



2024

山西杏花村汾酒集团有限责任公司

社会责任报告



目录

专题 清风汾酒：党风 廉政建设的奋进篇章

关于本报告	03		
董事长致辞	05	履行全面从严治党主体责任	22
走进汾酒集团	07	持续整治形式主义,为基层减负	25
		大力推进党风廉政建设与反腐败斗争	26

01 汾酒绿责 守护生态清香底色

环境合规,筑牢环保防线	31
能源利用,细琢低耗酿造	34
惜水护源,涵养生态根基	37
污废净治,闭环绿色循环	38
绿色酿造,应对气候变化	40
生态共护,焕活生物多样	42

02 汾酒香传 筑就品质汾酒新程

创新驱动,激活汾酒动能	45
质量管理,厚植汾酒口碑	54
数智赋能,点亮汾酒智慧	60
文化传承,讲好汾酒故事	66

03 汾酒同行 共绘价值共创蓝图

人才培育,夯实发展根基	71
强抓供应链,赋能产业共生	79
客户共拓,深耕市场版图	83

04 汾酒筑责 共绘产业社会新图

行业共建,推动酿业升级	91
社会贡献,传递汾酒温度	95
乡村振兴,绘就共富美景	97
结篇	
指标索引	99
读者反馈表	101

关于本报告

本报告披露了山西杏花村汾酒集团有限责任公司 2024 年度在社会责任方面的发展实践和主要成效，帮助政府、股东、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方深入透视公司的责任实践活动。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

本报告内容覆盖山西杏花村汾酒集团有限责任公司及下属单位履行社会责任方面的信息，相关典型案例来自公司所属企业。

信息来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、汾酒内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

报告称谓

为了便于表述和阅读，报告中“山西杏花村汾酒集团有限责任公司”以“汾酒集团”“集团”“汾酒”“公司”“我们”表述。

编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<https://www.fenjiu.com.cn/>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 sxfj@fenjiu.com.cn，或致电 0358-7329809。

董事长致辞



2024 年，是汾酒复兴纲领第一阶段的收官之年，汾酒集团站在全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的新起点上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在山西省委、省政府的坚强领导下，积极展现国企责任风范，坚定不移地扛起经济、政治、社会“三大责任”，紧密围绕汾酒复兴纲领，全力推进国企改革深化提升行动，在风起云涌的市场浪潮中稳步破浪前行。

在推动绿色低碳转型的征程上，汾酒集团牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，将环保理念深度植入企业生产经营的各个环节。从原粮种植源头精心筛选绿色环保基地，严把原粮品质关；在生产酿造环节积极引入先进环保工艺与设备，有效降低污染物排放；于包装运输阶段优先选用环保材料，减轻环境压力。汾酒集团积极响应国家“双碳”战略，全面启动碳达峰行动，持续优化能源结构，不断提高清洁能源使用占比，有序减少碳排放；完成绿色工厂认证，为中国白酒行业绿色发展立下标杆，带动整个行业向环保、可持续的未来大步迈进。

于人才选育用留板块，汾酒集团深度秉持“以人为本”理念，视人才为驱动企业发展的核心引擎，全力聚焦员工成长与进步。大刀阔斧实施“四类工程”，精心策划组织百场巡讲，扎实开展干部教育培训，持续完善考评激励体系，为员工构筑广阔成长舞台，孕育出“人人皆可成才、人人尽展其才”的人才发展沃土，让每一位员工的才能尽情绽放，为公司持续输送强劲发展动力。

在践行社会责任途中，汾酒集团紧密围绕主业，多元助力乡村振兴与社会发展。积极开展产业扶持，助力合作方降低投资成本、实现收入增长，带动当地农民走向致富之路；持续加码消费帮扶，拓宽农产品销售渠道，激活乡村产业经济活力；踊跃投身公益事业，依托汾酒公益基金会，携手经销商伙伴鼎力支持教育事业，为培育高素质人才添砖加瓦。汾酒集团始终将消费者置于核心位置，把产品质量视为企业生命线，持续加大研发投入，全方位提升产品品质，不断优化服务水平，致力于为消费者奉上更优质的产品与服务，实现企业发展成果与社会各界共享。

聚焦企业治理，汾酒集团坚守“强党建、促发展”理念，全面贯彻上级部署，深度推动党建与生产经营有机融合。强化党建引领，扎实开展党建规范化建设及作风教育整顿，持续夯实党员干部责任与担当，为企业凝聚奋进合力；不断优化公司治理效能，完善法人治理结构，修订公司章程、委员会议事规则，制定独立董事相关制度，推动公司治理走向科学、规范、高效；全方位强化风险内控，从采购、生产、销售、研发等关键环节入手，构建内控风险合规一体化机制，筑牢稳健发展根基；全力推进数智赋能，在网络安全、移动办公等多领域取得显著突破，积极探索 AI 技术应用，为数字化转型注入新活力。

2025 年，作为“十四五”规划、国企改革深化提升行动的收官之年，更是汾酒复兴纲领第二阶段的起始之年，**责任重大、使命光荣**。汾酒集团将持续秉持高度社会责任感，将社会责任融入企业发展战略的方方面面，沿着清香天下的复兴路径稳步前行，全力提升综合实力与核心竞争力，为高质量发展全力以赴。同时，充分发挥国企引领示范作用，持续为行业发展注入活力，为社会进步贡献力量，为守护绿水青山不懈努力，与各界伙伴携手共赴美好未来。



走进汾酒集团

集团简介

山西杏花村汾酒集团有限责任公司是以生产销售汾酒、竹叶青酒和杏花村酒为主的省管重要骨干企业，是国家工信部认定的“全国工业品牌培育示范企业”、国务院国资委“国企改革双百行动”入选企业。公司拥有 11,000 余亩清香型白酒生产基地，并在山西、东北、内蒙、甘肃、河北等拥有 140 余万亩原粮种植基地。现有员工约 15,000 名，党员 3,000 余名，产品销售覆盖全国 34 个省、直辖市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 60 多个国家和地区。



汾酒集团拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著名商标

公司拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

汾酒既是中国名白酒的杰出代表，也是清香型白酒国家标准的制定者。汾酒文化源远流长，悠久的酿造历史，精湛的酿造技艺，卓越的清香品质，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。杏花村已有 6,000 多年的酿酒历史。早在 1,500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到推崇，载入廿四史。晚唐大诗人杜牧的“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”使汾酒家喻户晓。1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等大奖章，成为获此殊荣的唯一中国白酒品牌。1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为新中国第一届全国政治协商会议和开国大典国宴用酒。

关键绩效

2024 年度

公司拥有 **11,000** 余亩
清香型白酒生产基地

拥有 **140** 余万亩
原粮种植基地

现有员工约 **15,000** 名

产品销售覆盖全球 **60** 多个国家和地区

杏花村已有 **6,000** 多年的酿酒历史

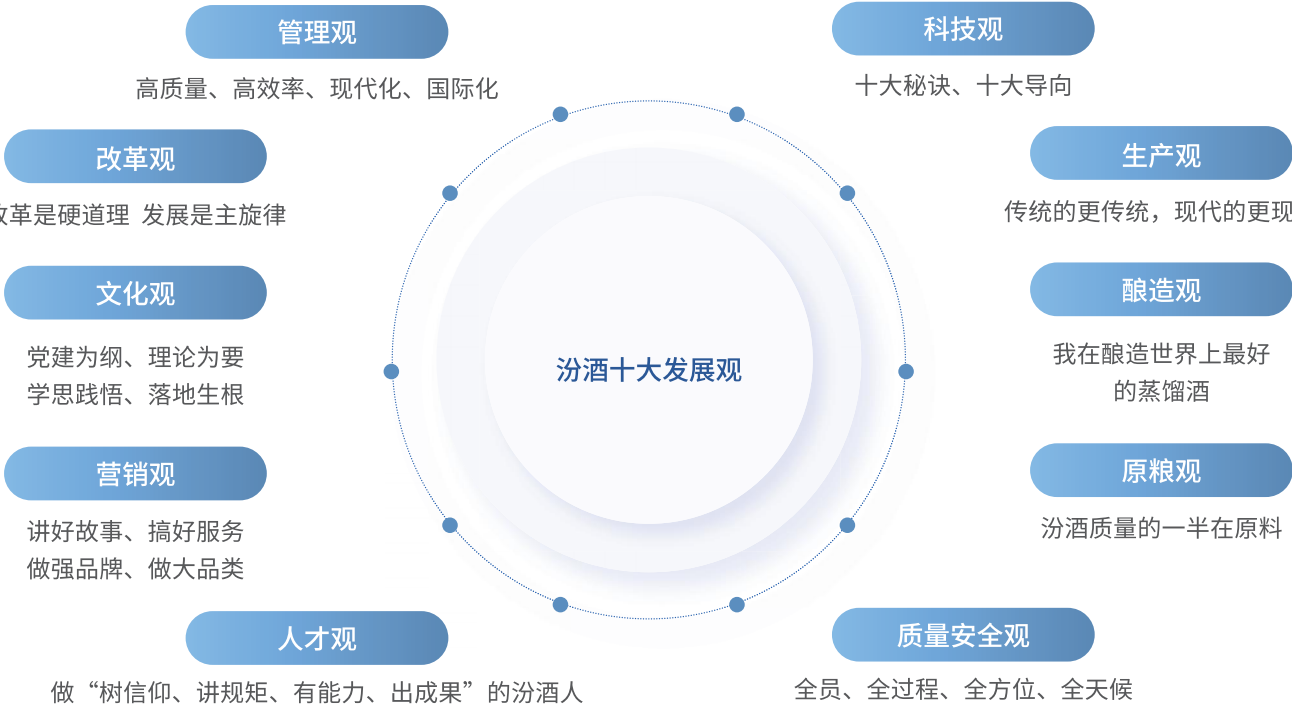
拥有超过 **120** 万家终端销售网点

近年来，公司相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国国企管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。

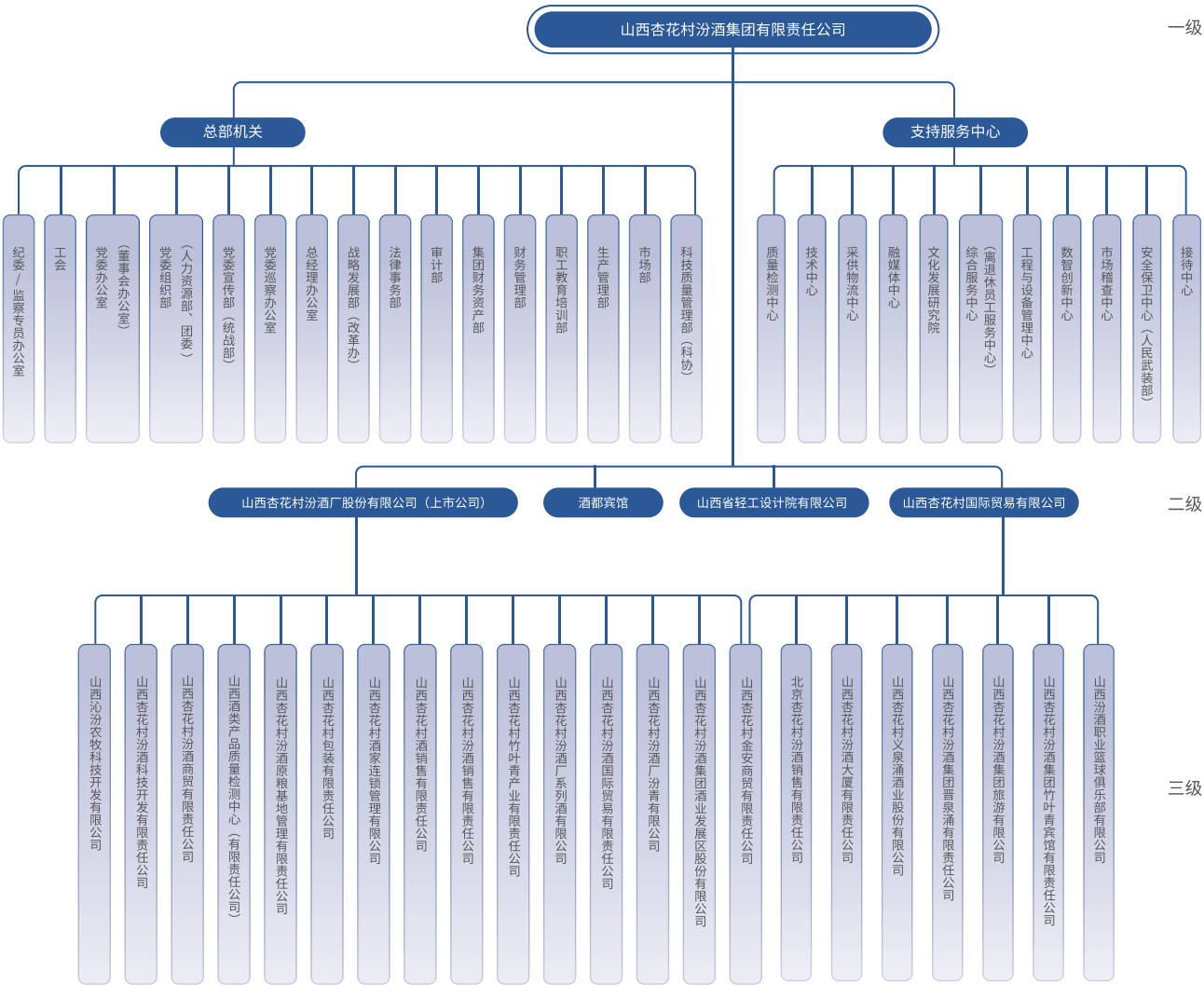
全体汾酒人将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省委、省政府的坚强领导下，在省国资委、省国资运营公司的正确指导下，在社会各界的大力支持下，贯彻党的二十大精神和二十届二中、三中全会精神，践行汾酒复兴纲领，公正立道、科学经营、重点突破、提势增能，以更高的政治站位和责任担当，进一步解放思想、守正创新，求真务实、团结奋斗，推动汾酒高质量发展！

企业文化

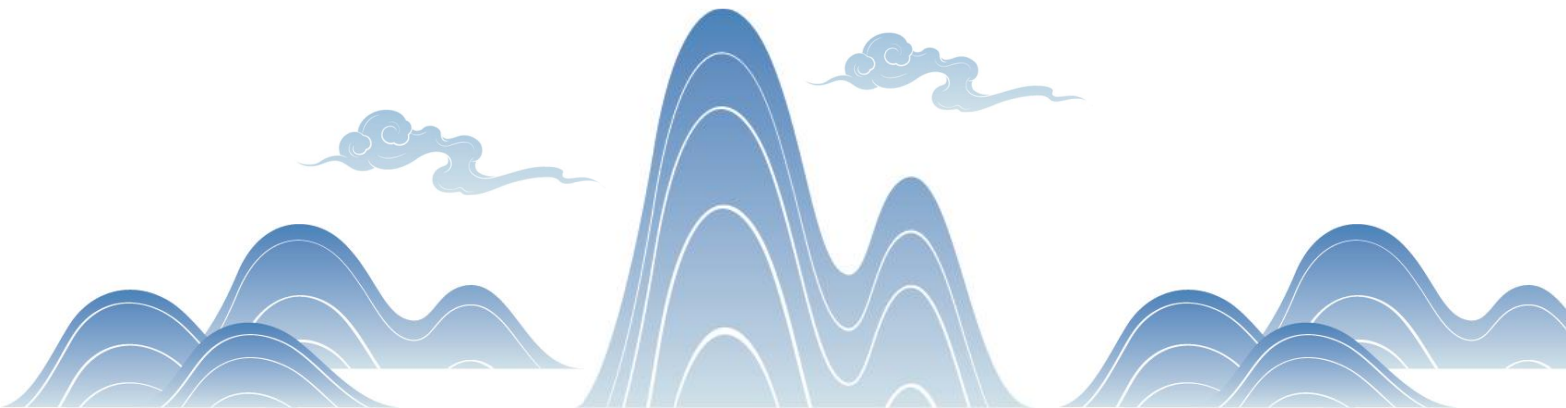
汾酒基本价值理念，是汾酒企业文化的灵魂，是公司生存发展的动力源泉。从 1875 年宝泉益酒坊成立至今，汾酒集团已经走过 150 个年头，“做强、做优、做大、做久汾酒事业”是每个汾酒人的初心和使命，把汾酒打造成世界第一文化名酒、把竹叶青酒打造成中国第一养生名酒、把杏花村酒打造成最受大众喜爱的民酒，是中国酒魂信仰的终极目标。



组织架构



汾酒集团全层级架构图



发展战略

近年来，汾酒集团完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，牢牢掌握战略主动，深入践行汾酒复兴“123”总纲领，强化内部管理，提升品牌价值，防范化解风险，做精产品和服务，把开拓市场摆在突出位置，进一步提升市场占有率和美誉度，奋力实现汾酒战略复兴总目标，实现高质量发展，为汾酒复兴纲领保驾护航。

汾酒复兴总纲领

汾酒承载着深厚的文化底蕴和历史传承，其复兴将进一步弘扬中国传统文化，增强民族品牌在国际上的影响力和竞争力，更将带动整个白酒行业向高质量发展迈进。汾酒集团始终坚持以实现“汾酒复兴”为目标，并将践行“123 纲领”作为实现这一目标的核心发展战略。



汾酒复兴纲领新突破

2024 年作为“十四五”规划攻坚与汾酒复兴第一阶段收官之年，集团在党委和董事会引领下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，坚决落实习近平总书记对山西工作重要指示，在省委省政府领导与省国资委支持下，深入实施汾酒复兴“八大纲领”，秉持“公正立道、科学经营、重点突破、提势增能”发展思路，统筹推进重点工作，以优异成绩完成年度各项目标任务，为汾酒复兴征程奠定了坚实基础。





2024 年汾酒复兴纲领新突破

公司治理

作为国有控股企业，汾酒集团始终将完善公司治理作为高质量发展的核心支撑，构建起符合国企特色与现代企业制度的治理体系。集团以党委会、董事会、经理层为治理核心，形成决策科学、执行有力、监督有效的运行机制；旗下上市公司山西汾酒严格遵循企业上市规则，整合党委会、股东大会等治理架构，实现与集团治理体系的有机衔接。通过深化国企改革、优化治理结构，汾酒集团持续提升治理效能，既彰显国有企业政治优势，又释放市场化发展活力。

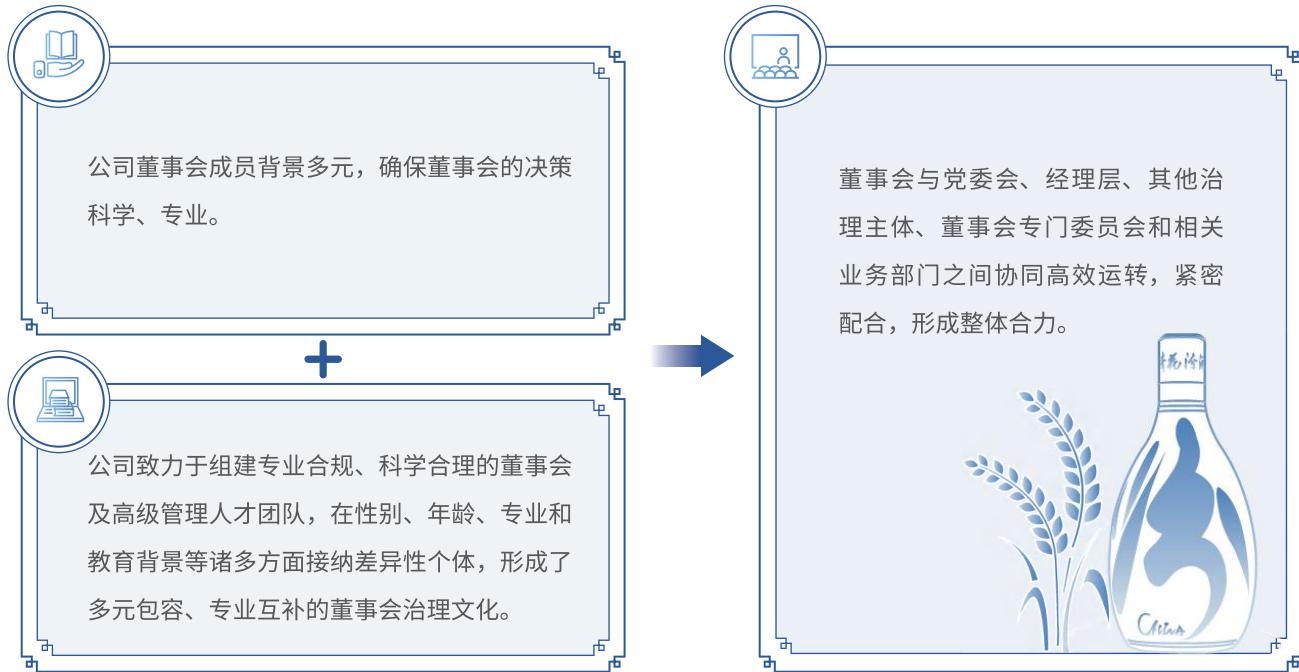
治理架构

党委会

汾酒集团始终坚持党的领导这一国有企业的“根”与“魂”，将党建工作深度融入公司治理各环节。集团设立党委会作为党的基层组织，严格落实“双向进入、交叉任职”领导体制，实现党委会与治理主体的有机融合。集团党委会由 5 至 9 人组成，设书记 1 人、副书记 1 至 2 人，每届任期 5 年并及时换届，党委书记与董事长由一人担任，从体制机制上确保党对公司的全面领导，为公司治理提供坚强政治保障。

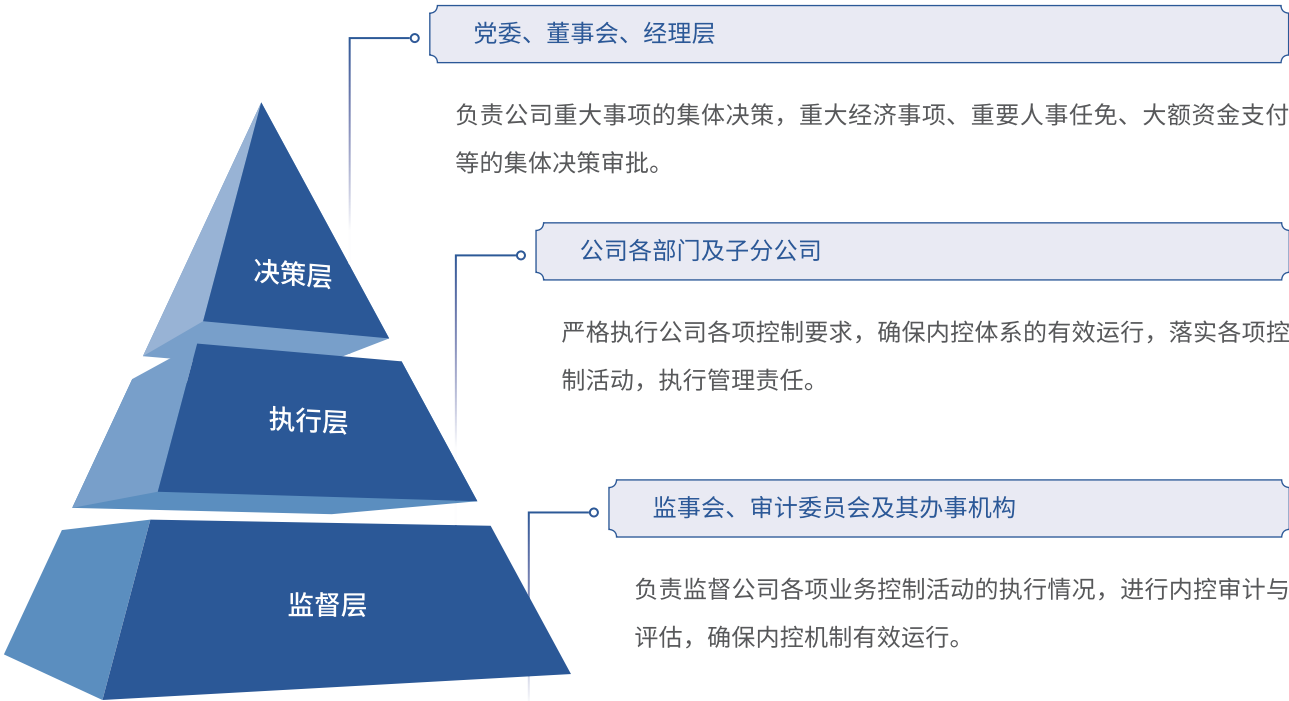
董事会

公司董事会依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《企业国有资产监督管理暂行条例》《董事会议事规则》等要求开展工作，出席董事会及董事会专门委员会，勤勉尽责地履行职责和义务。



内控风控

2024 年，汾酒集团成立风险内控合规管理委员会，形成分工明确、各司其职、相互制约、协调运作的组织架构。同时，公司制定了《风险内控合规工作实施方案》《重大经营风险事件报告工作规则》《风险预警指标体系手册》等制度文件，以规范流程、消除盲区、有效运行为重点，对公司经营管理的薄弱环节进行专项评估、测试和分析，并提出针对性的管理提升建议，持续优化内控管理体系，全面提升风险防范能力。



内控管理架构



风控一体化体系

案例 开展新《公司法》专题培训，筑牢依法治企根基

2024 年 12 月，汾酒集团举办汾酒大讲堂，开展新《中华人民共和国公司法》专题讲座，讲座围绕新《公司法》修订原则、公司组织机构设置及股东出资责任纠纷等内容，深入解析公司治理热点与诉讼实务。通过此次培训，公司强化对新《公司法》的理解，进一步筑牢“依法治企”根基，助力健全内部监督、风险控制与合规管理体系，提升公司治理能力与水平，为企业高质量发展提供法治保障。



汾酒大讲堂——新《公司法》专题讲座

关键绩效

2024 年度



公司共组织 **3** 期
合规培训，公司员工积极参与该项培训；

公司对 2023 年度内控运行情况开展测评工作，
公司重大及以上风控事件持续保持 **0** 发生。

ESG 治理

利益相关方沟通

公司高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动 ESG 管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东及高级管理层	- 经济绩效 - 公司治理 - 内控风控 - 商业道德	董事会、业绩说明会、路演与交流、现金分红等
 政府及监管机构	- 公司治理 - 可持续发展 - 党建清廉 - 环境合规管理 - 污水处理 - 带动地方经济	定期沟通汇报、机构调研、政策执行、信息披露等
 客户与供应商	- 创新驱动 - 供应链管理 - 产品质量 - 数智建设 - 平等对待中小企业	现场交流、市场调研、供应商培训、阳光采购、客户满意度调查等
 员工	- 员工雇佣 - 保障关怀 - 发展培训 - 职业健康与安全	员工培训、员工活动、职业发展、职工代表大会等
 合作伙伴	- 供应链管理 - 创新驱动 - 产品质量 - 行业共建	行业会议、战略合作、交流互访等
 社区、公众及媒体等	- 内控风控 - 生态系统和生物多样性保护 - 文化传播 - 社会贡献 - 乡村振兴 - 行业共建	社区建设、志愿者活动、慈善捐赠、公益项目、乡村振兴等

案例 以 ESG 理念引领老字号可持续发展新路径

2024 年 10 月，汾酒集团应邀参加 2024 ESG 全球领导者大会，集团副董事长李振寰围绕“老字号企业的创新可持续发展之路”发表演讲，提出 ESG 是企业社会效益与经济效益的统一，需在传承中创新。汾酒通过践行复兴总纲领、推动绿色低碳发展、创新营销体系、提升职工获得感，首倡“中国酒业活态文化遗产”并牵头制定团体标准，将 ESG 理念融入企业治理。此外，汾酒积极披露 ESG 信息，加强市场沟通，致力于打造 ESG 样本，为老字号企业注入可持续发展动能，既推动自身绿色转型与传承，也为行业 ESG 实践提供示范，助力全球可持续发展合作。



汾酒应邀参加 2024 ESG 全球领导者大会

案例 承办山西上市公司 ESG 投资研讨会，引领绿色发展新范式

2024 年 7 月，山西上市公司 ESG 投资研讨会在汾酒集团举行，上海证券报社、上海证券交易所及山西四十余家上市公司代表参会。研讨会搭建了 ESG 理念交流平台，汾酒通过分享绿色转型实践，推动区域企业协同探索 ESG 发展模式，助力山西上市公司强化可持续发展共识。近年来，汾酒积极响应“双碳”目标，以清洁能源应用、绿色工厂建设、碳足迹管理为抓手，探索白酒绿色酿造路径，推进全产业链绿色转型，为山西经济高质量发展持续注入绿色动能。



ESG 投资研讨会现场

重要性议题识别

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性、实质性，对公司在环境、社会及治理方面具有重要性的议题进行筛选，并在报告中予以重点披露，为公司的可持续发展体系搭建奠定方向与基础。

议题重要性分析流程



重要性议题识别

环境	社会	治理
- 应对气候变化 - 污废处理 - 生态系统和生物多样性保护 - 环境合规管理 - 能源利用 - 水资源利用	- 乡村振兴 - 员工平等雇佣 - 社会贡献 - 员工保障关怀 - 创新驱动 - 员工发展培训 - 供应链协同 - 职业健康安全 - 平等对待中小企业 - 质量管理 - 数据安全与客户隐私保护	- ESG 管理 - 利益相关方沟通 - 党风和廉政建设 - 公司法人治理结构 - 公司内部风险控制

清香纯净是汾酒千年传承的根基，清风正气则是汾酒持续发展的灵魂。在新时代的征程中，汾酒集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，深刻领会其重大意义，充分发挥党建引领作用，将党风廉政建设作为推动企业高质量发展和汾酒复兴的关键保障。在省纪委监委和集团党委的坚强领导下，集团紧紧围绕汾酒复兴和高质量发展目标，不忘初心、牢记使命，守正创新，善作善成，全面推进清廉国企建设，以全面从严治党的新成效为践行汾酒复兴纲领、实现管理现代化提供坚实的政治保障。

坚持以党的政治建设为统领，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

- 把党的领导融入公司治理各环节；
- 加强和改进思想政治工作；
- 严明党的政治纪律和政治规矩；
- 完善加强对“一把手”和领导班子监督的制度措施。

坚持提升基层党组织组织力，多措并举筑牢战斗堡垒。

- 提升党建工作的针对性、实效性；
- 推动组织生活经常化、规范化、制度化；
- 推进党建与生产经营融合；
- 提高党员队伍素质；
- 提高党务工作者政治素质和业务能力。

坚持锤炼能力作风，打造高素质专业化干部人才队伍。

- 坚持党管干部原则和发挥市场机制作用深度结合；
- 严格执行组织人事纪律；
- 深入推进经理层成员任期制和契约化管理工作；
- 健全党管人才领导体制和工作格局。

坚持全面从严治党，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争。

- 推进源头治理，促进标本兼治；
- 持续强化反腐败高压态势；
- 建立健全“大监督”联动机制。

2024 年党建工作方向

履行全面从严治党主体责任

2024 年，汾酒集团以坚定的决心和扎实的行动持续推进全面从严治党工作。全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。在这一年中，集团通过一系列务实举措，坚决杜绝松劲歇脚、疲劳厌战的情绪，以更大力度、更高标准、更实举措，全面提高党建引领保障发展水平，全力推进清廉国企建设，不断深化巩固汾酒干事创业的良好政治生态。

召开会议

- 召开 2024 年全面从严治党暨党风廉政建设工作会议；
- 召开 2 次党委会专题研究全面从严治党工作。

制定任务清单

- 2024 年落实全面从严治党主体责任暨党建工作领导小组重点任务清单；
- 政治监督专项检查工作规程；
- 2024 年政治监督工作要点。

作风教育整顿

- 查整治落实上级安排部署、协调配合沟通等“六个方面”的突出问题。

整治群众身边腐败

- 常态化开展专项行动，推动 14 项重点任务落实。

内部巡察

- 7 家二级党组织开展内部巡察；
- 督促各级党组织严格落实上级决策部署和全面从严治党工作。

从严治党关键行动



案例

召开专题纪律党课，推动从严治党走深走实

2024年6月，汾酒集团召开庆祝中国共产党成立103周年“两优一先”表彰大会暨专题纪律党课。此次会议强调抓好“关键少数”在党的建设中的重要性，指出领导干部应发挥领头雁作用，以身作则、以上率下，以更高站位、更高标准、更实作风组织开展党纪学习教育。会议希望全体参会人员通过积极参与学习教育，在学纪、知纪、明纪、守纪上树立更高标准、落实更严要求，并将学习成果转化为履职担当、攻坚克难的实际行动，为谱写中国式现代化的汾酒篇章提供坚强纪律保障。同时，会议号召公司各级党组织和广大党员干部继续务实奋进、攻坚克难，切实发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以实际行动彰显党的先进性，以崭新形象树立党的纯洁性，推动汾酒高质量发展。



汾酒集团召开纪律专题党课



案例

开展党纪学习教育专题党课，强化纪律意识助力新征程

2024年7月，汾酒集团以《深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述 扎实开展党纪学习教育 以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”》为题，开展了党纪学习教育专题纪律党课。党课特别强调，要将“慎权”“慎欲”“慎微”“慎独”“慎友”五个“慎”作为修身律己的重要标尺，严格要求自己。党课号召全体党员干部以纪律为准绳，时刻审视自身行为，以党纪国法为武器，坚决与不正之风作斗争，增强纪律意识，提高党性修养，为提升全党的创造力、凝聚力、战斗力提供重要契机，助力公司在新征程中行稳致远。



汾酒集团开展党纪学习教育专题党课

关键绩效

2024 年度



公司二级党委 **8** 个、党总支 **18** 个、直属党支部 **9** 个；



公司共完成四轮次 **404** 场党的二十届三中全会精神宣讲，覆盖 **9,461** 人次，共组织 **27** 次理论学习，下属 **8** 家二级党委召开 **126** 场中心组会议；



公司共开展警示教育 **8** 次，组织“纪律课堂”以案说纪、说法 **22** 次。

持续整治形式主义，为基层减负

2024 年，汾酒集团加大力度确保贯彻落实中央八项规定精神走深走实，精准发力纠治形式主义。公司建立健全基层减负常态化机制，深入治理工作中的不求实效，文山会海等问题，持续为一线松绑减负，让广大干部职工将更多的精力用在干实事、抓落实上。

开展自查自纠

印发通知

学习与贯彻

制定工作举措

实施效果

开展自查自纠

印发通知

学习与贯彻

制定工作举措

实施效果

开展自查自纠

印发通知

学习与贯彻

制定工作举措

实施效果

整治形式主义工作流程

案例

召开党委理论学习中心组学习会，推动作风改进

2024 年 8 月，汾酒集团召开党委理论学习中心组学习会。会议深入传达学习了习近平总书记就中央和国家机关学习贯彻党的二十届三中全会精神以及相关文件要求。会议强调要整治形式主义，切实改进改进工作作风，统筹为基层减负和赋能，以只争朝夕的工作状态、狠抓落实的工作作风，确保上级各项决策部署不折不扣落到实处、见到实效。

党委理论学习中心组学习会

25

大力推进党风廉政建设与反腐败斗争

面对复杂多变的市场环境和日益严峻的廉政挑战，汾酒集团深刻认识到廉洁风险防控是保障企业高质量发展、维护良好政治生态的关键环节。公司以高度的政治自觉和强烈的责任担当，全力加强廉洁风险防控体系建设，坚持零容忍高压正风肃纪，大力营造以清为美、以廉为荣的新风尚。

明确工作重点

紧盯重点领域

制定防控方案

强化决策监管

建立监督体系

完善监督体系

开展智慧监督

明确工作重点

紧盯重点领域

制定防控方案

强化决策监管

建立监督体系

完善监督体系

开展智慧监督

明确工作重点

紧盯重点领域

制定防控方案

强化决策监管

建立监督体系

完善监督体系

开展智慧监督

明确工作重点

紧盯重点领域

制定防控方案

强化决策监管

建立监督体系

完善监督体系

开展智慧监督

26

案例 推进清廉单元建设，维护清正廉洁的文化氛围

2024 年，汾酒集团开展清廉单元建设工作交流活动。各单位参观了廉洁文化走廊，交流了文化走廊关于廉政用典、理论园地、榜样力量三个篇章的具体内容，重温了历史上勤廉榜样人物的先进事迹，并观看了廉洁宣传视频。在座谈会上，相关单位负责人介绍了清廉单元建设的初衷、前期准备情况以及主要措施和实施步骤，并分享了工作经验。此次交流活动为各单位进一步高质量、高标准推动清廉单元创建开拓了视野、拓展了思路，为汾酒集团全面推动清廉建设、营造风清气正的企业文化氛围提供了有力支持。



清廉单元建设工作交流座谈会

案例 开展清廉国企纪法知识竞赛，提升政治觉悟

2024 年 11 月，汾酒集团举办了主题为“遵纪守法建设清廉国企，公正立道助力汾酒复兴”的全面建设清廉国企纪法知识竞赛。此次竞赛采用线上线下同步开展的方式，其中线上“知识问答”吸引了 1 万余人踊跃参与，线下竞赛得到了各二级党组织的积极响应，共派出 62 支队伍参赛。活动自上而下掀起了纪法学习热潮，营造出比学赶超的浓厚氛围。此次纪法知识竞赛是对全体党员干部理论素养和实践能力的全面检验，也是巩固和深化党纪学习教育成果的有力举措。广大党员干部在党纪学习教育中汲取力量，强化理论武装、练就过硬本领，为推动全面清廉国企建设、助力汾酒高质量发展贡献了坚实力量。



汾酒集团开展全面建设清廉国企纪法知识竞赛

案例 微视频荣获多项奖项，助力廉洁文化建设

2024 年，汾酒集团纪委择优报送多部作品参加“清风晋韵”微视频作品展映。其中，汾酒销售公司报送的《初心》荣获优秀奖；接待中心报送的《干事为本》和质量检测中心报送的《清廉无小事》荣获入围奖。这些展映作品坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见，内容丰富多样，题材涵盖广泛。《初心》叙事精巧、刻画生动，《干事为本》构思新颖、引人深思，《清廉无小事》创意凸显、制作精良，充分展现了新时代廉洁文化建设的丰富内涵和丰硕成果，彰显了新时代清廉汾酒建设的新气象，为推动廉洁文化在公司内部的传播与实践发挥了积极作用，也为营造风清气正的企业文化氛围贡献了力量。



“清风晋韵”微视频作品展获奖证书



01

汾酒绿责 守护生态清香底色

理念

汾酒集团始终将绿色和低碳作为品牌发展的核心底色，深刻践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念。公司将环境管理作为可持续发展的关键任务，严格遵守环境保护法律法规，不断加强体系建设；持续优化能源和水资源利用效率，积极探索可再生资源应用；推进污废资源化利用，筑牢环境安全防线；积极应对气候变化，制定并践行科学合理的碳减排路径；高度重视微生物及生态资源保护，实现人与自然和谐统一。

• 环境合规，筑牢环保防线

• 污废净治，闭环绿色循环

• 能源利用，细琢低耗酿造

汾酒的
行动

• 绿色酿造，应对气候变化

• 惜水护源，涵养生态根基

• 生态共护，焕活生物多样性

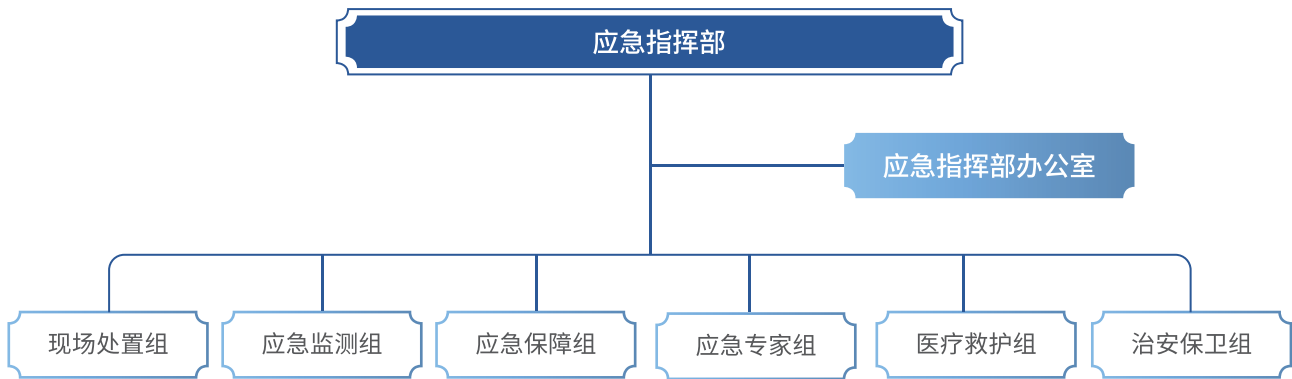


环境合规，筑牢环保防线

汾酒集团始终将环境合规作为企业高质量发展的关键保障，持续推进环境保护工作的深化与提升。2024 年，公司进一步强化环境管理体系建设，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《环境保护违法违纪行为处分暂行规定》等法律法规要求，全面落实《环境保护违规行为责任追究管理细则》《环境保护工作条例实施细则》等内部制度规范。通过优化环境监测机制、完善突发事件应急响应流程、深化全员环保合规培训等举措，不断提升环境管理效能，为绿色化转型奠定坚实基础。



环境管理体系认证



公司环境事件应急管理组织架构



环境监测管理体系

常规工作

- 加强对环境事件危险源的监测
- 健全突发性环境事件响应机制
- 强化应急意识
- 组织培训演练
- 完善物资储备
- 深化隐患排查
- 提升技术能力

应急处置

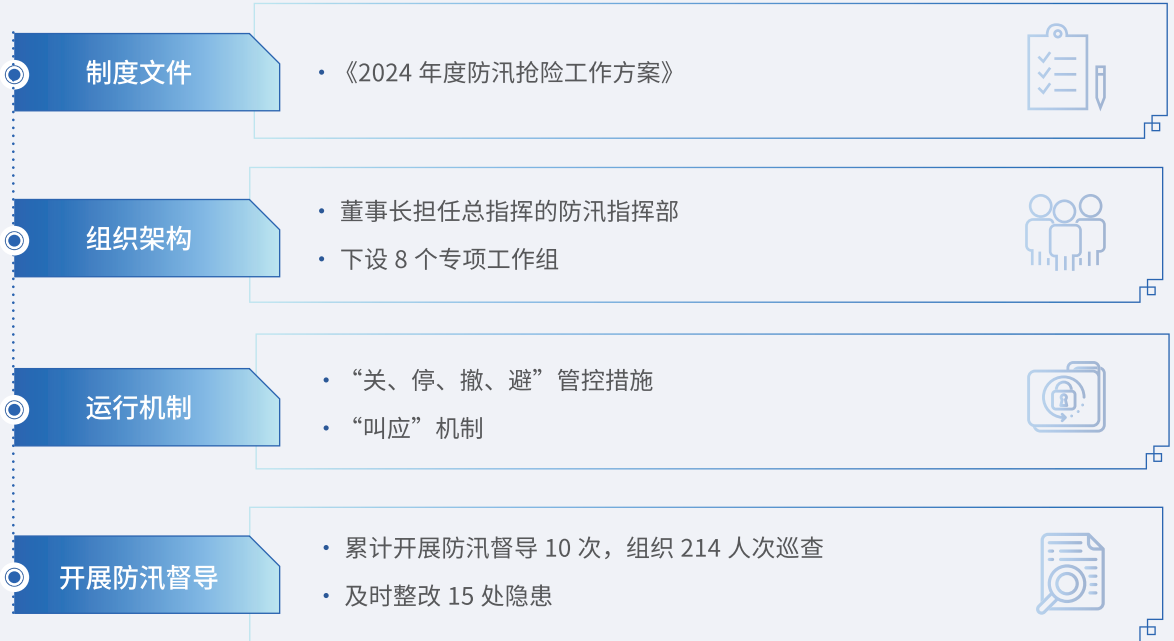
- 快速溯源防扩散
- 分类管控污染
- 内外协调处理

环境事件风险防范体系运作模式

案例

科学应对 2024 年特大汛情，彰显应急管理效能

2024 年 8 月和 9 月，汾酒集团依照《2024 年防汛抢险工作方案》迅速启动应急响应机制，科学应对特大汛情。安全保卫中心高效开展了排涝抢险工作。公司最终实现了安全度汛的目标，验证了应急管理体系的可靠性。此次防汛工作彰显了公司对员工安全的坚定承诺，为行业防汛工作提供了有益借鉴。



防汛管理体系

案例 组织系列环保培训，全面提升环保合规意识

2024 年 9 月，汾酒集团举办“工业企业环境保护合规管理”培训，组织员工参加生态环境局“大气污染源排放清单系统填报培训”，深入解读环保法规政策，明确公司环保责任义务。系列培训既强化了员工对 SO₂、NO_x、颗粒物等污染物监测技术的掌握，又系统提升了全员环保合规意识，形成“合规管理 + 技术能力”双轮驱动良好局面，为公司环境管理体系建设与可持续发展提供了有力支撑。

关键绩效

2024 年度



公司投入环保资金 **2,467.22** 万元



公司开展月度自行监测 **10** 次，水质比对监测 **10** 次，废气季度比对 **3** 次，
半年度自行监测 **1** 次，应急手工监测 **5** 次；



填报各类环保软件系统 **20** 余次



公司**未发生**违法违规排放情况；



公司**未**因环境问题受到行政处罚

清香天下

能源利用，细琢低耗酿造

汾酒集团秉持“清洁能源、和谐环境、绿色发展”理念，将能源管理深度融入生产运营全流程，系统推进绿色低碳转型。通过优化设备运行模式，推进设备节能技术改造，采购绿色电力等方式切实降低生产过程的能源消耗量，持续完善能源管理体系建设，形成可复制的酿造行业能效提升方案，为行业绿色转型提供了示范标杆。



依照山西省地方标准 DB14/1011-2014《酿造白酒单位产品综合能耗限额》要求，保持领先。



按照 H/T 402-2007《清洁生产标准白酒制造业》实现原单位产品综合能耗达到二级水平，力争实现一级水平。



实现白酒酿造生产过程的绿色低碳制造，打造零碳工厂。



能源管理目标

能源管理体系认证



供热系统节能经济运行措施

案例 双轮驱动锅炉节能改造，构建酒业绿色低碳标杆体系

2024 年，汾酒集团以“管理优化 + 技术创新”双轮驱动推进锅炉系统节能升级：一方面依据 GB17954 与 GB24500 国家标准，优化蒸汽锅炉运行调控指标，通过生产部门联动精准调度缩短运行时间，降低压力损耗与管道热损失；另一方面依托“烟气余热二次回收项目”经验，将余热利用技术应用于锅炉系统改造，提升供水温度与空气进气温度等关键指标。项目实施后，锅炉系统运行效率显著提升，燃料消耗与碳排放量同步下降，既形成了符合国家标准的酒业锅炉节能运行管理范式，又通过技术创新展现绿色低碳发展科技实力，为传统制造业节能降耗提供可复制的“汾酒方案”，助力行业构建绿色生产体系。

案例 开展能源管理体系培训，夯实绿色发展人才基础

2024 年 11 月，汾酒集团成功举办“节能降碳，绿色转型，助力汾酒高质量发展”能源管理体系培训，这是公司积极响应国家“双碳”战略和生态文明建设的具体实践。培训组织能源管理体系相关职能部门人员系统学习了国家节能法规、“双碳”政策及企业节能技改路径，深入领会公司绿色转型战略部署，重点提升了参训人员的能源管理意识和专业能力。通过此次培训，公司不仅强化了员工对能源管理工作重要性的认识，提高了工作积极性和效率，更推动了能源管理水平的整体提升，为公司实现高效绿色发展奠定了坚实基础。

案例 推动下属单位采购绿电，助力能源消费绿色升级

2024 年，汾酒集团统筹推进碳达峰行动方案，向公司下属生产单位正式下达可再生能源电力采购指标。相关工厂积极响应集团战略部署，达成了可再生能源电力占比超过年度耗电量 30% 的目标，优化了公司的能源结构。



公司绿色电力证书交易凭证

关键绩效

2024 年度



公司综合能源消耗量为 **91,442.78** 吨标准煤；



外购电力 **60,743.75** 兆瓦时；



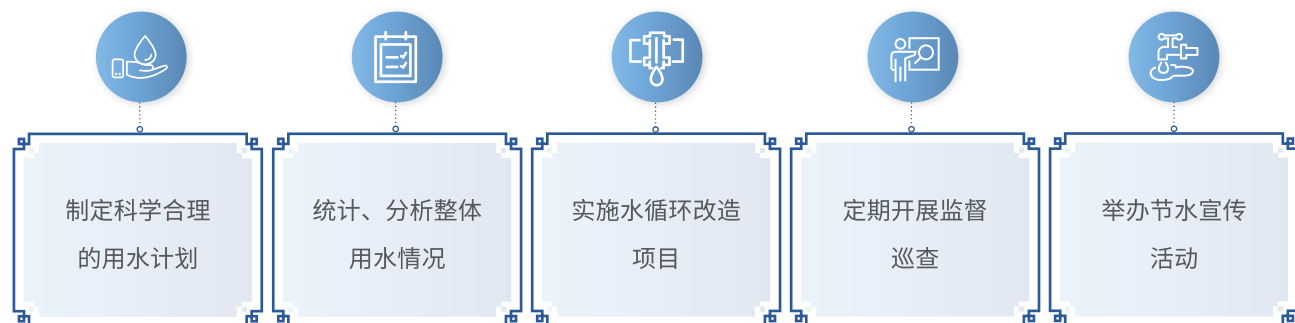
清洁能源使用量为 **19,601** 兆瓦时。

惜水护源，涵养生态根基

汾酒集团将水资源管理作为可持续发展战略的重要组成部分，通过构建全方位、多层次的水资源管控体系，系统推进水资源管理工作。公司从管理体系优化、技术创新应用和员工意识提升三大关键维度协同发力，建立了覆盖水源取用、生产循环、废水回用等全流程的精细化水资源管理模式，实现水资源的高效配置与合理利用。



水资源管理执行体系



水资源管理关键举措

案例 实施园区水循环改造，提升资源利用效率

2024 年，汾酒集团针对保健酒园区绿化用水现状实施水资源循环利用技术改造项目，重点解决绿化使用生水消耗井水资源及成装洗瓶水直接排入污水系统的问题；项目采取双路径实施方案，一方面研究将成装洗瓶水经就地过滤处理后直接回用于园区绿化，另一方面设计中水管网延伸工程，通过建设梯级泵站、缓冲池及配套管网系统，将处理后的中水输送至各绿化区域。该项目的实施显著提升了公司水资源循环利用水平。

关键绩效

2024 年度



公司全年总耗水量
423.78 万吨

污废净治，闭环绿色循环

在汾酒集团的社会责任战略中，污废处理始终占据着重要地位。公司持续完善废水、废气、固体废弃物管理体系，制定并严格执行《废弃物管理细则》等制度性文件，明确各项污废处理工作的负责部门，确保责任落实到人。在日常运营中，公司对污废排放实施严格的日常监测，确保数据的准确性和可靠性。同时，公司定期维护污废处理设备，以保持其高效运行，为环境安全筑牢防线。在做好“三废”常态化管理的基础上，公司组织专业培训，不断提升相关岗位工作人员的监测能力，持续优化公司整体的污染废处理水平。





固废来源

- 生产副产品酒糟
- 生活垃圾
- 污泥



处理措施

- 酒糟：销售给周边地区养殖户饲养牲畜；
- 生活垃圾：送运发电厂处理；
- 污泥：委托有资质的第三方进行标准化处置



处理结果

- 资源再利用
- 能源回收
- 无害化处理

固体废弃物处理

绿色酿造，应对气候变化

2024 年，汾酒集团将“碳达峰、碳中和”国家战略深度融入发展全局，以《工业领域碳达峰实施方案》为指引，高标准推进《山西杏花村汾酒集团有限责任公司碳达峰行动方案》《汾酒操作低碳化方案》落地实施，持续深化“绿色工厂”体系建设，以管理为核心，以技术进步为动力，切实降低产品单位能耗，为应对气候变化的全球行动贡献自身力量。

汾酒“双碳”目标



2030 年前实现碳达峰，2045 年前实现碳中和。

案例

开展废气监测专项培训，夯实环保数据质量根基

2024 年 8 月，汾酒集团组织开展“固定污染源烟气排放连续监测技术规范”及“废气在线监测设备现场检查要点”专题培训，通过系统讲解国家技术规范标准、剖析典型监测案例、演示设备操作流程等多元化教学方式，重点提升环境监测人员的专业技术水平和实务操作能力，有效解决了日常监测工作中的技术难点问题。通过专业化的技能培训，公司进一步强化了废气排放监测数据的准确性和可靠性，为持续提升污染治理水平培养高素质的人才队伍。

关键绩效

2024 年度



公司排放化学需氧量（COD）**19.05** 吨，氨氮 **0.22** 吨，总磷 **0.18** 吨，
总氮 **3.50** 吨，氮氧化物 **27.64** 吨。



短期目标

围绕政府指标，落实节能减碳任务。2025 年单位产品能耗较 2020 年下降 15%。



中长期目标

实现碳达峰碳中和目标要求，完善企业绿色低碳生产方式，构建零碳工厂，实现全产业链绿色生态低碳发展。

汾酒集团低碳化目标



监测

按标准核查厂区范围内的温室气体排放



规划

制定减少碳排放方案



执行

利用核查结果改善温室气体排放情况



中和

推动使用再生能源和植树造林等方式实现碳中和

温室气体管控体系



新、改、扩建项目实施低碳化

案例

实施“2030 技改项目”，打造白酒全产业链绿色发展标杆

2024 年，汾酒集团在推进“2030 技改项目”过程中全面践行绿色发展理念，通过系统构建覆盖产品全生命周期的绿色管理体系实现低碳转型；项目从规划设计源头融入可持续发展要求，重点实施绿色材料采购、清洁生产工艺升级、环保包装设计、低碳物流运输及产品回收利用等六大核心举措，建立“原料 - 生产 - 销售 - 回收”闭环管理机制，形成可复制的“从田间到舌尖”低碳发展模式。

关键绩效

2024 年度



生态共护，焕活生物多样性

汾酒集团深刻认识到独特的产区生态系统与微生物多样性对酿造高品质白酒的关键作用，将生态系统与生物多样性保护视为可持续发展的核心要务。公司秉持“天人合一、生态酿造”的发展理念，通过构建覆盖全生命周期的绿色管理体系，实现了汾酒产业链的绿色循环，力争让“绿色”成为汾酒高质量发展的鲜艳底色，系统打造白酒行业生态酿造标杆，为行业生态系统与生物多样性保护贡献“汾酒方案”。



案例

保护杏花村生态系统，守护独特酿酒微生物资源

汾酒集团将产区生态保护作为保障产品品质的核心战略，针对杏花村特有的酿酒微生物生态系统实施系统性保护措施。自 20 世纪 60 年代国家轻工业部组建“汾酒试点”工作组开展专项研究以来，公司持续深化产区生态环境监测与微生物资源保护工作，通过与各级政府合作推动重工业迁离、建立生态因子实时监测体系等措施，有效维护了地下水位、土壤结构和微生物多样性等关键环境指标。在长期保护措施下，产区酿酒微生物多样性显著提升，发酵样本中异常威克汉姆酵母丰度占比保持在 0.02% 左右，形成独特的“活态”微生物资源库。



02

汾酒香传 筑就品质汾酒新程

理念

在品牌塑造方面，汾酒集团始终坚持创新驱动、质量管理、智慧汾酒与文化传播的协同推进。集团将创新作为品牌发展的核心动力，不断探索新技术、新模式在品牌建设中的应用，提升品牌竞争力与市场影响力。在质量管理上，汾酒集团坚守严苛标准，确保产品品质始终如一，以卓越品质赢得消费者信赖，为品牌发展筑牢根基。智慧汾酒建设方面，积极拥抱数字化转型，利用智能技术优化生产、管理和服务流程，提升运营效率，实现精准营销与个性化服务，增强品牌与消费者的互动与连接。同时，汾酒集团高度重视文化传播，深入挖掘品牌文化内涵，通过多元化的文化活动与宣传推广，传承和弘扬汾酒文化，提升品牌的文化价值与社会认同感。四大维度协同发力，汾酒集团不断塑造和强化品牌形象，推动品牌可持续发展，为公司的长远发展注入源源不断的动力。

• 创新驱动，激活汾酒动能

• 数智赋能，点亮汾酒智慧

汾酒的
行动

• 质量管理，厚植汾酒口碑

• 文化传承，讲好汾酒故事



创新驱动，激活汾酒动能

汾酒集团坚持创新驱动发展战略，将其作为核心驱动力。公司以开放包容的姿态，深度探索传统酿造工艺，借助现代科技实现从原粮选育到酒体设计的全链条创新升级。同时，构建科学严谨的知识产权管理体系，强化专利布局，全方位保护创新成果，营造优良创新生态，激发创新活力，确保公司在白酒行业创新道路上稳步前行，为行业发展贡献力量。

研发战略

汾酒集团在激烈的市场竞争中，将科技创新作为提升产品品质与核心竞争力的关键。2024 年，集团践行“11125 汾酒科技战略”，深化科研工作与管理，融合科技创新与品质传承。在传承酿造工艺的基础上，加速传统产业转型升级，满足消费者对高品质、健康安全产品的需求，迈出向科技驱动型企业转型的坚实步伐，推动传统酿造工艺现代化，为集团可持续发展注入动力，树立中国白酒行业科技进步新标杆。



2024 年公司研发战略创新路径

优化科技战略规划

优化“11125”科技发展规划，推出“41999”全产业链标准体系，含 4 个方向、19 个专题、99 个项目，多维度构建汾酒特色规划，融合传统工艺与现代科技。

促进科技成功转化

在新产品研发、酿酒微生态研究、装备研发等多个领域斩获科研成果，充分展现公司强劲的科研实力与突出的创新成效。

完善科研制度体系

践行“11125 汾酒科技战略”，完善科研管理制度，推进科技创新发展机制，保障科研创新，激发研究人员积极性。

强化人才培养与技术交流

打造学习型、技能型、创新型人才队伍，组织员工参加全国和省级赛事，以赛促技，储备研发创新人才。

强化数智建设

强化实验室数智建设，实现与公司 ERP 及检测过程对接，提升管理效率和检测精准度，推动科研工作数字化、智能化发展。

优化科技战略规划

公司与高校、院所合作攻关关键技术，推动产学研协同创新，聚焦原粮选育、分子鉴别、栽培模式、制曲、品质提升等研究转化。



生产优化

2024 年，汾酒集团在生产环节持续推进创新工作，涵盖原粮、制曲、酿造等多个关键领域，不断优化生产工艺与技术。通过系列创新举措，公司进一步提升了产品品质与生产效率，为公司的高质量发展及行业技术进步贡献了力量。

2024 年公司生产环节关键创新情况

原粮

公司着力推进品种选育与品质研究工作。成功遴选出状元红、晋杂 2001 等酿酒性能良好的高粱品种，建立一年三代豌豆南繁北育的育种体系并创制西豌豆 1 号、ZB 两个汾酒制曲麻豌豆品种，同时鉴选出适宜省内种植的酿造大麦新品种中啤麦 1 号，有序开展汾酒专用大麦等原粮品质标准研究，为提升汾酒品质筑牢原粮基础。

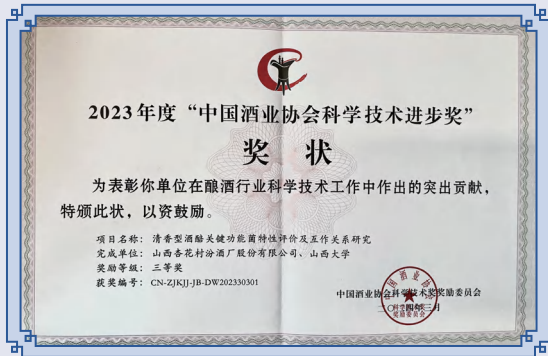
制曲

公司建立了基于汾酒生产用曲核心液化酶、糖化酶的快速测定方法，以及清香型大曲酸性蛋白酶活性和活性功能基因的快速检测技术；同时构建了包含 46 种细菌、15 种真菌、2 种古菌的汾酒酿造微生物物种标准文库，并配套建立了相应菌群的快速检测方法，为提升汾酒酿造质量提供了有力技术支持。

酿造

公司构建了白酒风味质量判别模型，通过风味组分变化的研究，验证了清香型白酒长期贮存的价值；同时，完成 3 株具有优良酿酒特性菌株的模拟发酵实验，为清香型白酒从“自然发酵”向“必然发酵”转变提供了坚实的理论基础和技术支撑，推动了白酒酿造技术的进步与创新。

关键荣誉



2024 年 3 月，公司“清香型酒醅关键功能菌特性评价及互作关系研究”荣获 2023 年度“中国酒业协会科学技术进步三等奖”

案例

汾酒高品质酿造专用高粱开播，助力汾酒复兴发展

2024 年 5 月，汾酒高品质酿造专用高粱开播仪式在其原粮基地举行，来自汾酒集团、汾阳市、山西农业大学等单位的相关负责人及专家团队参与其中。活动期间，各方代表致辞，高粱育种专家介绍了状元红高粱品种及种植规程，并为专家指导团队等授旗，与会人员还观摩了种植现场并参与耕种。此次开播仪式标志着汾酒在原粮基地建设方面迈出了重要一步，体现了汾酒对生态发展、粮食安全和乡村经济振兴的重视与承诺。



公司设立汾酒高品质酿造专用高粱开播仪式

科技革新

公司积极践行创新驱动发展战略，秉持产品、工艺与设备协同创新的理念，致力于提升白酒品质与健康价值。通过加大研发投入，推动科技创新与传统产业深度融合，为产品质量优化注入新动力。不仅提升了公司的核心竞争力，还推动了白酒行业的技术进步，为行业的高质量发展树立了典范。

2024 公司科技创新成果



产品创新

- 调味酒研发
公开研发两款调味酒，芳醇调味酒已明确最佳工艺参数并制定标准、储备 3 吨；雅耐调味酒则以创新工艺呈现独特风味，满足调味需求。
- 露酒创新
公司融合藜麦特殊营养结构与汾酒传统酿造技艺，使酒体物质更丰富，并新增黄酮、生物碱等微量元素，提升口感与滋养属性。
- 低度酒研发
公司针对日本国际市场对低酒度、高品质中国白酒的需求，研发 25 度汾酒新酒体，经 90 余次试验，初步形成 3 种类型共 6 个小样酒体。



检测技术与工艺创新

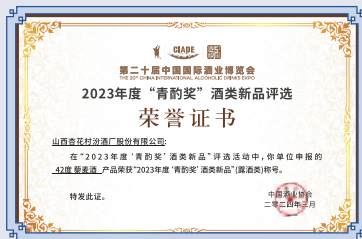
- 成功构建并完善基因型酒量快速检测流程，能预测个体适宜饮酒量并提供专业饮酒建议，强化品牌科技形象，推动健康饮酒文化传播。
- 秋葵酒以清香型汾酒为基酒，选用黄秋葵为原料，经提取、勾调等工序酿成露酒，将膳食纤维与汾酒结合，挖掘其健康价值。
- 公司开展多酚类化合物对汾酒微生态酿酒影响的研究，明确汾酒酒醅中主要多酚物质种类及含量变化规律，产出 1.3 吨试验紫薯原酒，推动健康新酒体研发。



设备创新

- 研制“智能化曲种培育房”系统，为培曲过程微生物生长繁殖提供可靠的“人工气候”条件。2024 年智能化配曲嵌入系统 V1.0 荣获计算机软件著作权证书。
- 研制装甑机器人，实现了装甑工序连续智能化，填补该工序环节无机械设备应用的空白。
- 研制并推广智能出缸机，利用智能化决策操控方法，实现了“出缸工序”全过程高度连续工序化。目前已稳定投产应用，“2024 年用于白酒生产地缸固态发酵物料出缸系统的取料筒”，获 1 项发明专利。

公司 2024 年技术创新关键荣誉



2024 年 3 月，公司“42 度藜麦酒”荣获中国酒业协会 2023 年度青酌奖酒类新品（露酒类）称号



2024 年 12 月，公司“一种藜麦酒的研发”荣获中国食品工业协会科学技术奖科技进步二等奖



2024 年 12 月，公司“红心曲红心形成关键微生物的鉴定及应用”荣获中国食品工业协会科学技术奖科技进步三等奖

产学研合作

汾酒集团技术中心携手高校、院所迈向科技创新高峰，产学研深度交融，2024 年，在原粮及制曲等领域共有 7 个合作项目落地生根，同时与武汉大学就绿色低碳酿造方面达成合作，为汾酒注入澎湃科技活力，彰显公司向着高质量发展与社会责任履行的高远追求笃定前行。

产学研协同，助力公司可持续创新

原粮标准化与品种选育

- 与中国农业科学院作物科学研究所合作，建立汾酒专用大麦与豌豆的品质标准和可追溯体系；
- 与中科院遗传与发育生物学研究所合作，开展高粱品种品质基因研究与选育；
- 与山西农业大学小麦研究所合作，评估“大麦 3018”在制曲方面的理化性能，筛选优质制曲大麦新品种。

产品功能与技术内涵剖析

- 与南开大学医学院合作，解析竹叶青酒的功能因子在健康调节方面的功能机制；
- 与中国中医科学院中药研究所合作，研究竹叶青酒中的中药组方机制和物质配伍原理。

生物机制研究与辅助技术开发

- 与山西大学合作挖掘人体酒精代谢相关生物标记物并开发快检技术；研究曲虫来源以及对大曲品质的影响。

案例 校企携手，共启智能酿造新程

2024 年 12 月，华润科学技术研究院——汾酒集团——香港大学联合研发项目签约仪式于深圳成功举行。活动中三方签署协议，围绕智能技术应用等进行深度交流，此次合作交流标志着汾酒在智能化道路上迈出坚实步伐，为数智技术在传统酿酒行业落地应用提供了实践平台，未来三方将继续强强联合，推动白酒酿造产业与现代智能科技融合创新发展。



华润科学技术研究院——汾酒集团——香港大学联合研发项目进行签约

关键绩效

2024 年度



汾酒持续优化科技创新体制机制，深入实施“11125”科技创新战略，研发投入达 **1.48** 亿元，同比增长 **67.6%**。拥有省级及以上创新平台 **8** 个，以国家技术中心为核心的“1+N”平台布局更加完善。



引进博士人才 **2** 名



培养在读博士 **6** 名



硕士 **12** 名



开展工艺优化、产品研发等科研项目 **70** 余项，荣获科技奖励 **10** 项，质量奖励 **26** 项，多项技术成果达国际领先水平，科技支撑作用显著增强。

知产保护

汾酒集团在知识与市场竞争背景下，将知识产权管理作为高质量发展的关键支撑。2024 年，集团完善知识产权管理体系，制定并实施《技术文章发表管理办法》《商标管理细则》《知识产权管理办法》《专利管理细则》等制度文件，规范知识产权获取、使用与保护流程。同时，公司注重激发创新活力，营造良好氛围，保障科技成果转化与核心竞争力提升，有力支撑创新驱动型发展格局构建。

知识产权管理体系

职务智力劳动成果管理

公司明确规定员工在完成公司工作任务、利用公司名义或物质条件所产生的智力劳动成果归公司所有，保障成果完成人的合法权益，提供经费支持，加强信息资源管理，提前把控知识产权风险。



知识产权获取及维护

市场部制定年度工作计划，对公司知识产权进行分类管理并建立档案。申报单位需确保成果原创性，市场部进行前期检索和分析，规范管理流程，形成完整文件记录，权益到期后评估维持或放弃，分析国内外知识产权法律状态。

知识产权合同管理

法律事务部对涉及知识产权条款的合同进行严格审查，人力资源部门与涉密员工签订保密协议。在委托开发、合作研究或开发时签订书面合同明确知识产权归属及保护条款，委托加工、来料加工等对外协作中明确知识产权权属、许可使用范围及侵权责任。

知识产权争议处理

市场部密切关注公司知识产权被侵犯情况，综合运用行政和司法途径进行保护。处理纠纷时，全面评估不同解决方案的影响，选择最适宜的途径维护公司合法权益。



知识产权保护

市场部牵头建立并优化知识产权管理体系，各部门协同配合，技术、研发部门提供技术信息，对外宣传部门制定使用策略并提交宣传材料，营销、采供、市场稽查部门负责搜集侵权线索并配合维权，法律事务部办理诉讼案件，财务部门记录知识产权价值。

知识产权保密

公司高度重视知识产权保密工作，与可能接触知识产权信息的员工签订保密协议。在合作开发、委托加工等对外协作中，严格约束合作方行为。强化员工保密意识，营造全员参与知识产权保护的氛围。



案例 强化知识产权保护，护航品牌发展新征程

2024 年 6 月，泸州市中级人民法院·吕梁市中级人民法院酒业知识产权司法保护协作交流学习座谈会举行。汾酒知识产权保护工作获关注，与会人员就酒企知识产权保护工作交流探讨，表示将加大保护力度，构建完善知识产权生态体系。泸州市中级人民法院与吕梁市中级人民法院还进行了酒业知识产权司法保护协作签约。此次会议为汾酒知识产权保护提供更有利支撑，推动白酒产业高质量发展，助力汾酒民族品牌保护、传承与发展。



酒业知识产权司法保护座谈会在汾酒举行

关键绩效

截至 2024 年末



公司累计持有专利

271 项



软件著作权

25 项



著作权

99 项

关键绩效

2024 年度



公司新增专利授权

11 项



在审专利

24 项

质量管理，厚植汾酒口碑

汾酒集团始终恪守“用心酿造，诚信天下”的核心经营理念，坚定不移地走绿色文化发展道路，打造“最干净、最纯正、最健康、最文化”的卓越产品。在质量管理领域，公司构建了传统工艺与现代技术深度融合的创新体系，通过持续完善质量管控机制，将千年酿造智慧与智能制造技术有机结合，把工匠精神精髓融入现代管理体系，形成了涵盖全产业链的特色质量管理模式。



酿好酒、储老酒、售美酒

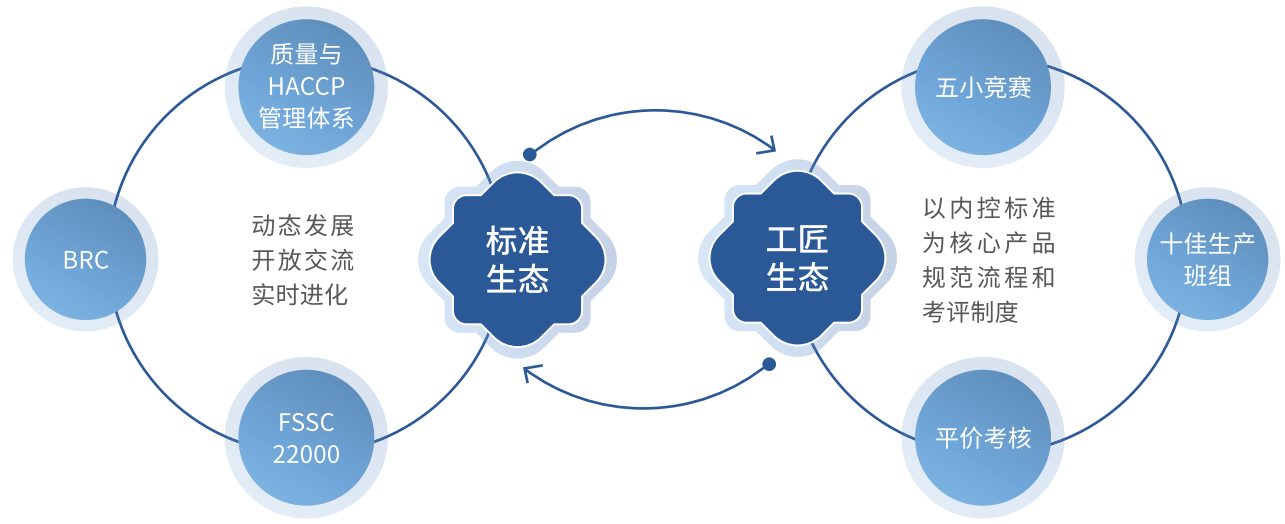


敬天、爱人、精进、致远

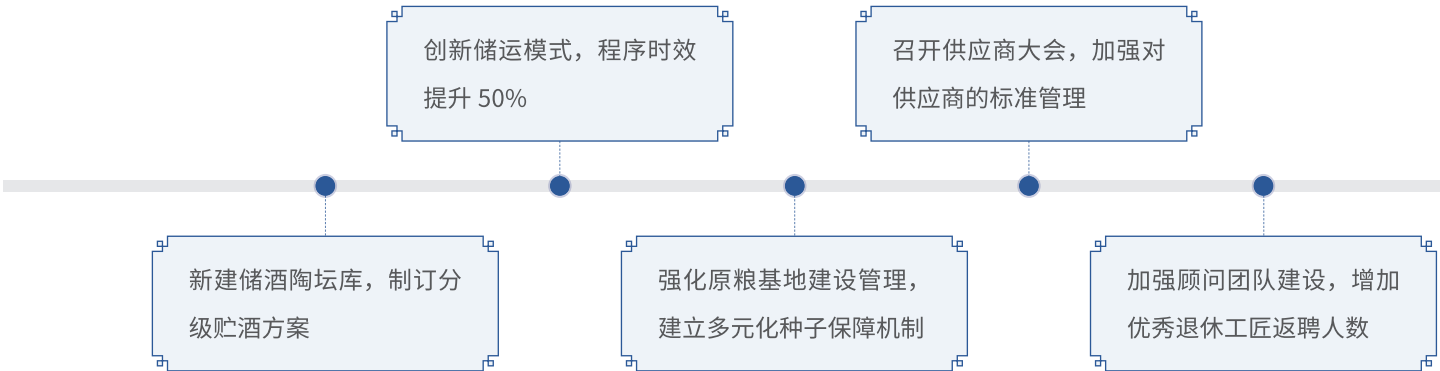
汾酒“双生态”质量管理模式



“质量体系全面落地”战略



2024 年汾酒集团品质提升关键行动



汾酒集团品质路线五大任务



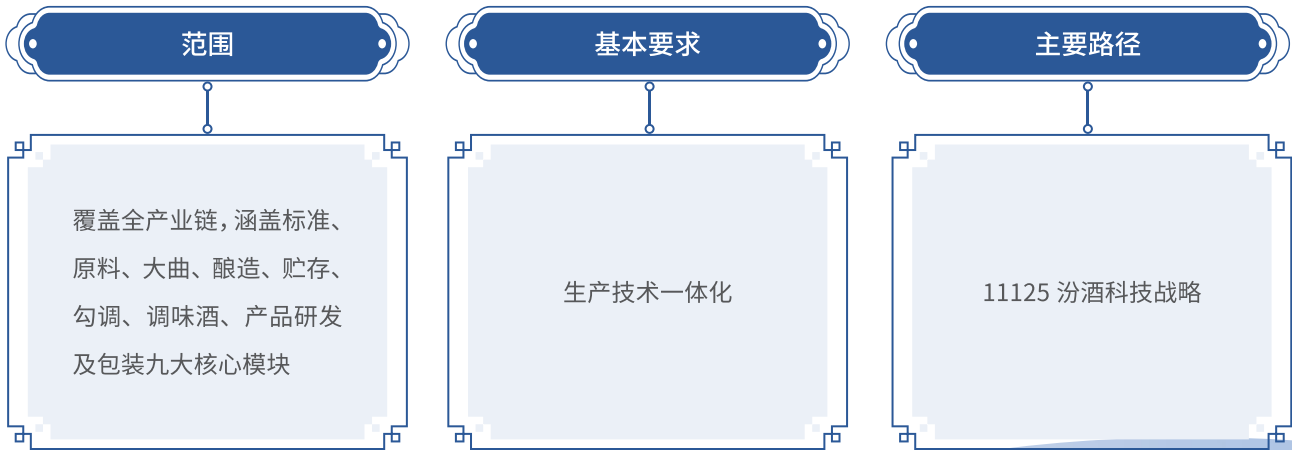
质量管理体系认证



质量管理文件



落实“极致酿造”



案例 开展 2024 年“汾酒试点”项目，创新传承酿造智慧

2024 年 7 月，汾酒集团隆重举办“汾酒试点”伏曲大典暨 60 周年纪念活动，以传承创新为主线系统总结历史经验。活动深入挖掘 1964 年“汾酒试点”的当代价值，提炼出生产技术一体化、极致酿造理念、标准化体系建设和传统工艺与现代科技并重四大核心经验，并将这些经验转化为具体的质量实践，通过实施“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质战略，将“极致酿造”理念贯穿于从原料筛选、大曲制作、酿造工艺、基酒储存到勾调技术、产品研发及包装设计全产业链各环节。这一传承创新实践不仅深化了汾酒“生产技术一体化”的质量管理范式，更构建起传统工艺精髓与现代科技深度融合的质量提升机制，为白酒行业树立了以历史经验赋能当代质量建设的典范，彰显了汾酒坚守品质初心的企业担当。

案例 汾酒创新质量表达体系，构建中国白酒国际化推广新范式

汾酒集团在传承传统酿造工艺的基础上，通过科学创新构建了具有国际推广价值的质量表达体系。公司依托“汾酒试点”及十年微生物组研究成果，系统揭示了汾酒酿造中蕴含的现代工业质量管理思想，如大曲制作中“过程控制”理念和 PDCA 循环应用，这些科学发现为传统工艺注入了现代质量内涵。面对全球酿酒行业变革，汾酒创新性地采用微生物组数据等国际通用语言，将中国白酒的质量内核转化为可量化、可验证的科学指标，既保持了中国白酒的核心价值，又实现了与国际酒类市场的有效对话。这一实践不仅展现了汾酒微观酿造系统的科学先进性，更形成了传统工艺与现代科技融合的国际化推广范式，为中国特色酿造技艺走向世界提供了可借鉴的路径。

案例 举办标准与科技专题研讨会，赋能质量管理升级

2024 年 10 月，汾酒集团举办“高质量标准体系与科技创新”专题研讨会，邀请白酒标准化领域权威专家深入解读食品发酵技术前沿研究成果，重点探讨标准化建设与科技创新的协同发展路径；会议聚焦酒类行业高质量发展需求，系统分析了标准化体系在品质管控、智能制造及产品研发等关键环节的应用价值，为汾酒提供了涵盖工艺优化、质量提升、数字化转型等方面的理论支撑和技术指导，助力汾酒质量管理工作迈上新台阶。

关键绩效

2024 年度



公司产品检验合格率

100%



成品出厂批次合格率

100%



公司开展内外部质量管理、质量提升培训共

7 项

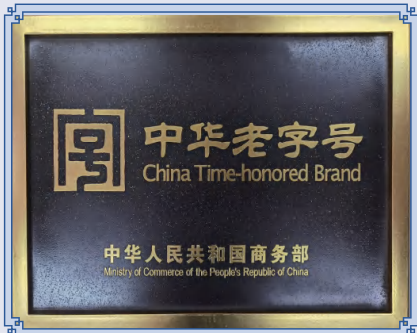
关键荣誉



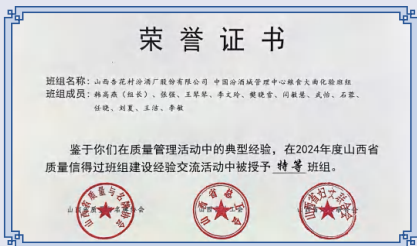
公司获得中国标准化协会授予的“5A 标准化良好行为证书”



公司荣获全国“质量信得过班组”奖项



公司获得商务部授予“中华老字号”称号



公司荣获山西省质量管理小组活动成果一等奖四项，二等奖三项，荣获山西省质量信得过班组特等班组一个，一等班组六个的佳绩



产品质量认证证书



公司多产品符合绿色食品 A 级标准，被认定为绿色食品 A 级产品，许可使用绿色食品标志。

数智赋能，点亮汾酒智慧

在数字经济加速发展的新时代，汾酒集团明确提出建设“智慧汾酒”的战略目标，系统推进数智技术与生产经营全链条的深度融合，从生产制造、供应链管理到市场营销、消费服务等关键环节全面实现智能化升级。同时，公司将信息安全作为数智化转型的重要保障，通过构建全方位、多层次的安全防护体系，实现技术创新与风险防控的协同推进，为数字化转型筑牢安全基石。

数智建设

2024 年，汾酒集团数智化建设取得突破性进展，数字化转型迈上新台阶。公司通过系统性布局 40 余个重点数智项目，实现了从生产端到管理端的全链条数字化升级，显著提升了数据要素对业务发展的驱动能力。在与华润科学技术研究院、华为技术有限公司等战略伙伴的深度合作中，汾酒整合行业领先技术资源，优化了业务流程，培育了数据驱动发展的新动能，推动公司在智能制造与数字化管理方面实现质的飞跃。

汾酒数字化转型战略方向——智慧汾酒



支撑战略的三大数字技术赋能平台



四大关键行动



落地应用场景



案例 与华润集团深化战略合作，助力数智化转型

2024 年，汾酒集团与华润集团旗下的华润创业、华润科学技术研究院分别签署了深化战略合作协议与科技创新战略合作框架协议。此次合作聚焦于技术和资源优势的深度挖掘，双方将在管理提升、市场营销、产品研发以及数智赋能等多个关键领域展开全面而深入的合作，致力于通过资源共享与优势互补，推动双方在战略层面的共同进步、业务层面的互利共赢以及品牌层面的协同发展，共同书写“1+1>2”的高质量发展新篇章。此次战略合作不仅为汾酒集团的数智化建设注入了新的动力，也为双方在新时代背景下的创新发展提供了坚实支撑



战略合作协议签约仪式

案例

与华为签订数字化深化合作协议，加速“智慧汾酒”建设

2024 年，汾酒集团与华为技术有限公司签订数字化深化合作协议。此次协议的签订，标志着汾酒集团深入贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，积极把握新一轮科技革命和产业变革带来的新机遇，加快自身数字化发展进程，推动“智慧汾酒”建设迈上新台阶。该合作是在汾酒与华为已有良好合作基础之上，向更高层次、更广领域和更深程度的延伸与拓展。未来，汾酒集团将继续积极响应国家关于推动数字经济与实体经济深度融合的政策导向，将创新置于公司发展的核心位置，携手华为共同探索数字化转型的新模式与新路径，为汾酒的高质量发展注入强大动力，助力公司在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。



数字化深化合作协议签约仪式

信息安全

汾酒集团将信息安全作为数智化转型的重要保障，通过完善网络安全基础设施、定期开展网络安全测试、健全应急响应流程和协调机制、增强员工网络安全意识等措施，为“智慧汾酒”建设筑牢数字安全防线，确保生产运营数据全生命周期安全可控，以高水平信息安全护航汾酒高质量发展。

制度性文件



2024 年度网络安全基础设施建设



关键绩效

2024 年度

公司共开展信息安全培训 4 次；配合上级单位组织开展网络安全攻防演习 3 次；完成信息系统安全测试工作 21 次。

案例

推进实验室数智化升级，构建数字化研发新体系

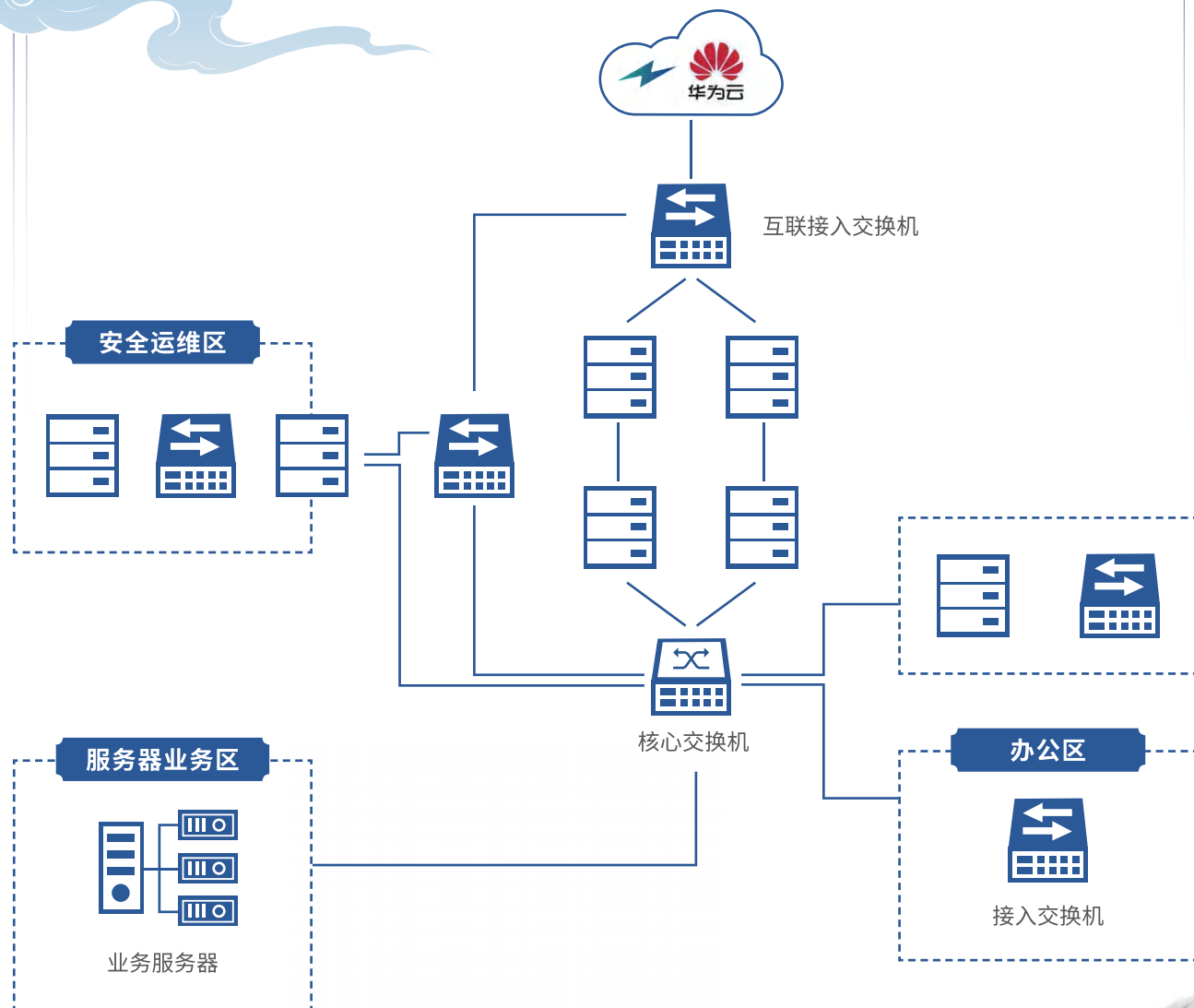
2024 年，汾酒集团全面推进实验室数智化升级，通过 LIMS 实验室管理系统的成功上线及与 ERP 系统的深度集成，实现了检测数据的全流程数字化管理。公司在出缸装置优化、调味酒生产工艺等关键领域加强应用研究，显著提升了科研成果的转化效率；这一系列建设举措不仅构建起覆盖研发全周期的数字化实验体系，更通过检测数据与生产系统的无缝对接，为工艺优化和质量管控提供了精准的数据支撑。

关键荣誉



公司荣获两化融合管理体系 AA 证书

网络安全拓扑架构



文化传承，讲好汾酒故事

汾酒集团积极践行国企社会责任，通过举办“汾酒试点”伏曲大典、梅兰芳文化交流论坛以及汾酒外滩快闪等活动，深入挖掘和传承中国传统文化精髓，推动京剧、酒文化等传统艺术在新时代的创新发展，为弘扬民族文化、中华文化走上国际舞台、增强文化自信添砖加瓦。

传统文化传播

历史渊源挖掘与传承：深入研究汾酒的悠久历史，通过历史文化故事的讲述，传承汾酒的历史底蕴。

传统工艺展示与保护：展示汾酒独特的酿造工艺，如清香型白酒的传统酿造技法，举办线下活动如酿酒工坊参观、传统酿造技艺表演等，增强消费者对汾酒传统工艺的认知和保护意识。

经典文化元素运用：利用汾酒与中国传统文化相关的元素，如传统节日、诗词文化、民俗文化等，结合汾酒的品牌形象，制作具有文化内涵的宣传资料和产品包装。

多渠道创新传播

社交媒体平台营销：利用抖音、微博等社交媒体平台，开展线上活动如抖音挑战赛、微博话题讨论等，鼓励用户参与创作和分享与汾酒相关的内容，扩大汾酒品牌影响力。

数字内容创新：制作和传播与汾酒相关的数字内容，如短视频、直播等，以新颖、生动的形式吸引年轻消费者的关注，传递汾酒文化。

线下线上融合活动：结合线上线下的优势，举办各类汾酒文化体验活动，如线下品鉴会、文化节与线上直播互动相结合，增强消费者的参与感和体验感。



案例 2024 “汾酒试点” 伏曲大典，奏响传承创新乐章

2024 年 7 月，“汾酒试点”伏曲大典隆重举行。汾酒集团相关领导、各相关部门负责人以及多位行业专家、制曲师傅代表齐聚一堂，共襄盛举。会上，领导强调“国曲之本”的汾酒大曲定位，指出传承创新是提升汾酒产业链竞争力的关键，将为中国酒业高质量创新提供“汾酒力量”。技术专家介绍大曲科技创新成果及项目规划，退休制曲大师和工匠大师分享经验感悟。会后，与会人员深入制曲车间，参与制曲环节。此次大典作为 2024 “汾酒试点”开篇，后续将展开系列项目，助力汾酒传承创新发展。



集团举行 2024 “汾酒试点” 伏曲大典

案例 梅兰芳诞辰 130 周年交流论坛，汾酒贡献创新文化传承

2024 年 10 月，汾酒集团参与举办的“弘扬国粹 梅韵汾芳”梅兰芳诞辰 130 周年文化交流论坛在北京梅兰芳大剧院成功举办。论坛上，汾酒集团与文化艺术界的专家、表演艺术家及媒体代表共同探讨梅兰芳艺术及传统文化的传承创新。汾酒集团携手京剧艺术推出的联名文创产品亮相，巧妙融合白酒美学与京剧艺术，推动京剧文化走进日常生活。汾酒表态致力于成为传统文化创新的探索者和实践者，为传统文化注入新活力，为传承国粹贡献力量，有力支撑文化自信与文化强国建设。



“弘扬国粹 梅韵汾芳” 梅兰芳诞辰 130 周年交流论坛

案例 外滩快闪，助力酒业年轻化

2024 年 6 月，在上海外滩快闪活动中，汾酒以时尚形式呈现传统白酒，推出创意特调和定制甜品，增强消费者体验感。近年来，汾酒还开展了一系列年轻化营销活动，精准触达年轻消费者。在国际化方面，汾酒巩固全球销售网络，开展海外品鉴活动，提升国际化形象。这些举措不仅让汾酒在年轻化和国际化道路上取得显著成效，也为整个白酒行业的转型升级提供了宝贵经验，推动中国白酒文化走向世界。



汾酒外滩快闪活动

案例 抖音挑战赛，赋能文化传承与品牌推广

2024 年 1 月至 2 月，汾酒举办 #我们都爱汾酒 抖音挑战赛，邀请广大用户拍摄与汾酒相关的视频，大声表达对汾酒的爱。活动玩法亲民、用户覆盖面广、回报丰厚，吸引了千万粉丝大 V 及众多知名博主参与。汾酒以此次活动为开端，通过抖音平台与消费者互动，拉近品牌与消费者的距离，传承汾酒文化，提升品牌影响力。



#我们都爱汾酒 抖音挑战赛

关键绩效

2024 年度

公司全方位展示汾酒品牌魅力，
共计策展 **30** 次、品牌推广
40 项、大型活动 **15** 场。

03

汾酒同行 共绘价值共创蓝图

理念

汾酒集团在发展过程中，高度重视与利益相关方的和谐共生关系。在员工福利与关怀方面，集团构建了全方位的福利保障体系，关注员工成长与权益维护，致力于打造积极向上的集团文化，增强员工的归属感与凝聚力。在供应链管理上，坚持可持续发展理念，严格筛选与管理合作伙伴，确保供应链的稳定与高效，推动上下游企业协同发展。在客户服务与权益保障方面，秉持“客户至上”的理念，持续优化服务流程，提升服务质量，完善消费者权益保护机制，以优质产品和服务赢得市场认可与客户信赖。

• 人才培育，夯实发展根基

• 强抓供应链，赋能产业共生

• 客户共拓，深耕市场版图

汾酒的
行动



人才培育，夯实发展根基

在汾酒的宏伟蓝图中，员工始终是公司发展的核心动力与根基所在。汾酒集团秉持“以人为本”的核心理念，全方位保障员工权益，为员工成长搭建广阔平台，以完善的福利体系与人文关怀，守护员工身心健康。汾酒致力于打造安全、和谐的工作环境，让员工与公司携手并肩，共同迈向辉煌未来。

平等雇佣

汾酒集团始终严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚守合规、平等、公平的雇佣原则。将为劳动者提供平等的就业机会视为己任，与每位员工签订规范的劳动合同，坚决杜绝年龄、性别、生育状况等任何形式的就业歧视，全方位保障员工的合法权益，努力营造公平公正、和谐有序的职场环境，让每一位员工都能实现自身价值，与公司共同成长。

保障关怀

汾酒集团高度重视员工福利、关怀与权益保障，构建了全方位、广覆盖的综合福利保障体系，为不同员工群体提供个性化支持。同时，集团不断完善薪酬激励机制，以公平、合理的薪酬体系激发员工积极性和创造力。此外，汾酒积极策划各类文体活动，通过文化熏陶与活力运动，增强员工归属感与幸福感。这些举措有效凝聚了员工力量，为集团的稳健发展筑牢了人文基石。



薪酬激励体系

薪酬分配制度优化

集团稳步推进，重点完成《单项激励管理办法》和《引进高层次人才薪酬管理办法》的编制和优化，进一步完善了集团薪酬管理体系，为吸引和留住优秀人才提供了有力保障。

激励与约束机制

集团深化内部分配制度改革，建立按业绩贡献决定薪酬的机制，实行一岗一薪、易岗易薪。同时，完善研发人员激励机制，制定《技术创新研发项目薪酬管理办法》和《科技成果奖励办法》，促进科技成果转化。

绩效管理体系提升

集团通过严谨、客观、公正、合理地衡量员工业绩，按月对各单位绩效考核结果进行审核、反馈、备案及评估，持续优化绩效管理流程。这一举措激励员工不断提升工作效率与质量，从而推动集团整体目标的实现。



员工权益、福利保障体系

员工权益保障

- 厂务公开
- 工会制度
- 职工代表大会

员工福利保障

- 企业年金
- 失业保险
- 工伤保险
- 住房公积金
- 计生补贴
- 医保
- 生育津贴
- 养老保险
- 住房补贴
- 节日礼品
- 生日礼物
- 文体活动

案例

汾酒青年说，激发青春能量

2024 年 12 月，汾酒青年说第五季决赛成功举办。汾酒集团领导及山西省国资委相关人员观摩比赛，两支队伍围绕“花香自有蝴蝶来”和“花香也需引蝶来”展开激烈辩论，双方辩手引经据典、妙语连珠，为观众呈现出思维与口才的精彩对决，最终反方辩论队获得冠军。此次活动为青年员工搭建展示才华的舞台，激发他们的激情与创造力，促进了思想交流和个人成长，进一步增强了公司凝聚力，有力推动了人才队伍建设。



汾酒青年说第五季决赛现场

案例

集团职工代表大会，保障员工权益促发展

2024 年 1 月，汾酒集团五届二次职工代表大会、四届二次工会会员代表大会胜利召开。大会听取并审议通过了多项报告和决议，表决通过了职代会专门工作委员会组成人员，签订了 2024 年度经营目标责任书和安全生产工作目标责任书，并通过了《工会工作报告》《2023 年〈集体合同〉履行情况报告》《关于五届一次职代会提案（建议）处理情况的报告》《工会经费审查工作报告》等报告。此次大会的成功召开，充分保障了员工的知情权、参与权和监督权，为汾酒集团高质量发展凝聚了员工力量，具有重要意义。



集团五届二次职工代表大会、四届二次工会会员代表大会召开

案例

情暖员工，心聚汾酒

2024 年，公司以“情系职工、竭诚服务”为主题，积极开展送温暖活动。本次活动深入基层，详细排查，共慰问、救济困难在职员工 234 户，遗孀 83 户，并对困难职工子女进行关爱活动，重点走访了丧偶、离异、本人或孩子重病、单职工且家庭负担重的家庭，为他们送去慰问与帮扶。这些贴心举措不仅让员工切实感受到公司的关怀，还有效增强了员工的归属感和凝聚力，为营造和谐稳定的企业氛围发挥了积极作用，进一步筑牢了公司发展的根基。

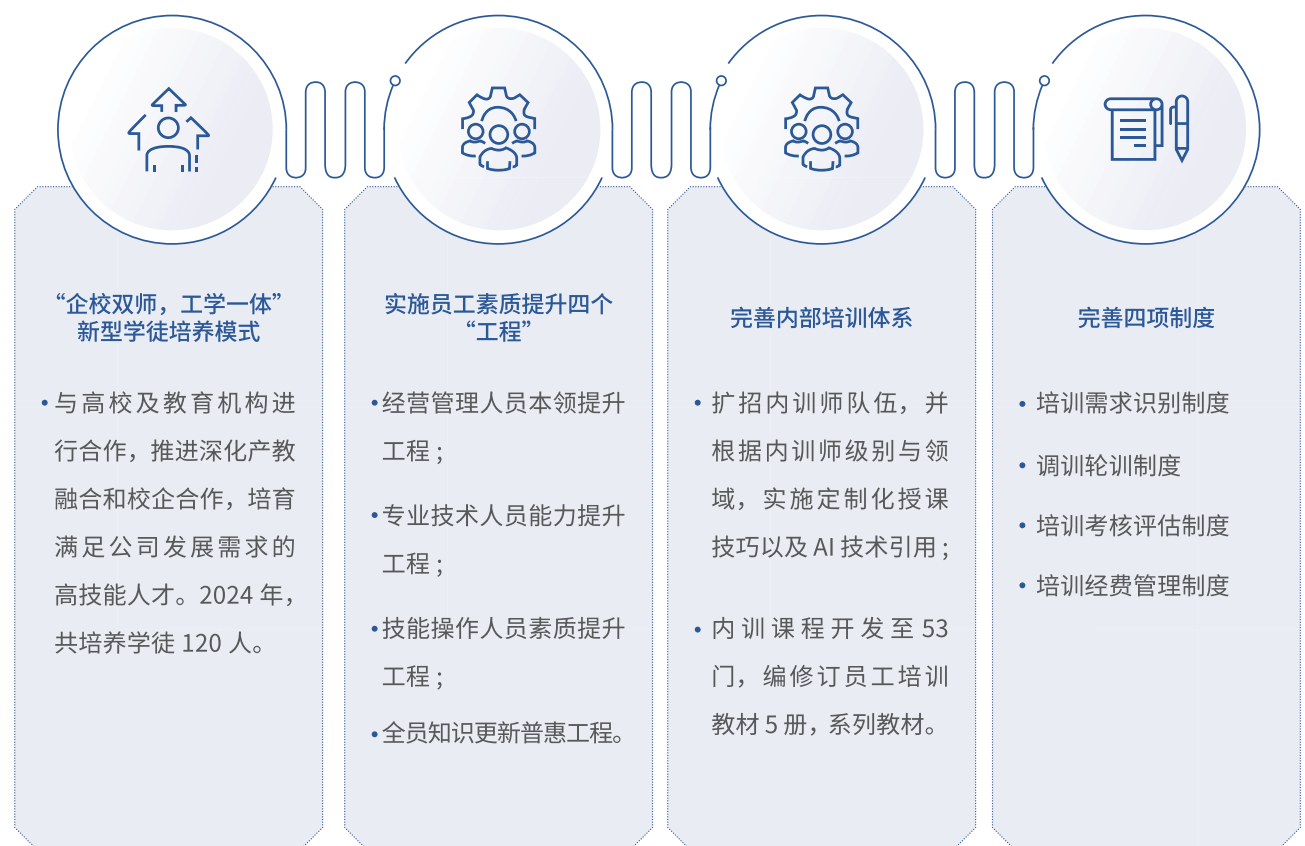


公司慰问困难员工

发展培训

2024 年，作为实现“十四五”规划目标任务的关键节点，同时也是公司大力推进“管理现代化突破年”的重要时期，职工教育培训工作愈发重要。汾酒秉持对人才培养的高度重视，深度践行汾酒复兴人才纲领，致力于构建一个精准化、开放式、实用性与全覆盖相结合的职工继续教育和培训体系。为汾酒迈向更优结构、更好效益、更高质量的发展新征程提供了坚实的人才支撑和智力保障，助力公司在激烈的市场竞争中保持领先地位，以期实现可持续发展的长远目标。

2024 年员工培训体系关键优化举措



案例 汾酒品评技能培训班，赋能员工助发展

2024 年 12 月，汾酒品评技能专题培训班正式开班。汾酒相关领导及技术人员出席开班仪式，并强调汾酒生产质量的重要性，期望学员通过培训提升专业水平，为工作筑牢技能基础。此次培训为期三天，特邀专家从感官品评、白酒香型及酿造工艺等方面进行授课。培训提升了学员们对各类白酒风味特征的分析能力，使其掌握了科学的品评方法和流程。此次培训响应了汾酒复兴人才纲领，旨在培养年轻、有经验、素质高的专业品评人才，充实生产队伍，为汾酒高质量发展注入动力，具有重要意义。



汾酒品评技能专题培训班开班

关键绩效

2024 年度

公司基层常规培训达 **3,120** 场次，超额完成年初制定的 **2,800** 场目标；

共 **182** 人取得中国酒业协会举办的白酒行业职业能力评价证书；

组织 **1,806** 名员工分三批参加省职业技能鉴定中心批准的等级认定；

新增四级 / 中级工 **1,023** 人，三级 / 高级工 **529** 人，技师 **11** 人，高级技师 **25** 人；

49 人取得国家三级酒体设计师职业能力评价证书，**33** 人取得国家三级品酒师证书，超额完

成年初目标任务

案例 集团工会财务培训，助力规范发展

2024 年 3 月，汾酒集团工会系统财务专题培训开班，参训人员包括公司工会经费审查委员会委员、工会财务部成员、各基层工会主席及财务经办人员等。公司期望通过培训提升财务服务水平，推动工会工作高质量发展。省总工会财务部相关人员对财务经费收支制度及三个补充保险进行解读。此次培训聚焦提升基层工会财务工作水平，促进工会财务工作标准化、规范化，增强财务人员责任感与使命感，提高经费使用绩效，助力解决职工实际问题，为汾酒工会工作高质量发展筑牢根基。



汾酒集团工会系统财务专题培训开班

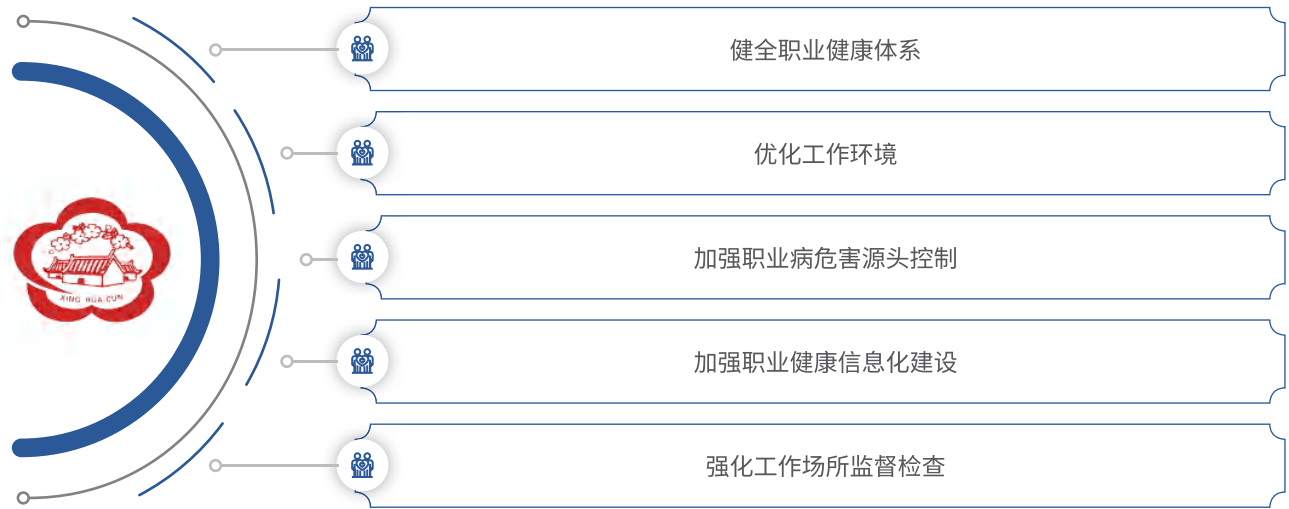
职业健康与安全

汾酒始终秉持“以人为本，保护劳动者健康”的职业健康发展理念，积极履行对员工健康的守护责任。公司严格遵循国家卫生健康委员会《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》的要求，全方位强化职业健康管理。公司成立了由董事长挂帅的职业健康委员会，下设专门管理室，统筹职业健康日常管理与监督工作。依据《中华人民共和国职业病防治法》，公司已建立并持续优化 **14 项** 职业健康相关制度，为员工的职业健康筑牢了坚实的防护屏障。

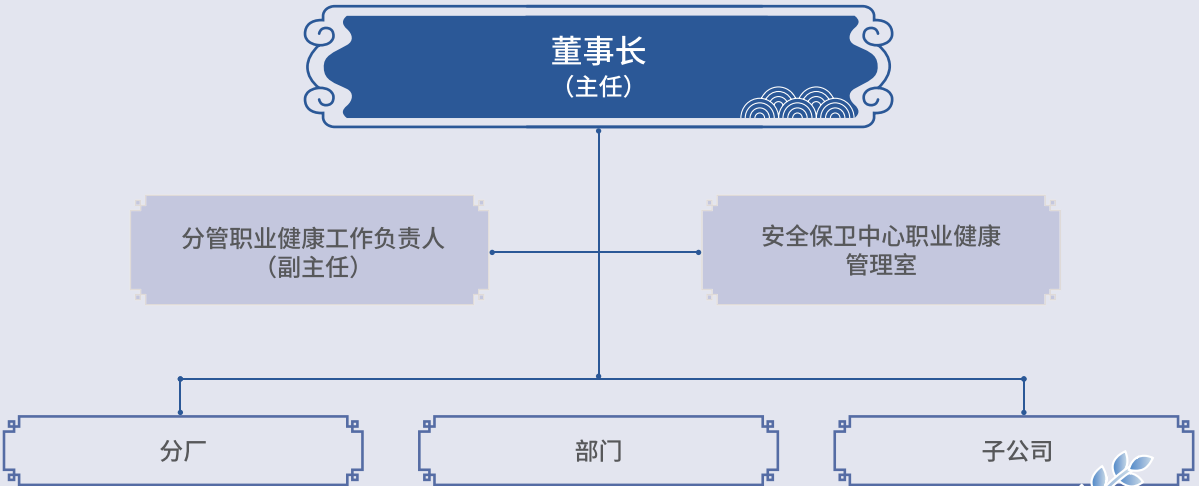


职业健康安全管理体系认证证书

公司职业健康发展方向



公司职业健康委员会架构



案例 集团安全生产表彰大会，筑牢职业健康防线

2024 年 8 月，汾酒集团安全生产总结表彰大会召开。公司领导及各单位部门负责人、先进单位和先进车间科室代表参会。会上，安全保卫中心汇报了 2023 年度安全生产工作情况。公司领导宣读了表彰决定，为先进单位、车间（科室）颁发奖牌。会议指出，安全生产是公司稳定发展的前提，要强化安全生产工作，探索新理念、新方法、新路径，确保生产环境和工作流程安全高效，让员工安心工作、快乐生活、自由发展。此次会议的召开，为汾酒集团安全生产工作指明了方向，提供了动力，推动职业健康发展迈向新台阶。



汾酒集团安全生产表彰大会

案例 强化安全防线，护航汾酒前行

2024 年 5 月，汾酒集团召开安全生产委员会会议暨防汛工作部署会，集团领导及相关部门成员参会。会议传达了习近平总书记关于安全事故重要指示精神，并对近期安全工作进行部署：强调落实安全生产责任，自查自纠并定期汇报；将防汛工作纳入常态化检查，重点关注防洪区域及设备修缮；开展应急疏导演练；加强建筑工地安全检查；进行全面电路隐患排查整改；建立安全隐患举报奖励机制，营造全员参与的安全文化氛围。会后，相关负责人带队检查了重点防洪区域。此次会议有效提升了公司的安全管理效能，为公司的稳健发展筑牢了安全防线。

关键绩效

2024 年度

公司职业病发生率为 **0**；

公司投入 **1,200** 余万元用于劳动防护、职业危害检测、健康体检等，委托第三方定期检测与评价，季度监测产噪、产尘场所，投入 **43.2** 万元改造超标点；

公司开展粉尘防爆安全知识培训等安全教育培训，**206** 名人员进行集中安全教育培训并取得证书。

强抓供应链，赋能产业共生

2024 年，汾酒集团遵循相关规范，修订相关制度，构建科学的供应商管理体系，实现全生命周期管控。同时，依托配套制度消除隐患，提升管理精细化水平，筑牢供应链安全防线，推动供应链各环节高效协同，提升整体竞争力，为汾酒发展注入动力。

供应链管理

公司深刻洞悉供应链安全稳定对于汾酒行稳致远的重要价值，将其作为公司生存与发展的生命线来坚守。2024 年，公司严格依据《采购控制程序》《供应商准入、考核、奖惩、退出管理办法》等行业规范，同时着眼实际需求，对《辅助材料采购管理办法（电商平台类）》《包装材料供应商日常监督、管理、考核暂行规定》等 8 项制度进行修订完善。此外，凭借《供应商生产残次品管理规定》等一系列配套制度的有力支撑，成功消除了管理过程中的各类隐患，将管理的精细化水平推向新高度，从而为集团的供应链筑牢安全防线。

供应商管理办法

供应商准入

公司采供物流中心对供应商进行初选调查并组队考察，其考察内容包括资质资料审核、验证和实地考察等，生成考察报告并提交公司，经公司领导或相关会议批准后，将其纳入合作方名单。

供应商评估

公司依据产品依存度、行业地位、资质资信、产品质量、价格、售后服务、信用等级等多维度因素，由采供物流中心和质量检测部门对供应商展开定性与定量相结合的业绩考核。

供应商分级管理

公司依据综合得分对供应商进行分级管理 85 分及以上为 A 级；75-85 分以下为 B 级；65-75 分以下为 C 级；65 分以下则暂停供货并报请总经理办公会议。

供应商退出

供应商出现供货违约、材料严重质量问题、连续多年材料不合格、重大失信或违规行为、委托第三方生产及泄露公司资料、汾酒员工关联经营等情况时将被强制退出。

案例

数智领航 链通未来：汾酒采供协同平台的创新实践

在数字化浪潮奔涌向前的时代，2024 年汾酒集团以前瞻性视野打造采供协同平台，为供应链管理注入新活力。该平台作为汾酒供应链网络化的关键举措，以股份公司包材为试点，逐步拓展至辅料、发展区及汾酒城管理中心业务，实现采购计划、订单、送货、供应商管理及出入库结算全流程线上化，成功与 ERP 等多系统集成，构建起全流程数据链路。其亮点在于：全方位业务协同，依托平台自动拆解生产计划，一键生成采购订单并在线审批，与供应商实时交互确认订单，提升采购效率；全链路数据贯通，实时跟踪订单全流程，精准掌握库存动态，为生产排产提供数据支撑；全周期管理赋能，实现出入库对账结算线上化，减少纸质票据依赖，提高结算效率。汾酒采供协同平台的建设，是数字化转型浪潮中的一次成功实践，为汾酒的持续发展注入了新动能，也为同行业树立了标杆，引领了供应链管理的创新方向。



车辆预约及过磅时效提升
60%
送货单创建即预约
统一地磅预约系统入口
协调平台的预约码进行过磅
实时查看送货进度
实时查看过磅重量

订单确认提升时效
50%
送货单创建提升时效
40%
车辆预约提升时效
60%
对账确认提升时效
35%

构建采供双方全流程移动化供应商采供协同体系，订单下发、移动端在线确认订单、移动端创建送货单、在途管理实现线上闭环，提高与供应商的信息交互及时性、可便捷跟踪管理。



采供协同平台运行成果

案例

2024 汾酒供应商大会，共绘供应链新篇

2024 年 9 月，以“新质赋能 绿色低碳 数智共享 链赢未来”为主题的 2024 汾酒供应商大会隆重召开。众多领导、嘉宾及供应商代表齐聚一堂。会上，汾酒与中国包装联合会签订框架合同，获“绿色仓库”授牌，表彰优秀供应商。此次大会促进了汾酒与供应商的沟通合作，激发供应链创新活力，对推动汾酒品质提升、产业协同发展意义重大，为汾酒高质量发展注入强劲动力，助力其在白酒市场持续领航。



供应商大会现场



公司与中国包装联合会签订战略合作合约，并荣获“绿色仓库”授牌



负责任采购

汾酒集团秉持负责任采购理念，通过系列举措打造廉洁采购环境。在采购合同中嵌入廉洁协议，强化纪律意识，确保供应链管理公正透明。同时，积极开展廉政建设活动，完善管理机制，构建廉政长效机制，营造风清气正的采购氛围，为集团筑牢廉政根基，助力可持续发展。

2024 年，公司积极开展阳光采购规范行动

廉洁协议签订与倡议书发放

集团通过在所有采购合同中嵌入廉洁协议、于中秋国庆春节等重点时段发送廉洁提醒倡议书，强化纪律意识，筑牢廉政防线，坚守清廉底线，确保供应链管理公正透明。

“五廉促治”清廉单元建设

以“酿清香汾酒，创清廉国企”为主题，全面开展清廉单元创建活动；

通过领学育廉、选贤用廉、督查促廉、制度建廉、文化植廉“五大行动”，完善廉政管理机制；

打造“廉洁走廊”“廉洁文化图书角”“清廉驿站”等示范阵地，全方位嵌入廉洁元素，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制。

构建阳光采购环境、
强化廉洁纪律保障、
筑牢汾酒廉政根基。

平等对待中小企业

2024 年，汾酒恪守契约精神，严谨履行与中小企业合同义务，确保符合合同约定的应付款项悉数按时兑付，全年无逾期支付情况发生。公司始终秉持对合作伙伴的郑重承诺，坚守财务纪律，优化资产管理，以公正平等之原则对待所有合作方，彰显国企担当，为构建健康稳定、互利共赢的商业合作生态筑牢根基。

客户共拓，深耕市场版图

汾酒集团高度重视客户服务与权益保护，始终将其作为集团运营的重要宗旨。公司秉持至诚至效的服务理念，运用创新服务方式，迅速、精准地回应客户需求。严格遵循《山西杏花村汾酒销售有限责任公司合规管理办法》及《顾客满意度调查控制程序》，确保营销活动合法合规。汾酒集团与经销商建立并维持紧密的合作关系，携手为客户提供优质产品和服务，持续提升服务品质，切实保障客户权益，以切实行动彰显公司责任担当，为客户创造更大价值。

负责任营销

汾酒集团积极践行负责任营销理念，以客户服务为中心，优化流程，提升响应速度与服务质量，及时处理客户问题，满足多样化需求。在营销活动中，集团注重传递正向价值观，倡导理性饮酒，同时积极履行社会责任，参与公益活动，支持社区发展，努力实现经济效益与社会效益的统一。

客户服务理念：

客户至上，服务第一，以法律、法规及相关规定为准则，以事实为依据，及时处理问题，优质、合理高效满足客户需求。

案例

数智赋能客服质量，提升品牌市场竞争力

2024 年，汾酒集团以数智化建设为驱动，创新客户服务模式，成功推出汾酒溯源查询系统，为消费者权益保护筑牢屏障，也为汾酒的数字化转型树立了标杆。该系统融合智能芯片、物联网与大数据技术，为每一瓶汾酒赋予专属溯源码，消费者可通过扫码或 NFC 感应芯片，精准获取产品全流程信息，便捷辨别真伪。目前，系统日均查验量高达 5 万次，有效提升了消费者对汾酒产品的信任度，强化了用户忠诚度与市场竞争力，为酒企数字化客户服务转型提供了宝贵的实践参考，助力公司在激烈的市场竞争中稳固客户根基。



汾酒防伪查验系统应用界面

2024 年公司市场营销关键举措

产品结构升级

全力推动青花汾、老白汾系列产品防伪溯源技术升级。在产品中植入 RFID 芯片，并成功实现五码关联，为产品披上坚实“防护盾”，有效提升了产品防伪性能与质量安全追溯水平，满足了消费者对产品品质安全保障的期待。

市场范围拓展

公司全面提升服务质量与市场覆盖水平。在长江以南空白市场，公司精心策划并推进“汾享礼遇”主题营销活动，通过创新营销方式与精准市场推广，进一步扩大市场渗透力度。同时，公司积极拓展海外市场版图，成功填补四个国家的市场空白，显著提升品牌在国际市场的知名度与影响力。

销售渠道拓宽

公司重点发力电商平台建设，于“618”促销期间，于四大主流电商平台的官方旗舰店均荣获白酒品牌旗舰店销售排名第一的佳绩。与此同时，公司积极扩充线下渠道经销商队伍，经销商数量增长至 4368 家，较此前净增 428 家，线下销售网络得到进一步巩固与优化，有力提升了产品的市场覆盖率，增强了品牌在终端市场的渗透力与辐射力。

开展多元营销活动

竹叶青与杏花村酒通过实施“消费端带终端”策略，积极拓展基础终端网点。同时开展“杏花村酒进万家”“名酒进名企”等主题活动，强化消费者培育，成功拓宽消费群体。此外，公司承办第二届中国（太 2 原）陈年酒交流大会，全面启动老酒项目，深入挖掘老酒价值，显著提升汾酒品牌价值及行业影响力。

售后管理制度

首问负责制原则

为提升部门工作效率，树立良好公司形象，特制定首问负责制。要求首位接待工作人员热情接待，耐心倾听，认真受理及时解决问题，做到文明、规范、快捷服务。

售后服务室工作制度

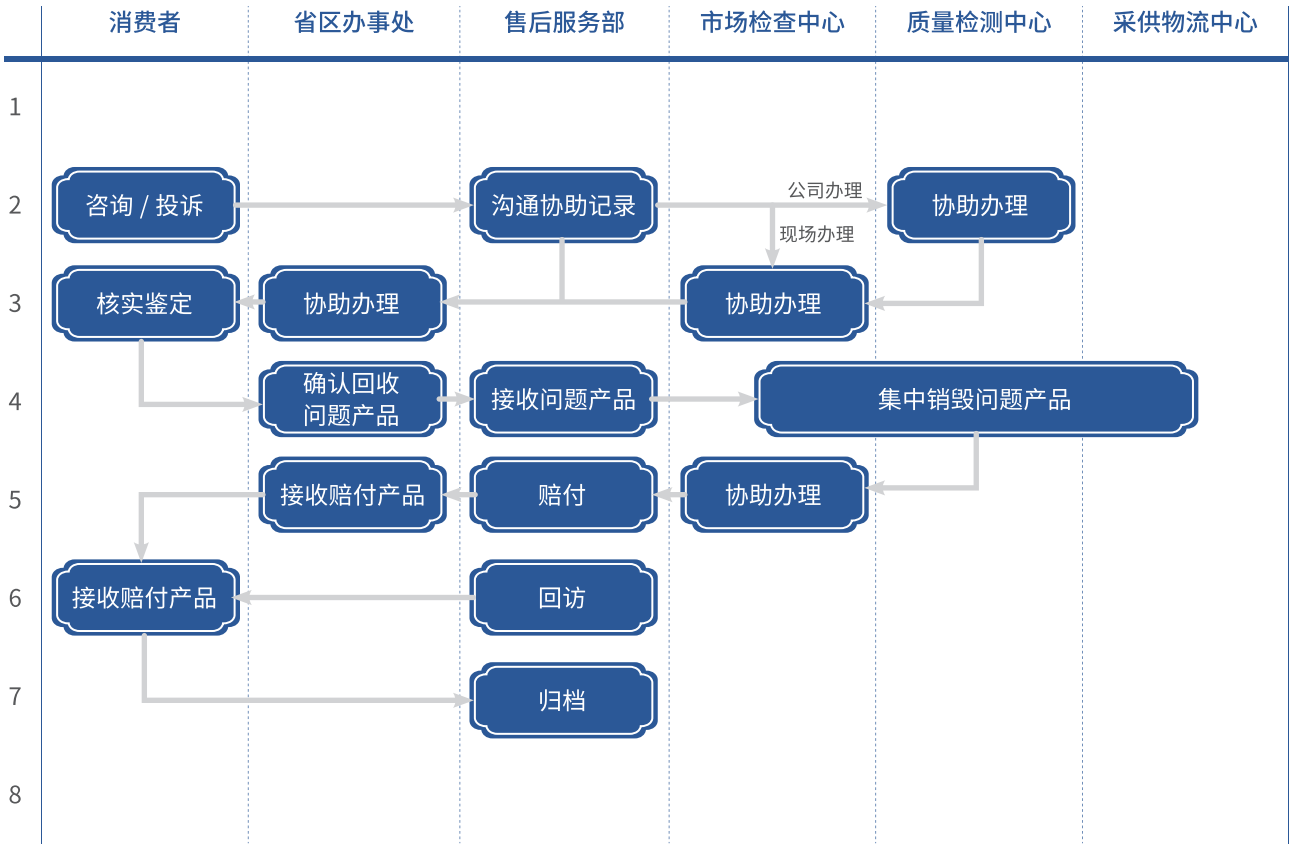
为优化售后服务工作，提升公司产品质量，保障客户权益特制定售后服务室工作制度。秉持首问负责原则，高效处理售后问题酒，严格依据规定进行鉴定退换，及时收集、汇总上报质量问题信息，确保售后服务的及时性和有效性。



消费者投诉处理制度

为切实维护消费者权益，树立公司良好形象，制定消费者投诉处理制度。实行首问负责制，礼貌接待，及时记录和上报，依据相关法律法规处理投诉，协助解决特殊、重大投诉，定期汇报处理情况。

售后投诉受理流程



在创新与品牌建设的有力驱动下，汾酒迎来了全新的发展阶段，品牌知名度和影响力得到了显著提升。面对业务的快速增长，公司紧密结合实际，积极构建高效响应的售后服务体系，对酒鉴定及投诉受理等关键流程与标准进行了全面优化和修订，力求使售后服务更加高效、便捷，以优质服务满足消费者需求，切实保障消费者权益，为集团的稳健发展奠定坚实基础。

优化投诉处理机制

出台《关于做好各区域市场消费者投诉处理工作及节假日期间市场突发事件应急管理工作的通知》，优化各区域常态化市场售后问题处理及节假日突发事件应急管理满足消费者诉求，扩大汾酒品牌影响力。

开展消费者权益日宣传活动

3.15 消费者权益日以“晋享放心消费激发消费活力”为主题，开展线上线下宣传活动，通过问卷调研等方式，切实保护消费者合法权益，维护公司形象。

规范售后余酒及假冒产品处理

将处理售后问题产品产生的余酒及假冒产品移交市场稽查中心进行销毁处理，确保不符合安全标准的产品不流入市场。

加强法律培训与风险防控

邀请律师开展普法培训，商讨售后服务中的法律风险，共同制定预防和应对措施，优化售后服务流程和政策，确保合规合法。

新入职员工售后流程培训

通过 PPT、视频等多媒体形式，结合实际案例，对新入职员工进行售后服务培训，提升其专业能力和实操经验，为后续工作打下坚实基础。

完善售后管理体系

修订《售后服务管理办法》，提高售后服务工作制度化、规范化水平，提升顾客满意度和售后服务质量。

案例 多维度满意度调查，筑牢客户服务保障防线

2024 年，汾酒销售公司依据《顾客满意度调查控制程序》要求，开展全方位顾客满意度调研，涵盖产品、服务等多维度。通过线上线下问卷、市场走访等方式收集数据，分析购酒用途、渠道、包装喜好及品牌忠诚度，发现消费者对汾酒口感、防伪性等方面较满意，同时提出改进建议。此次调研为汾酒优化产品服务、提升顾客满意度提供依据，推动汾酒高质量发展，塑造良好品牌形象。

关键绩效

2024 年度

公司全年**未发生**重大客户投诉和产品召回事件。

携手经销商

2024 年，公司发布《经销商准入和退出管理办法操作细则》，有效降低客户准入风险，提升客户引入和退出效率。借助科学完善的制度体系，汾酒集团与经销商紧密协作、优势互补，共同将优质产品推向市场，传递汾酒品牌价值，携手开创互利共赢新局面。

案例 凝心聚力，携手共谱发展新篇

2024 年，公司致力于深化与经销商的合作关系，通过举办全球经销商大会、经销商恳谈会以及营销策略研讨会等一系列活动，广泛凝聚全球经销商的合力。这些活动为双方提供了深入交流的平台，促进了在市场拓展和营销策略制定等方面的高效协作。在活动中，公司积极分享市场动态和营销创新理念，鼓励经销商提出宝贵意见和建议，共同探讨应对市场变化和竞争挑战的策略。通过这些举措，不仅显著提升了经销商对汾酒品牌的信心和忠诚度，还形成了强大的合作合力，有力地推动了汾酒品牌的持续稳健发展，实现了厂商互利共赢的良好格局，为公司的长远发展奠定了坚实基础。



2024 汾酒全球经销商大会



杏花村酒 2024 年度经销商座谈会



2024 汾酒营销顾问委员会会议



竹叶青酒 2024 年度经销商座谈会



04

汾酒筑责 共绘产业社会新图

理念

汾酒集团以“行业共荣、社会共享”为己任，多维发力推动价值共创。在行业共建领域，深度参与白酒行业协会建设，主导清香型白酒标准体系优化，联合上下游企业搭建技术创新联盟，推动酿造工艺升级与产业绿色转型；社会贡献层面，通过汾酒公益基金会开展教育帮扶、医疗救助等民生工程，2024年投入超千万元助力乡村教育与社区健康建设；乡村振兴实践中，依托“白酒+农业”产业链模式，建设高粱种植基地带动产区农户增收，打造“产业帮扶+文化赋能”双轮驱动的乡村振兴示范样本，以国企担当筑牢行业发展与社会进步的协同根基。

汾酒 的行动

• 行业共建，推动酿业升级

• 社会贡献，传递汾酒温度

• 乡村振兴，绘就共富美景



行业共建，推动酿业升级

作为行业领军国企，汾酒集团深刻认知行业共建对于白酒产业繁荣的关键意义，积极投身其中。公司踊跃参与行业协会事务，凭借深厚底蕴与卓越影响力，为行业发展出谋划策。在标准制定层面，主导或参与多项关键标准编制，规范行业工艺与品质。同时，通过举办各类行业交流大会、专家交流座谈会等，广泛开展行业交流与协作，与同行、科研机构、供应商携手，在技术创新、供应链优化等领域共享资源、攻克难题，合力推动白酒行业稳健前行。

汾酒集团行业协会参与情况(部分)

中国酒业协会	中国上市公司协会	中国酒类流通协会
中国酿酒工业协会	中国食品发酵工业研究院	中国食品工业协会
中国质量检验协会	中国中药协会	中国广告协会
山西省食品工业协会	山西省酒业商会	山西省上市公司协会
山西省计量协会	山西省计量测试协会	中国标准化协会检验评价与认证工作委员会

2024 年公司参与 / 主导制定标准

标准名称	标准类型	标准号
烈性酒质量要求第 1 部分 白兰地	国家标准	GB/T11856.2-2023
白酒工业绿色工厂评价要求	行业标准	QB/T 5935-2024
重点行业企业碳排放管理体系建设指南	地方标准	DB14/T 2970—2024
重点行业企业碳排放管理体系评价通则	地方标准	DB14/T 2971—2024
白酒智能酿造过程质量监控通用要求	团体标准	T/CBJ 2208-2024
工业互联网标识解析 白酒酿造标识编码规范	团体标准	T/CBJ 2209-2024
白酒工业智能制造能力成熟度评价实施指南	团体标准	T/CBJ 2210-2024
白酒酒庄	团体标准	T/CBJ 2306-2024
酒类企业 ESG 披露指南	团体标准	T/CBJ 1106-2024
酒类企业 ESG 评价指南	团体标准	T/CBJ 1107-2024
清香类型白酒感官风味轮术语及评价方法	团体标准	T/SADIA 001-2024

案例 承办第十三届中国白酒 T9 峰会，共商行业发展新路径

2024 年 4 月，由中国酒业协会主办、汾酒集团承办的“第十三届中国白酒 T9 峰会”，在山西省太原市隆重召开。集团党委书记、董事长袁清茂发表《“123”中国白酒发展观》演讲，提出“树信心、固本源、提价值”发展框架：稳固品质与品牌两大根本，聚焦产业、品类、产品三大价值，强调以全产业链高标准体系提升品质，通过品牌文化活态转化增强认知，以“好酒平价”满足消费者性价比需求。峰会为白酒产业搭建战略对话平台，推动头部企业凝聚共识，在变局中明确“酿储售美酒”的发展方向，助力行业在消费升级与品质竞争中实现可持续发展。



汾酒承办第十三届中国白酒 T9 峰会

案例 深耕“一带一路”，推动白酒文化国际共建

2024 年 12 月，汾酒集团作为“一带一路”商协会大会总协办单位，以“产品 + 文化”双轮驱动参与国际经贸合作。集团副董事长李振寰出席大会并提出，以品质与文化为核心竞争力推动白酒品牌“走出去”，现场通过展示酿造工艺、“汾酒丝路版”等产品及“马可波罗奇遇记”舞台剧等沉浸式体验，传递中国白酒文化。

近年来，汾酒通过设立海外体验店、参与国际展会等系列活动，实现从“产品输出”到“文化输出”的升级，提升品牌国际知名度，既促进了清香型白酒国际化发展，也以文化交流深化丝路沿线经贸合作，为中国白酒行业融入“一带一路”提供范本。



汾酒承办第十三届中国白酒 T9 峰会

案例 参与第三届中国露酒 T5 峰会共促行业创新发展

2024 年 6 月，汾酒集团应邀参加以“文化焕新价值绽放”为主题的第三届中国露酒 T5 峰会，集团党委书记、董事长袁清茂围绕露酒发展作主题发言，提出露酒需走白酒化、功能化、时尚化三条道路，以“让开大路、占领两厢”原则聚焦年轻与老年市场，从“悦己、好喝、低度、文创、国风”五要素创新。此次峰会推动了汾酒与行业头部企业在露酒文化内涵、价值体系构建等方面交流，助力明确露酒产区建设、科技创新等发展方向，促进露酒产业在文化传承与消费升级中实现高质量发展，为中国露酒产业协同发展贡献智慧。



汾酒承办第十三届中国白酒 T9 峰会

案例 赴行业标杆企业对标学习，推动白酒产业协同发展

2024 年 8 月，汾酒集团党委委员、董事李沛洁率队赴华为、茅台、今世缘开展对标学习。在华为，调研团深入考察数字化转型与人力资源管理体系；在茅台，学习全流程质量管控经验；在今世缘，交流数智化建设与零碳工厂实践。此次对标学习深化了汾酒与行业头部企业在战略管理、质量管控、绿色发展等领域的交流合作。通过汲取华为的数字化转型经验、茅台的品质管理模式及今世缘的绿色发展实践，汾酒不仅提升自身管理水平与创新能力，更推动白酒行业在技术创新、文化营销和可持续发展方面的协同进步，为行业高质量发展注入新动能。



调研组赴行业标杆企业实地考察、座谈交流

案例 牵头行业盛会，推动酒业协同创新发展

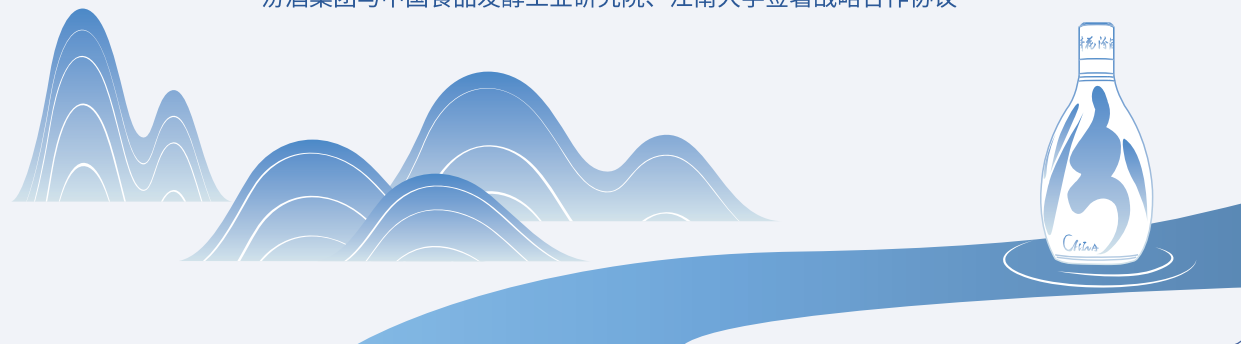
2024 年 5 月，汾酒集团于北京举办纪念汾酒试点 60 周年暨中国酒业高质量创新大会等系列活动，围绕“汾酒试点”与中国酒业高质量创新深入研讨。会上，汾酒集团与江南大学、中国食品发酵工业研究院有限公司达成战略合作，聘任 15 位专家组建“2024 汾酒试点”项目专家团。这一系列举措为白酒产业科技创新提供强大智力与技术支撑，加速产业转型升级，推动行业各方凝聚共识、协同合作，构建酒业发展全新生态，引领白酒行业迈向高质量发展新阶段。



汾酒集团举办纪念汾酒试点 60 周年暨中国酒业高质量创新大会



汾酒集团与中国食品发酵工业研究院、江南大学签署战略合作协议



社会贡献，传递汾酒温度

2024 年，汾酒集团始终将社会责任扛在肩头，全方位践行担当。在公益领域，汾酒公益基金会紧扣公司战略，于教育、健康、救灾等多方面积极作为，如助力甘肃地震救援、开展“金秋助学”活动，多年资助众多学子逐梦。在教育板块，长期关注教育事业，不仅为贫困学子提供助学金，还捐赠教学设备、改善办学条件。在民生层面，强化内部保障，帮扶困难职工，为员工办理保障卡、开展健康体检等。在经济贡献上，通过产业带动、消费帮扶等，拉动地方经济增长，持续为社会和谐发展注入强大动力。

案例 召开民生专题宣讲会，践行国企社会责任担当

2024 年 8 月，汾酒集团召开“坚持在高质量发展中保障和改善民生”专题宣讲会，围绕“推动高质量发展”“增进民生福祉，提高人民生活品质”“在发展中保障和改善民生”“积极应对人口老龄化”“健全分层分类社会救助体系”“应对风险挑战，做好民生工作”六大维度展开讲解。会议通过系统化宣讲凝聚共识，携手员工推动企业持续健康发展，为构建和谐劳动关系、助力社会民生事业发展贡献国企力量。



“坚持在高质量发展中保障和改善民生”专题宣讲会

案例 开展“万福迎春”公益活动，赋能文化惠民

2024 年 1 月，山西省文联、省书协“万福迎春”公益活动首站走进汾酒集团，书法家现场为职工书写春联、福字，以传统文化送上新春祝福。汾酒党委书记、董事长袁清茂等领导与省文联党组书记李斌共同启动全省公益活动，通过书法艺术传递文化温暖，提升职工文化获得感。活动以“万福迎春”为主题，通过三级书协联动形式，在全省范围内组织近千名书法家深入基层创作，既彰显汾酒作为国企对文化惠民事业的担当，也通过传统文化赋能企业精神文明建设，为山西文化强省战略贡献力量，实现企业社会责任与文化传承的双向赋能。



“万福迎春”公益活动传递文化温暖

案例 开展退役军人及军属节前慰问，彰显拥军优属国企担当

2024 年 2 月，汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华带队慰问复退军人、军转干部及现役军人家属，代表公司送上慰问品与新春祝福，关切询问退役军人身体与生活状况，致谢其为国家和企业的贡献，致敬军属对国防事业的支持。未来，汾酒集团将切实落实拥军优属政策，完善企业拥军服务体系，让军人军属及退役军人感受到获得感与归属感，既传承拥军传统、强化企业社会责任，也为构建和谐社会关系、凝聚爱国奉献正能量发挥国企示范作用。



汾酒开展退役军人、军属慰问

案例 助力双一流高校建设，推动高等教育健康发展

2024 年，汾酒集团公益基金会捐资 50 万元，支持山西大学分子科学研究所举办“首届晋阳化学与生命科学前沿论坛”，论坛吸引北京大学、浙江大学等 56 所高校及科研院所的专家，与校方 400 余位师生代表共探学科前沿。山西大学分子科学研究所作为山西大学早期科研机构，已建立博士点、博士后流动站及教育部重点实验室，在化学领域成果丰硕。汾酒此举既推动高校科研事业发展与学术交流，也为山西“双一流”高校建设与科技自立自强贡献国企力量，彰显企业社会责任与对高等教育的战略支持。

案例 践行社会责任，多维度助力民生与救灾事业

2024 年，汾酒公益基金会积极履行社会责任，向甘肃省红十字会捐赠 1,000 万元支援积石山地震灾区，同时响应山西省红十字会倡议，捐资 60 万元建设红十字救护站，提升省内景区突发意外事故处理能力，为院前紧急救护、伤病员转运等工作提供保障。汾酒正以实际行动践行企业社会责任，在灾害救援与公共卫生保障领域彰显国企担当，为保障人民群众生命健康与社会稳定贡献力量。



公司荣获“中国红十字人道勋章”

乡村振兴，绘就共富美景

2024 年，汾酒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及相关会议精神，积极响应乡村振兴战略。公司精准聚焦产业兴旺、生态宜居等总要求，以“千万工程”经验为引领，严防规模性返贫。通过强化防止返贫监测帮扶，大力提升帮扶村产业发展水平；积极推进宜美乡村建设，改善乡村环境；发挥党建引领作用，增强乡村治理效能，为建设宜居宜业和美乡村持续贡献汾酒力量。

关键绩效

2024 年度



汾酒集团乡村振兴总投入金额 **818.16** 万元，惠及人数 **6,000** 余人。

以产业帮扶为推手，绘就农业提质增收新图景

- ◎ 捐资 **3** 万元开展酿酒高粱、豌豆试验种植，邀请山西农大专家指导，筛选出“晋早 5577”等高产高粱品种；
- ◎ 争取方山县农业农村局项目，在马坊村推广 **1,000** 亩“晋早 5564”高粱有机旱作种植，亩产与容重较往年提升；
- ◎ 派驻技术人员帮扶“老传统”“鑫良泉”
- ◎ 两家酒企，从质量技术与经营管理层面助力产业壮大、带动就业。



全面推进乡村振兴

以项目帮扶为基础，绘就美丽乡村新图景

- ◎ 在马坊村捐资 **300** 万元建设广场、农贸市场及进村路，添设 **185** 盏太阳能路灯并硬化田间路；
- ◎ 树林则村投资 **113** 万元沥青铺设街巷 **10,550** 平米；
- ◎ 窑上村捐资 **70** 万元硬化 **1.55** 公里田间道路；
- ◎ 四皓村投入 **90** 万元建设过河大桥并升级改造日间照料中心；
- ◎ 赤街村捐资 **90** 万元新建小杂粮加工厂。



以消费帮扶为助力，构建助农增收长效机制

- ◎ 公司工会集中采购方山县 **16** 家涉农企业 **9** 类农特产品用于职工福利，采购金额超 **700** 万元，带动 **180** 余人务工，其中手工捣制“黄豆钱钱”带动 **120** 余人月均增收 **2,200** 元；
- ◎ 二级部门通过自主采购、订单种植等方式助力销售，白玉酒厂采购沙棘汁等产品，以地头认购方式采购 6 亩土豆，酒糟饲料厂购买空心挂面。



以动态监测与政策落实筑牢防返贫底线

- ◎ 汾酒集团乡村振兴工作队围绕“守底线、抓衔接、促振兴”主线，常态化开展防止返贫动态监测。通过驻村干部专项排查、行业部门预警反馈等方式，密切关注脱贫户及监测对象收入、“三保障”等情况，全年帮扶五村新纳入监测对象 **15** 户 **35** 人，消除风险 **18** 户 **46** 人。
- ◎ 同时，积极落实政策帮扶，宣传并协助申报一次性交通补贴与稳岗补贴，累计 **1,011** 人申报交通补贴、**996** 人申报稳岗补贴，确保外出务工脱贫劳动力应享尽享。

以教育帮扶赋能乡村人才振兴

- ◎ 捐资 **20** 万元为马坊寄宿制小学建设 **110** 平米“行知书馆”，已于“六一”投入使用；
- ◎ 向帮扶五村 **38** 名考取二本 B 类及以上院校的学生发放助学金 **8.6** 万元；
- ◎ 发起职工“一对一”帮扶活动，**52** 对职工与困难留守儿童结对，每学期为学生捐赠 **1,269** 元覆盖在校全部费用。



指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律 监管指引第 14 号——可持续发展 报告（试行）》	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告		2-2、2-3
董事长致辞		2-22
走进汾酒集团	第五十三条	2-1、2-6、2-9、2-29、3-1、3-2、 405-1
清风汾酒：党风廉政建设的奋进篇章		
履行全面从严治党主体责任		
持续整治形式主义，为基层减负		
大力推进党风廉政建设与反腐败斗争	第五十五条	205-2
汾酒绿责 守护生态清香底色		
环境合规，筑牢环保防线	第三十三条	
能源利用，细琢低耗酿造	第三十五条	302-1、302-4
惜水护源，涵养生态根基	第三十六条	303-1、303-5
污废净治，闭环绿色循环	第三十条、第三十一条	303-2、305-7、306-1、306-2、 306-3、306-4
绿色酿造，应对气候变化	第二十四条、第二十七条	201-2、305-1、305-2
生态共护，焕活生物多样	第三十二条	304-2
汾酒香传 筑就品质汾酒新程		
创新驱动，激活汾酒动能	第四十二条	
质量管理，厚植汾酒口碑	第四十七条	418-1
数智赋能，点亮汾酒智慧	第四十八条	
文化传承，讲好汾酒故事		

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律 监管指引第 14 号——可持续发展 报告（试行）》	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
汾酒同行 共绘价值共创蓝图		
人才培育，夯实发展根基	第五十条	2-7、401-1、401-2、403-1、403- 5、403-7、404-1、404-2、405-1、
强抓供应链，赋能产业共生	第四十五条、第四十六条	
客户共拓，深耕市场版图		
汾酒筑责 共绘产业社会新图		
行业共建，推动酿业升级		
社会贡献，传递汾酒温度	第四十条	203-1
乡村振兴，绘就共富美景	第三十九条	203-1
结篇		
指标索引		
读者反馈表		

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《山西杏花村汾酒集团有限责任公司 2024 年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升 ESG 管理能力与水平，公司真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

您认为汾酒集团在环境议题方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

您认为汾酒集团在社会议题方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

您认为汾酒集团在公司治理议题方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

开放性问题

您对汾酒集团的 ESG 工作有哪些意见和建议？

