，更在公司内部深植安全生产文化之根，有力推动公司向“幸福酒都”愿景的稳步迈进。



职业健康与安全生产防护培训

多方合作，共谋未来

汾酒集团作为中国白酒行业的领军品牌之一，始终秉持开放包容、共同发展的理念，积极寻求多元化的合作机会，持续拓宽业务视野，汲取来自不同领域的行业智慧。公司不仅广泛参与行业内的交流与合作，还参与产学研的深度融合，通过构建广泛的合作网络，汇聚各方之力，与各方伙伴携手，共同推动产业链的革新与进步，实现互利共赢、共同发展的美好蓝图。

行业协同，引领发展共荣

2023 年，汾酒集团以更加开放的姿态积极融入行业生态，积极加入各类行业协会、参与行业各类交流活动，积极发挥自身优势引领行业规范发展。公司通过主动与国内外同行企业以及政府部门进行深度沟通，共同探讨行业发展的方向、绿色生产的路径、技术创新的策略以及业务合作的可能性，展现了公司作为行业龙头企业的责任与担当，更为行业的长远发展注入了新的活力与动能。

关键绩效

截至 2023 年末，



公司积极加入各类行业协会共计 **30** 余个；



2023 年 8 月，公司牵头完成的《中国酒业活态文化遗产团体标准》在“第二届中国酒业活态文化大会暨 2023 ‘中国酒文化月’ 启动仪式”上正式颁布，并于 10 月 31 起正式实施，该标准是独立于世界文化遗产非物质文化遗产体系的遗产新品类标准，是中国酒业活态文化保护、利用发展过程中的里程碑事件。

案例

携手酒协共研，引领清香贮存新纪元

2023 年，公司与中国酒业协会强强联合，共筑研究高地，成功搭建研究共享平台并举办“169 计划——汾酒年份酒酒体品鉴会”。此次盛会汇聚行业精英，聚焦“不同贮存环境对清香型白酒品质影响”前沿课题，对汾酒珍贵陈酿进行了深度品鉴与科学探讨。活动不仅展现了汾酒年份酒的卓越品质与独特魅力，更促进了贮存工艺的革新与提升，为中国白酒文化的传承与创新书写新篇章。



“不同贮存环境对清香型白酒品质影响”研究项目启动会现场

跨界合作，推进深度融合

2023 年，公司深化“产学研”合作，采取开放式的机制与多个科研院所充分建立战略合作关系。公司以技术合作项目为纽带，先后引进了多个高等院校和科研院所参与企业的技术创新活动，凝聚协同创新势能，共同攻克技术难关，推进科技成果转化，助力行业高质量发展。

2023 年公司产学研合作情况

合作方	产学研研究课题
山西大学、汾阳市政府	“清香型白酒大曲中活性功能基因快速检测方法建立”
	“汾酒酿造微生物菌群快速检测方法的建立与应用”
	“汾酒大曲生产全过程蛋白及酶活性检测与评价指标建立”
	“汾酒大曲原料豌豆种子的品质鉴别的研究”
	“优质汾酒高粱原料基地建设指标究”
中国酒业协会	“不同贮存环境对清香型白酒品质影响的研究”
北京工商学院	“青花汾酒关键物质质量效解析及品质表达体系研究”
山西农业大学高粱研究所	“汾酒专用麻豌豆新种质资源创制”
江苏师范大学	“汾酒大曲糖化力液化力溯源分析及应用研究”

链动绿色，阳光供应

汾酒集团遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》有关规定，坚持“与能人携手、与巨人同行”的理念，秉持“充分开放、优化结构、动态管理、优胜劣汰”的供应商管理原则，建立完善的供应商管理体系，对供应链的全流程进行综合管理。同时，公司坚持阳光采购和绿色采购，与优质供应商共同建设可持续供应链，共同促进产业和谐发展。

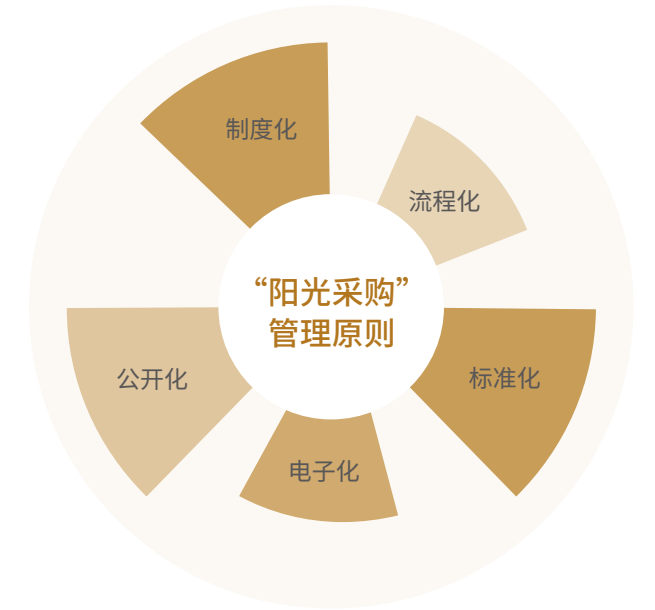
供应链管理，筑牢品质供应

公司根据《招投标管理办法》《供应商准入、考核、奖惩、退出管理办法》等供应商管理制度由公司总部采供物流中心统一负责，多区域、多部门共同参与执行原粮、包装材料、辅助材料等供应商的准入、评估、退出流程，对供应商进行分级管理，持续完善供应商管理制度与管理体系，强化供应商管理水平。



阳光采购，坚定诚信合作

2023 年，汾酒集团坚持阳光采购，全新修订阳光采购制度，将采购与付款等主要流程和职责分工向供应商定向公开，确保全流程公开、透明，促进市场公平竞争。同时，公司加强供应系统党风廉政建设，加大“五类主管”管理，定期进行岗位轮换，分离不相容岗位，做好廉洁从业风险防控工作，确保供应商与公司的业务往来符合诚信和公平交易原则，共绘可持续发展蓝图。

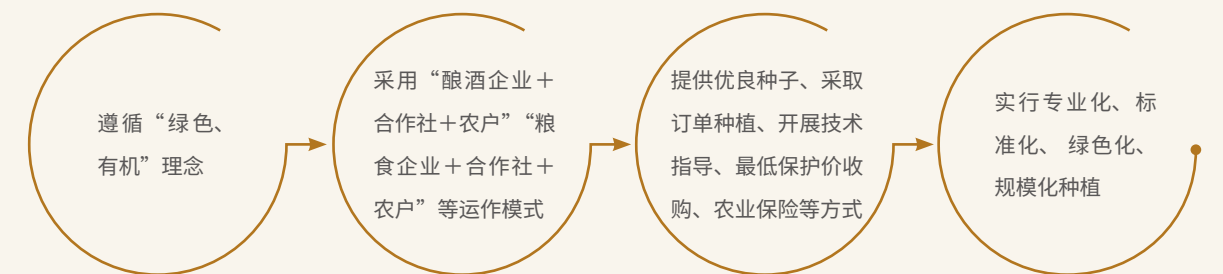


绿色采购，奠定绿色基石

汾酒集团坚持推进绿色优先采购战略，积极寻求并引进前沿的节能环保技术与设备，提升生产过程中的能源利用效率，减少资源消耗，降低有害物质的排放，有效减轻环境负担。同时，公司坚决淘汰能耗大、环境污染严重及技术陈旧的工艺与产品，为更加环保、高效的新工艺、新产品腾出发展空间，为企业的绿色发展之路奠定坚实基础。

案例 绿色高粱种植，引领绿动未来

2023 年，公司积极引领绿色农业新风尚，深度参与汾阳市绿色高粱种植规划，在高粱种植区域、品种等方面做出顶层设计，将绿色种植理念精准落实到每一片土地。通过精细化管理与奖补机制的不断完善，公司成功推动了“酒+绿色原粮基地”综合发展模式的落地，不仅保障了汾酒原料的绿色品质，更为区域农业可持续发展树立了标杆，彰显了公司在环保与品质追求上的坚定决心，也为推动地方经济绿色转型与产业升级贡献了重要力量。



汾酒集团参与制定汾阳市绿色高粱种植计划

案例 协同平台赋能，促进供应链革新

2023 年，公司采供物流中心、数智创新中心及项目组紧密协作，创新构建了全方位供应商协同平台，实现了供应商管理的动态化、采购流程的智能化与订单处理的便捷化。在此基础上，公司对储运体系进行了全面优化升级，精准识别并有效应对潜在风险，制定《采供物流中心储运应急工作预案》并修订《库管员日常工作手册》，与协同平台深度融合，提升了周转效率与储存安全，进一步提高供应链管理效率，为公司的稳健发展与市场竞争力的提升注入了强劲动力。

汾酒情深，待客以诚

汾酒集团历经岁月洗礼，坚持负责任营销，始终坚守以客户为本的初心，以真诚、主动、热忱、迅速和高效的态度满足客户需求。2023 年，公司产品品牌体系的建设与优化以汾酒复兴纲领为指引，坚持三大品牌“一体两翼”协同发展，成立品牌协同发展小组、品牌形象维护小组和品牌营销联动小组三个专项工作组，制定《2024 年汾酒品牌建设规划》并修订新的品牌传播管理办法，致力于为客户提供卓越的产品和全方位优质的服务。



关键绩效

2023 年，

公司不断革新服务策略，提升服务效能，出台与合规营销相关的《杏酒销营字》政策文件

20 余份，进一步提升公司营销管理水平，全方位推动汾酒营销的高质量发展；

2023 年，公司出台与合规营销相关政策文件 20 余份

营销目标

渠道管理

价格管理

人员管理

费用管理

公司不断优化客户服务流程，为客户创造从选购到售后无忧的全方位体验，截至 2023 年 12 月底，

公司售后回复率达到 **100%**，切实保护客户合法权益，确保顾客满意度。

案例 闭关培训启智，共筑高质量发展基石

2023 年 7 月及 10 月，汾酒销售公司召开 2023 年度营销闭关培训会议，会议聚焦营销战略优化、内部管理效能提升及党风廉政建设深化三大核心议题，汇聚智慧火花，共谋发展蓝图。与会者积极投入讨论，为公司的未来发展贡献诸多前瞻性与创新性的发展良策，成功拓宽了公司的发展视野，打破了传统思维桎梏。通过深度研讨与总结，团队不仅提升了营销理论水平，提升了个人能力和素质，更为汾酒营销的高质量发展奠定了坚实的思想基础，形成了推动公司持续进步的强大共识。



汾酒销售公司 2023 年度营销闭关培训会现场

公司高度重视与经销商的合作关系，始终将维护与深化与经销商的合作关系置于公司发展的核心战略之一。公司通过建立常态化的交流机制，及时收集并反馈市场信息，共同应对市场挑战，把握发展机遇。同时，公司定期举办经销商培训与交流会议，不断提升经销商团队的专业素养与服务能力，持续为经销商提供全方位、多层次的支持体系，共同推动汾酒品牌的成长与升级。

案例 营销顾问委员会献策，汾酒智汇未来

2023 年 12 月，汾酒集团盛邀营销精英齐聚一堂，召开营销顾问委员会会议，共绘汾酒未来营销蓝图。会上，顾问委员们凭借敏锐的市场洞察力与深厚的行业经验，围绕产品定位、市场细分、策略创新等关键议题，展开了深入交流与思想碰撞。通过此次会议，公司不仅收获了宝贵的市场洞察和策略建议，加深了营销团队对市场动态的把握，更增强了营销团队的凝聚力和向心力，也为汾酒品牌的长远发展指明了方向，为汾酒在激烈市场竞争中保持领先地位奠定了坚实的基础。



营销顾问委员会会议现场



04

清香万里 不负国企使命担当

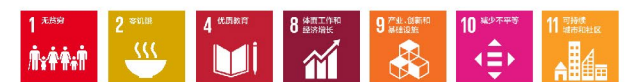
理念

汾酒集团在完成经济效益的同时，始终不忘回馈社会，在多个领域展现着企业的责任担当与人文关怀。在乡村振兴方面，汾酒集团不仅深度参与农村基础设施建设，改善村民生活条件，还通过农业产业精准帮扶，激活农村经济活力，促进农民增收致富。教育支持方面，公司慷慨解囊向高校捐赠资金，助力科研创新与人才培养。面对自然灾害，公司迅速行动，第一时间提供资金援助，展现了企业的温暖与力量。此外，公司还持续进行社区服务，促进社区和谐，并积极开展“一带一路”相关工作，通过举办文化交流活动，推广中国白酒文化，让世界更加了解和欣赏中国白酒的独特。

我们的行动

- 仁心汾酒，济困于时
- 乡村振兴，共绘蓝图
- 情系社区，美好同行
- 一带一路，汾酒飘香

回应SDGs指标



仁心汾酒，济困于时

汾酒集团始终秉承“回馈社会、造福民众”的公益核心理念，坚信企业的成长之路，应是经济效益与社会责任并重的并行线。公司致力于通过形式多样的公益活动，投身于社会进步的浪潮中，竭力描绘社会和谐发展的宏伟蓝图。报告期内，汾酒集团展现了对社会公益事业的坚定承诺与不懈努力，其工作重心聚焦于两大领域：一是鼎力支持高等教育事业，为培养未来社会的栋梁之才贡献力量；二是迅速响应并支持灾区抗震救灾及灾后重建工作，用爱心与行动温暖受灾群众的心田。公司用实际行动诠释企业的温度与关怀，彰显了强烈的社会责任感与使命感。

案例

汾酒集团基金会向地震灾区捐款，促进社会正能量传递

2023 年 12 月，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震。汾酒集团心系受灾群众，积极履行企业社会责任，愿与受灾群众同舟共济、共克时艰。灾情发生后，汾酒公益基金会即刻向甘肃省红十字会捐赠 1,000 万元，用于积石山地震灾区抗震救援、受灾群众生活救助、救援队伍及志愿者支持、灾后重建等工作。本次捐赠促进了社会正能量的传递，为构建和谐社会贡献汾酒力量。



汾酒公益基金会即刻向
甘肃省红十字会捐赠
1,000 万元

案例

公司助力双一流高校建设，推动高等教育健康发展

2023 年 5 月，汾酒公益基金会向太原理工大学捐赠 100 万元，彰显了公司作为企业公民的社会责任感与对高等教育的深切关怀，推进双方能加强合作，携手加快推动产学研融合，打造一流企业和高校，沿着改革发展的新路不懈奋斗，发挥各自优势共同为山西经济建设贡献力量。



汾酒公益基金会向太原
理工大学捐赠
100 万元

乡村振兴，共绘蓝图

2023 年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。报告期内，汾酒集团全面贯彻落实党中央关于实施乡村振兴战略决策部署，按照省委组织部、省乡村振兴局的安排部署，选强、派强驻村工作队，严格按照“五天四夜”的驻村工作要求，认真执行驻村帮扶制度、请销假制度、请示报告等制度，并在帮扶五村按照年初制定的工作计划逐步推进开展工作。同时，公司紧紧围绕党的建设、产业发展、基础设施、公共服务、民生改善等方面，通过产业帮扶、消费帮扶、项目帮扶等措施，根据当地党委、政府的工作安排部署，全面推进帮扶村巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴工作。

关键绩效

2023 年，



公司累计在乡村振兴方面投入资金 **1,207** 万元；



其中 **458** 万元用于帮扶村基础设施项目建设，**10.08** 万元用于大学生和学校资助，
633.6 万元用于消费帮扶，**65.32** 万元用于春节前慰问。

案例

公司支持四村群众种植高产高质农作物，促进乡村农业产业发展

2023 年，公司向马坊村、四皓村、赤街村和窑上村四村群众免费提供高粱种子，并按出厂价提供专用复合肥，支持群众种植了酿酒高粱 1,000 亩，秋收后亩产可达 1,200 余斤，平均容量 710g/L，产量和品质均高于群众自选品种。本项目围绕群众持续稳定增收为目标，以助力群众产业发展为抓手，通过支持农民种植高产高质的酿酒高粱，不仅直接提升了农民收入与生活质量，还促进了乡村农业产业的升级与融合发展，同时推动了乡村绿色可持续发展，加强了基层组织建设，并为周边地区迈向乡村振兴的广阔道路作出了示范。



支持群众种植了酿酒高粱
1,000 亩



秋收后亩产可达
1,200 余斤



平均容量
710 g/L

案例 公司投入资金用于乡村基础设施建设，改善村民的生产生活环境

2023 年，公司向帮扶五村投入资金 458 万元，用于帮扶五村田间道路、桥梁、广场、供热系统等基础设施建设。截止 2023 年底，赤街村“兴民桥”、马坊村“汾缘桥”和四皓村田间道路便民桥已经全部通车投入使用；窑上村文化广场、村级阵地的扩建已经完工并投入使用；马坊村集中供热主管道的铺设、赤街村村委大院改造、四皓村的空气能供热设备建设等已完成。本项目通过向帮扶五村投入资金，显著改善了当地的基础设施建设，不仅促进了农业经济发展，提升了村民的生活质量和幸福感，还推动了乡村社会的和谐稳定与文明进步。同时，本项目作为乡村振兴的典范，展现了企业社会责任的担当，为其他地区树立了可借鉴的标杆，对推动整个区域的乡村振兴进程和实现共同富裕目标具有重要意义。



公司向帮扶五村
投入资金

458 万元

案例 公司帮助建设“爱心超市”激发村民参与乡村建设的积极性

2023 年，公司投入 20 万元，用于帮扶五村“爱心超市”的物资采购。帮扶村群众可通过参加公益行动、环境卫生整治、孝老爱亲文明户评选等活动赚取“爱心超市”积分，并兑换物资。2023 年，“爱心超市”共计发放积分 12.4 万分，兑换物资价值 11 余万元。此举措巧妙地将物质激励与精神文明建设相结合，不仅直接促进了当地物资供应的丰富与多样化，更深层次地激发了村民参与乡村建设的积极性与创造力，也潜移默化地强化了社区凝聚力，弘扬了社会正能量，形成了良好的社会风尚，为实现乡村振兴、构建和谐社会贡献了积极力量。



“爱心超市”共计发放积分

12.4 万分



兑换物资价值

11 余万元

案例 公司开展消费帮扶计划，进一步巩固脱贫攻坚成果

2023 年，公司通过集中采购助销、线上平台促销、工会采销、队员助销的方式来开展消费帮扶，共计完成了消费帮扶金额 641.5 万元，并通过消费帮扶带动了当地 120 余人就业。本项目不仅直接促进了农产品等地方特色产品的销售，有效缓解了农产品滞销问题，增强了农户的生产信心和市场参与度，还深刻体现了企业社会责任，通过消费市场的力量，间接拉动了当地经济发展，为乡村振兴注入了新活力。同时，消费帮扶计划不仅限于销售端的提升，更在促进生产、稳定就业方面发挥了积极作用，为农村劳动力提供了宝贵的工作机会，助力实现了农民增收与家庭稳定，进一步巩固了脱贫攻坚成果，防止返贫现象的发生。



共计完成消费帮扶金额

641.5 万元



带动当地人就业

120 余人

案例 汾酒集团组织开展助学活动，激发乡村学生学习热情

2023 年 9 月，公司组织开展了“金秋助学暨马坊中心校捐赠仪式”。本次活动汾酒公益基金会捐赠 10.08 万元，用于资助考取大学与研究生院校学子，以及为马坊镇中心校升级大门与教室学生书包柜。本次助学活动改进了当地学校的教学环境，有力地激发了帮扶村庄学生的学习热情，并在连续三年的教育资助活动中，打出汾酒驻村帮扶的又一张名片，为美丽新村建设奠定坚实基础。



公司组织开展助学活动

案例 公司对脱贫户进行慰问，持续支持乡村振兴工作

2023 年 12 月，公司董事长袁清茂及其他公司成员一行到驻村帮扶点方山县马坊镇窑上村进行调研。调研期间董事长对脱贫户进行了慰问，并给予慰问品与慰问金。此次调研慰问活动不仅是公司对驻村工作队和帮扶村的关心和鼓励，更是对整个乡村振兴工作的高度重视和支持。驻村工作队和广大群众将继续团结一心，为乡村振兴事业不断努力，共同创造更加美好的未来。



公司对脱贫户进行慰问

情系社区，美好同行

公司在社区管理方面建立了网格化管理制度，构建了“党支部-支部委员-网格员-楼长”四级党建网格，利用“小网格”塑造“大管家”，精细化开展服务社区工作。四级党建网格通过吸纳整合辖区老党员、楼长、志愿者、物业公司和退休干部的“五老”社会力量，建立了一支“召之即来，来之能战”的队伍，可充分发挥汾酒社区党支部战斗堡垒作用以及党员先锋模范作用。同时，网格化管理制度层层压实责任，确保人在“网”中走，事在“格”中办，构建起了“社区-小区-楼栋-群众”的纵向到底、横向到边、无缝衔接、全面覆盖的网格化管理体系，保证管理的有效性。

关键绩效

助残

为 **79** 名残障人士进行残疾人情况年审；为 **2** 位残疾人申请气垫床、**5** 位残疾人申请托养服务项目；协助办理了 **6** 名残疾人医保退费信息的整理及上报；完成了一二级残疾及三四级智力残疾认证共 **40** 人。

统计

完成对汾酒社区辖区内 **533** 处建筑物标识的信息上传统计；配合完成经济普查单位 **36** 家、个体商铺 **45** 家。

安全

对社区 **191** 个单元楼进行消防物品统计和安全隐患排查进行了整理统计；对辖区内的 **4** 家商铺进行了消防检查和督查，并签订了消防安全责任书。

居民服务

完成了 **117** 名 80 岁以上居民高龄津贴的通知、信息登记和统计工作；全年共为 **114** 名居民提供了各类身份证明；出资 **120** 万元，用于周边道路修缮工程，打造良好人居环境；配合汾阳市政府惠民工程，为 **1.2** 万余居民免费发放了食用盐。

案例 汾酒集团社区委员会组织开展消防演练，构建紧密高效的社区安全网络

2023 年，汾酒集团社区委员会联合辖区内相关部门在家属区举办了“汾酒集团职工家属区消防安全应急演练专项活动”。本次活动不仅是一次知识的普及，更是一次行动的号召，有效促进了汾酒社区居民安全素养的全面提升。通过模拟真实的火灾场景，活动让居民亲身体验了消防应急的全过程，深刻认识到日常生活中消防安全的重要性，从而在心中种下了“预防为主，防消结合”的种子。同时，本次活动不仅增强了居民在火灾等紧急情况下的自救互救能力，还促进了社区内部应急响应机制的完善，构建了更加紧密、高效的社区安全网络。活动为建设一个安全、和谐、稳定的社区环境奠定了坚实的基础，展现了公司作为社会责任担当者的良好形象，也为其他社区树立了典范。



汾酒集团社区委员会组织开展消防安全应急演练活动

案例 公司积极开展社区宣传，构建企业与社区和谐共生的良好生态

2023 年，公司共完成 6 期社区宣传，包括欢度春节、公司职代会精神、反腐倡廉教育、消防安全知识、践行汾酒复兴纲领和企业文化建设等主题。社区宣传不仅丰富了社区居民的文化生活，更深刻体现了公司的企业社会责任与文化担当。这一系列活动，从欢度春节的温馨氛围营造，到公司职代会精神的深入传达，再到反腐倡廉教育、消防安全知识的普及，直至践行汾酒复兴纲领与加强企业文化建设的全方位展示，不仅增强了社区居民对汾酒品牌价值的认同感，也有效促进了社区精神文明建设的提升。社区宣传活动构建了企业与社区和谐共生的良好生态，是公司作为行业领军企业，不忘回馈社会、服务社区、引领文化的生动实践。

一带一路，汾酒飘香

汾酒作为中国白酒的代表之一，正以坚定的步伐和开放的姿态，积极响应全球化浪潮，并致力于将“清香汾”这一独特风味与文化精髓推向国际，实现中国白酒品牌的国际化飞跃。报告期内，公司以青花、普汾和高端竹叶青酒为主打产品，积极推广“一带一路”系列国际化新品，高频亮相国际高规格展会，创新开展传统节日主题促销。同时，公司深入实施“34595”国际发展战略，按照“差异化、试点化、场景化”的营销路线，通过全球鸡尾酒设计制作大赛对话栏目、“助力女足世界杯”系列活动，探索“交流+品鉴”“美酒+美食”“品牌+文化”的海外运营新模式，并举办“清香汾 国际香——汾酒国际化发展论坛”，拓展清香型白酒国际化发展思路，用国际化的语言讲好中国白酒故事。

关键绩效



汾酒产品已经走向亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲在内的 **60** 多个国家和地区，发展了 **50** 多家海外经销商、**9,000** 多家终端门店、**180** 多家国外免税店和中国离境免税店，销售网络遍布五大洲和全球重要免税口岸。



2023 年，公司在葡萄牙、南非、巴西等 **17** 个空白国家新增 **19** 家经销商。

案例

汾酒国际化发展论坛在北京举行，促进全球文化的交流与融合

2023 年 10 月，“清香汾 国际香”汾酒国际化发展论坛在北京举行。此次论坛集结文化、商贸、消费等多领域的精英智慧，输出精彩纷呈、富有价值的思想与观点，深刻挖掘中国白酒尤其是汾酒品牌所蕴含的深厚文化底蕴与国际

价值，助力中国白酒紧跟时代脉搏，抢抓国际化发展机遇，与世界共享“清香汾 国际香”。公司在论坛上所展现的“1+4”体系不仅彰显了汾酒在国际化道路上的稳健与决心，也预示着其正以更加多元、创新的方式，与世界各地消费者建立深度连接，共同品味中国白酒的独特魅力，促进全球文化的交流与融合。



“清香汾 国际香”汾酒国际化发展论坛现场

结篇

指标索引

一级标题	二级标题	GRI
关于本报告		GRI2
董事长致辞		/
走进汾酒集团		GRI2
利益相关方沟通		GRI2
实质性议题识别		GRI3
专题：红色汾酒，党建铸魂	确立主线目标	/
	强化理论武装	/
	夯实队伍建设	/
清香复兴 品质铸就中国酒魂	原料供应，“粮心”传承	GRI416
	工艺创新，匠心坚守	/
	品质卓越，本立道生	GRI416
	文化传承，品牌流芳	/
清韵酒都 引领绿色循环发展	绿色管理，制度先行	GRI306
	节能增效，低碳发展	GRI302
	绿水青山，生态平衡	GRI303
引领生态 共筑汾酒产业高地	携手员工，共同成长	GRI401 GRI403 GRI404 GRI405
	多方合作，共谋未来	GRI413
	链动绿色，阳光供应	GRI205 GRI308 GRI414
	汾酒情深，待客以诚	GRI417
清香万里 不负国企使命担当	仁心汾酒，济困于时	GRI413
	乡村振兴，共绘蓝图	GRI203 GRI413
	情系社区，美好同行	GRI413
	一带一路，汾酒飘香	GRI413

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《山西杏花村汾酒集团有限责任公司 2023 年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

您的联系方式：



姓名：



电话：



电子邮件：



工作单位：



职称：



传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

地址：山西省汾阳杏花村

传真：0358-7329221

电话：0358-7329809

邮编：032205

邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

3. 您认为汾酒集团在经济责任方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

4. 您认为汾酒集团在环境责任方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

5. 您认为汾酒集团在安全管理方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

6. 您认为汾酒集团在员工责任方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

7. 您认为汾酒集团在社区责任方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是

☐否

开放性问题

您对汾酒集团履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

